

HostingDergi

SAYI 20 - TEMMUZ 2016

**Yeni alan adı
uzantısı .tube
kayıtlara açıldı**

**Yapay Zeka ve
Yapay Sinir
ağları nedir?**

**DDoS saldırılarında
korkutucu
artış bir yaşıyor!**

**En İyi 5 Veri
Kurtarma
yazılımları**

**Bilişim sektörü
83,1 Milyar TL
seviyesine ulaştı!**

**SSH üzerinden
WHM/cPanel
kurulumu**



Net Core ve ASP.Net Core
Yeni Araç RTM'e Geçerken



Scrum Master Kimdir?



Türkiye Web Hosting Sözlüğü



**İşletmeniz için Web Sitesi
Açmanın Önemi**



**Hemen Çıkma Oranı nedir?
Nasıl Düşürülür?**



**ICANN Küresel Tüketici
Araştırma Raporu**



**Yıkılmayan Kale;
E-posta Pazarlaması Hakkında**

İÇİNDEKİLER

HOSTING DERGİ

20. SAYI - TEMMUZ

15

Avrupa Komisyonu 1,8 Milyar
Siber Güvenlik Yeni Yatırım P

06

Yeni Alan Adı Uzantısı .TUBE
Kayıtlara Açıldı



15

Etohum San Fransisco
Konferansı Gerçekleştirildi

40 NET CORE v
İle Yeni Araç

07

.LTD Alan Adı Uzantısından
İlk Ay 17.000 Kayıt
Gerçekleştirildi



20

DDoS Saldıılarında Korkutucu
Bir Artış Yaşanıyor

08

ICANN Küresel Tüketici
Araştırma Raporu Yayınlandı



22

Bilişim Sektörü Büyüklüğü
83,1 Milyar Liraya Ulaştı

26

Yıkılmayan Kale:
E-posta Pazarlaması



€'luk
paketini Onayladı



30

Yapay Zeka ve
Yapay Sinir Ağları

36

Çocuklarınıza
Kodlamayı Sevdiren

ve ASP.NET CORE
RTM'e Geçerken

, E_USER_MEMORY);

FAULT)

y.VAR, "Code", E_DEFAULT)

ser.getService());

PROFILE);



38

En İyi 5 Veri
Kurtarma Yazılımı



48

SSH Üzerinden
WHM/cPanel Kurulumu



50

İşletmeniz İçin Web
Sitesi Açmanın Önemi

52

SEO Çalışmasının
Önemi Hakkında



28

Scrum Master
Kimdir?

56

Web Sitesi Hemen
Çıkma Oranı Nedir?



58

Hosting Sözlüğü



Emin Doğu

Genel Yayın Yönetmeni

 @emindogu

 emindogu@hostingdergi.com.tr



Bir Web Hosting'ten Beklentiniz Nedir?

Bir web sitesi yayınlamak için alan adından sonra öncelikli olarak hosting satın almanız gereklidir. Web hosting satın alırken; oluşturacağınız web sitesinin türüne, içeriğine ve kullanım amacına göre ihtiyacınız olan altyapı gereksinimlerini doğru analiz etmeli ve buna göre ihtiyacınız olan en uygun hizmeti belirlemelisiniz.

Bu noktada vereceğiniz kararlar, ilerleyen süreçte web sitenizin stabil çalışması ve gereksinimlerini karşılaması açısından oldukça önemlidir. Bununla birlikte bir web hosting hizmetini sadece yeni web sitesi açarken değil, mevcut bir siteyi taşımak için de almanız gerekebilir. İşte bu noktada, elinizde daha somut veriler olduğu için (kullandığınız disk, sitenizin aylık trafik kullanımı vb.) vereceğiniz kararlar konusunda daha kesin tercihler yapabilirsiniz.

Ancak hangi amaç için olursa olsun öncelikle satın almayı planladığınız web hosting hizmetinden ne beklediğinizi belirlemeli ve yaptığınız seçimlerin size neler sunabileceğinin bilincinde de olmalısınız. Seçim aşamasında vereceğiniz hatalı kararlar, ilerleyen süreçte çeşitli sıkıntılar yaşamınıza da sebebiyet verebilir. Web hosting seçiminde ihtiyaçlarınızı belirlerken öncelikle bu hizmetten ne beklediğinizi bilmeli ve beklentilerinizi karşılayabilecek ölçüde hizmetler satın almalısınız.

Beklentileriniz doğrultusunda yapacağınız hosting hizmeti seçimleri ve satın almaları, projenizin/web sitenizin geleceğini ve başarısını da etkileyecektir.

Keyifli okumalar...

Künye

Marka Sahibi

Çizgi Telekomünikasyon A.Ş.
adına ;
Tolga KABAKCI
Hüseyin CAYMAZ

Genel Yayın Yönetmeni

Emin DOĞU

Pazarlama Yöneticisi

Burkay YAPAĞCIOĞLU

Sosyal Medya Yönetimi

Selçuk KARA

Grafik, Görsel Tasarım

Burak MUTLU

Katkıda Bulunanlar

Selçuk KARA,
Osman SEVİNÇ,
Murat GÜNGÖR,
Zafer AĞYAR,
Mertcan GÖKGÖZ,
Gencebay DEMİR,
Kaan GÜLTEN,
Burak AVCI

Web

www.hostingdergi.com.tr

İletişim

info@hostingdergi.com.tr



MOBİL UYGULAMAMIZ YAYINDA!



iOS ve Android işletim sistemine sahip tablet ve akıllı telefonunuza **Hosting Dergi** uygulamasını indirebilirsiniz.



Yeni My Cloud Pro Serisi Satışa Sunuldu

32TB'a kadar depolama sunan My Cloud Pro Serisi NAS, yedekleme düğmesi sayesinde, kameralardan, bellek kartı okuyucularından ya da diğer USB depolama aygıtlarından içeriye veri aktarabiliyor.



Güçlü transkodlama özellikleri, My Cloud Pro Serisi NAS'ın 4K video da dâhil popüler formatlarda içeriklerin kullanımı, düzenlenmesi, depolanması ve canlı akışını gerçekleştirebilmesini sağlıyor. My Cloud Pro Serisi NAS, tasarımcılara, WD'nin My Cloud uygulaması ve MyCloud.com uzak erişimini kullanarak, kendi iş istasyonlarından uzakta iken, belirgin ölçüde daha fazla kontrol olanağı sunuyor. My Cloud Pro Serisi NAS depolama aygıtları Ağustos itibariyle Türkiye'deki teknoloji mağazaları, online mağazalar ve distribütörler gibi WD anlaşmalı noktalarda, yetkili satış noktalarında ve wdstore.com'da bulunabilecek.

Yeni Alan Adı Uzantısı .tube Kayıtlara Açıldı



Bir çok yeni alan adı uzantısının kayıt edilebildiği günümüzde, yeni alan adı uzantıları kayda açılmaya devam ediyor. Bunlardan sonuncusu ise .tube alan adı uzantısı oldu. Geçtiğimiz günlerde kayıt işlemlerine açılan .tube, video yayıncıları ve video tabanlı sitelerin ağırlıklı olarak tercih edebileceği bir alan adı uzantısı olarak öne çıkıyor. Latin Amerikalı Telekom Şirketi LLC tarafından desteklenen .tube alan adı uzantısı, hedef kitlede .video ve .live gibi diğer alan adı uzantıları ile rekabet edecek.

Hosting Sektörüne Özel Sözlük Yayında

Türkiye web hosting sektörünün gelişimine ve iletişimine katkı sağlamak amacıyla 2014 yılında yayın hayatına başlayan Hosting Dergi'den sonra, kullanıcıların hosting sektöründe karşılaştıkları teknik terimler hakkında sorgulama yaparak temel bilgi alabilecekleri **Hosting Sözlüğü** (www.hostingsozlugu.com) projesi yayın hayatına başladı. Başlangıç itibariyle 200'den fazla terimin yer aldığı Hosting Sözlüğü, içeriğini geliştirmeye devam ediyor.

Verisign IOT için Patent Başvurusu Yaptı



Verisign, .com ve diğer üst düzey alan adı kayıt, internet bağlantılı cihazlar ve nesnelerin interneti (IOT) için

DNS uygulamalarını içeren iki patent başvurusunda bulundu. Her iki patent geçtiğimiz hafta yayınlandı.

.Ltd Alan Adı Uzantısından İlk Ay 17.000 Kayıt Gerçekleştirildi



Geçtiğimiz Haziran ayı başında kayıt işlemlerine açılan .ltd alan adı uzantısı ilk ay sonunda 17.000 kayıt gerçekleştirdi.

Limit şirketlerin ve kişisel markaların internet üzerinde var olmasını hedefleyen .ltd, yeni alan adı uzantıları arasında öne çıkıyor.

Donuts İş Geliştirme Yöneticisi Dan Schindler;

Alan adı pazarı global alan

adı uzantılarına doydular. Bu yeni alan adı uzantısı şirketinizi müşterilerinize karşı hatırlatıyor ve markanızın global imajını desteklemek için yenilikçi ve ekonomik bir yol sunuyor.

şeklinde konuştu. Donuts, 2014 yılından beri 2.2 milyon alan adı kaydı yaptığını ve bu işlemlerinden 100 milyon \$ gelir elde ettiğini vurguluyor. Bilgiler arasında, neredeyse her 10 saniyede bir yeni alan adı kaydı gerçekleştirdikleri de yer alıyor.



100 Kız Öğrenci Sertifikalarını Aldı

GE, Robincode.org ile iş birliğinde “Kızlar Kodluyor” programı altında GE Türkiye İnovasyon Merkezi’nde 100 kız öğrenciye temel programlama ve analitik beceri eğitimi verdi.

Başarılı olan 30 öğrenci ise toplamda 16 saatten oluşan temel kodlama eğitimi aldı ve Robincode, Code.org ve Cisco Networking Akademi “get connected” sertifikasına sahip oldular.

13 – 14 Haziran tarihlerinde Türkiye İnovasyon Merkezi’nde 25 kişilik 4 gruptan oluşan, 9-11 yaşları arasındaki avantajlı ve dezavantajlı toplam 100 kız öğrenciye, Robincode.org’un “Kızlar Kodluyor” programı altında temel programlama eğitimi sundu.



ICANN Küresel Tüketici Araştırma Raporu Yayınlandı

İnternet Tahsisli Sayılar ve İsimler Kurumu ICANN için, geçtiğimiz Nisan ayında Nielsen tarafından ikincisi gerçekleştirilen Küresel Tüketici Tercihleri Araştırması yayınlandı. Oluşturulan raporda 5.452 kullanıcıdan alınan gTLD ve DNS verileri baz alınmış.

ICANN Global Domains Başkanı Akram Atallah;

"Geçen yıl yapmaya başladığımız bu anketin sonuçları büyümeye devam ediyor. Yapılan araştırmaya göre jenerik üst düzey alan adlarına farkındalığın genel olarak arttığı görülüyor. Bu çalışma, mevcut piyasayı gözlemlemek ve bilgi edinmek için oldukça faydalı oldu..." dedi. Ortaya çıkan araştırma raporunda yer alan bulgular ise şu şekilde;

Yeni jenerik üst düzey alan adı uzantılarına (gTLD) dünya çapında farkındalık arttı

- Katılımcıların yarısından fazlası (%52) en az

bir yeni gTLD hakkında bilgi sahibi

- Bu farkındalık geçtiğimiz yıl Kuzey Amerika'da %29 iken bu yıl %38 olmuş, Asya'da %53 iken %58 olmuş, Avrupa'da ise %33 oranından %45 oranına yükselmiştir.

Alan adı uzantılarına olan farkındalık eski TLD 'ler için hala yüksek seviyede

- Eski TLD uzantılara baktığımızda oranlar şu şekilde gözlemleniyor;
- .com : %95
- .net : %88
- .org : %83
- TLD alan adı uzantıları internette %91 oranında tercih ediliyor ve güvenilir bakılıyor.
- ccTLD uzantılar yaygın kullanıldıkları bölgelerde kullanıcılar tarafından ilgi görüyor ve yine güven endeksi oldukça yüksek (%95) olarak dikkat çekiyor.



Comodo : SSL Sertifika Şeffaflığı Güven Getirir

Comodo'ya göre Sertifika Şeffaflığı Projesi sorunlu sertifikaların mümkün olduğunca erken dönemde tespit edilmesini sağlıyor ve bu tespit sorunlu sertifikaların neden olabilecekleri zararı en aza indirebiliyor. Comodo "Sertifika Şeffaflığı Projesi sorun veya hatanın tekrarlanmasını önlemek için düzeltici adımların atılmasına yardımcı olmak üzere SSL sertifikalarının kamuoyuna açık bir şekilde işlenmesine olanak veren bir yol sunuyor" diyor.

İnternet güvenliği firması Comodo, tüm internet kullanıcılarına Google'ın Sertifika Şeffaflığı (Certificate Transparency) [1] Projesi konusunda bilgi veriyor. Comodo; CT projesinin SSL sertifika sisteminin güvenliğini artırmaya dönük bir adım olarak değerlendiriyor.

Comodo'ya göre Sertifika Şeffaflığı Projesi sorunlu sertifikaların mümkün olduğunca erken dönemde tespit edilmesini sağlıyor ve bu tespit

sorunlu sertifikaların neden olabilecekleri zararı en aza indirebiliyor. Comodo "Sertifika Şeffaflığı Projesi sorun veya hatanın tekrarlanmasını önlemek için düzeltici adımların atılmasına yardımcı olmak üzere SSL sertifikalarının kamuoyuna açık bir şekilde işlenmesine olanak veren bir yol sunuyor" diyor. Comodo'ya göre Google, Sertifika Şeffaflığı (CT) kullanımını desteklemek ve ayrıca projenin oluşturulmasında zaman ve yaratıcılık yatırımı yapmak adına iki şey gerçekleştirdi. Bunlar şöyle:

CT loglara, arama botlarının (web crawler) bulduğu tüm güvenli SSL sertifikalarını koyarak bir anlamda 'tulumbaya su bastı'. Bu, çok sayıda sertifika yapar.

Çok popüler olan 'Chrome' tarayıcısında değişiklik yaptı. Böylece EV SSL sertifikaları ancak CT loguna konmuşlarsa o tarayıcıda beklenildiği gibi çalışabiliyor. Bu da demektir ki çoğu EV SSL sertifikasını CT logda bulabilirsiniz.

Red Hat'ten Hibrit Bulut Uygulamaları için Yeni Bir Temel: JBoss EAP 7

Red Hat'in endüstri lideri uygulama platformu, mevcut ve gelecekteki geliştirme paradigmaları arasında köprü kurmayı hedefliyor. JBoss Core Services Collection ile Red Hat, geliştiricilere, genelde kurumsal bir uygulamanın bir parçası olarak kurulan ve popüler olan pek çok yeteneğe ulaşma yetkisi veriyor.



Dünyanın lider açık kaynak çözümleri sağlayıcısı Red Hat, en önde gelen açık kaynak Java EE 7 uyumlu uygulama sunucusu olan Red Hat JBoss Enterprise Application Platform 7'yi (JBoss EAP) kullanıma sundu. Red Hat ayrıca, müşterilerinin yaygın ve temel bir öneme sahip uygulama bileşenlerine erişmelerini sağlayan bir dizi teknoloji olan JBoss Core Services Collection'ı da duyurdu. JBoss EAP 7 ile Red Hat daha hafif, çok modüler ve bulut yerlisi bir platform gerektiren programlama paradigmalarına ve mimarilere geçiş yapmaya başlayan kurumların, mevcut uygulama yatırımlarını kullanmalarını ve bu yatırımlarını daha da genişletebilmelerini sağlamayı hedefliyor. JBoss EAP 7, yaygın bir kullanıma sahip olan Java EE7 API'lerini, Red Hat'in ödüllü entegre geliştirme ortamı (IDE) JBoss Developer Studio gibi DevOps geliştirme uygulamalarını destekleyen son teknoloji ile bir araya getiriyor. Bu teknoloji ayrıca JBoss veya Red Hat Geliştirici komünite üyeleri tarafından hiçbir ücret alınmadan kullanılabilir; üyeler

lokal ortamlarında veya bulut üzerinde uygulamalar yapabiliyor, test edebiliyor ve kurabiliyorlar. Buna Jenkins, Arquillian, Maven ve popüler birçok web ve javascript çerçeveleri için verilen destek de dahil. Hafif yapısı ve kullanım gereksinimlerinin çok az olması, geleneksel uygulamalar veya daha modüler, mikroservis tarzı uygulamalar yapan kurumların gözünde JBoss EAP 7'yi çok yönlü bir seçenek yapıyor. Başkan yardımcısı ve ara katman birimi genel müdürü Mike Piech konu hakkında şunları söylüyor:

"Kurumlar yeni mimarilere ve programlama paradigmalarına ne zaman ve nasıl geçeceklerini seçebilmeliler. Bu özgürlük, açık kaynağın en büyük özelliğidir ve Red Hat olarak buna çok önem veriyoruz. JBoss EAP 7 ile hem kurumsal BT'nin hem de geliştiricilerin ihtiyaçlarını karşılıyor, günümüz ortamındaki işletmelerin işlerini yapma ve koruma gerçeklikleri ile yarının BT inovasyon fırsatları arasında köprü kurmak üzere tasarlanan, dengeli bir vizyon sunuyoruz."

Bulut ortamlarında en iyi şekilde çalışmak üzere tasarlanan JBoss EAP 7, Red Hat OpenShift ile kurulduğunda kullanıcılara konteyner teknolojileri ile gelen, yük dengeleme, esnek ölçeklendirme, sağlık denetleme avantajı ve bir konteyneri doğrudan doğruya IDE'den alıp kurabilme ve böylece geliştiricinin üretkenliğini ve deneyimini artırma fırsatı sunuyor. Buna ek olarak JBoss EAP ve Open Shift, mimari olarak daha etkin bir DevOps ortamı yaratıyor çünkü artık birbiriyle örtüşmesi gereken özelliklere gerek kalmıyor. OpenShift üzerinde ilave bir ara katman bileşenleri kullanıldığında DevOps etkinliği daha da yoğunlaşıyor.

Core Services Collection (Ana Hizmet Koleksiyonu)

JBoss Core Services Collection, Web'de tek oturum açma (single sign-on), HTTP yük dengeleme (load balancing) ve vekil sunuculuk (proxy) gibi kurumsal uygulamalar için ortak temel yapıtaşları sağlarken uygulamaların ve hizmetlerin yeteneklerini yönetme ve denetleme (management & monitoring) olanağı da veriyor. Red Hat JBoss Middleware aboneliğinin bir parçası olarak geldiği için ilave bir ücret alınmıyor. Red Hat müşterileri eksiksiz bir online ve telefon desteğine, güncellemelere, yamalara ve her bileşen versiyonu için güvenlik onarımlarına sahip oluyor. Halihazırda JBoss Core Services Collection içinde eksiksiz destek yetkileri alan teknolojiler arasında Red Hat JBoss Operations Network yer alıyor. Red Hat JBoss Operations Network tüm RedHat JBoss Middleware ürünleri, Apache HTTP sunucu, IIS ve iPlanet web sunucuları konektörleri, Apache Commons Jsvc ve JBoss Keylock projesini temel alan single sign-on sunucu için merkezileştirilmiş bir yönetim noktası sağlıyor.

JBoss EAP 7 çözüm ortağı ekosistemi

Bu yıl Red Hat, 2 milyar dolar gelire sahip olan dünyanın ilk açık kaynak şirketi oldu. Bunda Red Hat'ın çözüm ortağı ekosisteminin yani bağımsız yazılım sağlayıcıları, küresel ve bölgesel sistem entegratörleri ve katma değerli aracı satıcılar, orijinal malzeme üreticileri ve dağıtıcılarının da büyük payı var. JBoss EAP 7 tanıtımı, Red Hat için yeni bir dönüm noktası anlamına geliyor.





VMware'in yeni araştırmasına göre, şirketlerde CEO'lar siber saldırılardan haberdar edilmiyor

Avrupa ve Ortadoğu'daki 12 ülkede, 3.500 ofis çalışanı ve 1.700 BT yöneticisinin görüşlerini toplayan VMware araştırmasından elde edilen bulgulara göre EMEA bölgesindeki BT liderleri siber saldırıları kıdemli liderlere bildirmiyor. EMEA'daki kurumsal liderlerin sadece yüzde sekizi siber güvenliği, BT inisiyatiflerini yeniden değerlendirmek için bir öncelik olarak görüyor. Şirketlerin üçte birinden fazlası ise önlerindeki 90 gün içinde ciddi bir siber saldırıyla karşılaşmayı bekliyor. Bulut altyapısı ve Kurumsal mobilitede lider VMware, Inc. (NYSE: VMW) tarafından pazar araştırmalarında uzman ajans Vanson Bourne'a yaptırılan araştırmada BT Karar Vericilerinin neredeyse üçte birinin (yüzde 30), Avrupa, Ortadoğu ve Afrika'daki (EMEA) ofis çalışanlarının ise neredeyse dörtte birinin (yüzde 23) ciddi veri ihlallerinde CEO'nun sorumlu tutulması gerektiğine inandığını ortaya koyuyor. Buna karşın, BT Karar Vericilerin dörtte biri (yüzde 25),

ciddi veri ihlallerini kıdemli yönetim sorumlularına iletmediklerini kabul ediyor.

Bilgilerin açıkça iletilmesinde yaşanan bu eksiklik, şirketin sorumluluğunu üstlenenlerin, ihlallerin yol açtığı riskler söz konusu olduğunda, tablonun tamamından haberdar olmadıklarına işaret ediyor. Bu durum ayrıca, bu yılın başlarında VMware'in sponsor olduğu ve Economist Intelligence'ın yürüttüğü diğer bir araştırmada da gözlemlenmiş, EMEA'daki kurumsal liderlerin sadece yüzde sekizinin siber saldırıları şirketleri için bir öncelik olarak değerlendirdiği bulgusu ortaya çıkmıştı.

1 Siber saldırılar arttıkça ve kurumlar için daha büyük zararlara yol açtıkça (fikri mülkiyet hakları, rekabetçi konumlanma ve müşteri verileri) performans ve markaya dair bu kopukluğun potansiyel etkisi de büyük önem kazanıyor.

Zayıf noktalar, güvenlik konusunda yeni bir yaklaşım gerektiriyor

Şirketler ciddi siber saldırılardan kaynaklanan tehlikelerle gitgide daha sık yüz yüze geliyor; öyle ki üçte birinden fazlası (yüzde 37) 90 gün içinde bir siber saldırıya maruz kalabileceğini düşünüyor. Giderek daha da dijitalleşen iş dünyasının karmaşıklıkları arttıkça, mevcut güvenlik yöntemlerinin yetersiz kalabileceği düşünülüyor. Hatta EMEA bölgesinde her üç BT Karar Vericisinin 1’den fazlası, kurumlarının bir siber saldırı karşısındaki en önemli zayıflığının, tehditlerin savunmalarından daha hızlı olmasından kaynaklandığına inanıyor.

VMware EMEA Baş Teknoloji Yöneticisi Joe Baguley konu hakkında şöyle görüş bildiriyor: “Kurum liderleri ile BT karar vericileri arasındaki kopukluk, kurumlar sınırları zorladıkça, dönüştükçe ve farklılaştıkça ve bunların yanı sıra sürekli evrilen tehditlere karşı şirketlerini korumaya çalıştıkça karşılaştıkları güçlüklerin bir semptomu olarak ortaya çıkıyor. Bugünün en başarılı kurumları son derece hızlı hareket edip karşılık verebilir ve markalarını ve müşterilerinin kendilerine duyduğu güveni koruyabilirler. Uygulamaların ve kullanıcı verilerinin şimdiye kadar hiç görülmemiş bir oranda her noktada ve çok sayıda cihazda yer aldığı bir ortamda bu şirketler, günümüzün dijital şirketlerini koruyamayacak geleneksel BT güvenliği yaklaşımlarının ötesine geçmeyi başarıyor.”

İnsanlar ve süreçler de en az teknolojinin kendisi kadar soruna yol açabiliyor

Kurumların güvenliğindeki en büyük zaatlardan bir kısmı kurumun içinden kaynaklanıyor: Özensiz veya siber güvenlik konusunda eğitimsiz çalışanlar kurumlarını en büyük güçlüklerle yüz yüze bırakabiliyorlar (EMEA’daki BT Karar Vericilerinin yüzde 45’inin değerlendirmesi). Bugünkü araştırmada ayrıca üretkenliği artırmak için çalışanların atmak istediği adımlar da ortaya çıkıyor. Bunların neredeyse dörtte biri (yüzde 21) Kurumsal verilere girmek için kişisel cihazlarını kullanıyor ve yaklaşık beşte biri (yüzde 17), işlerini etkin bir şekilde yürütmek adına kurumun güvenliğini ihlal



edebiliyor.

“Güvenlik sadece teknolojiyi ilgilendiren bir şey değildir. Araştırmadan elde edilen bulgulara göre, insanların kararları ve davranışları kurumun bütünlüğünde önemli bir etkidir” diyen Baguley şöyle devam ediyor: “Ne var ki, bu, kilit altında tutmak veya korku kültürü yaymak anlamına da gelmez. Akıllı kurumlar kısıtlayıcı değil işleri kolaylaştırıcı olanlardır; gelişmeyi teşvik eder, başarılı olmak adına süreçlere uyum sağlar ve operasyonlarını dönüştürür.”

“İleriyi gören kurumlar, bugünün reaktif güvenliğinin, uygulamaları ve verileri koruma işini başaramadığını görüyorlar. BT konusunda yazılım tanımlı bir yaklaşım benimseyerek güvenliği garanti altına almak, tüm mimariyi değiştirebilir; bunu yapan kurumlar hem güvenlik hem de dijital alanda başarı için gereken esnekliği kazanmaktadırlar.”

Morhipo BT Altyapısında 10K İş Başarısı Sağladı

2015 yılı boyunca BT altyapısında yaklaşık 10.000 (10K) iş yükünün üstesinden gelen Morhipo.com, güçlü ve sarsılmaz hizmetin sağlam temeller üzerinden verilebileceği bilinci ile bu altyapısını her geçen gün daha da geliştiriyor.

Avrupa'da 2015'in en hızlı büyüyen e-ticaret şirketi Morhipo.com, müşterilerinin hayatını daha da kolaylaştırmak için BT altyapısını güçlendirmeye devam ediyor. Müşterilerine hem sezon ürünleri hem de indirimli ürünler sunan, sektöre "tek sepet", "Tıkla-Gel", "Kapıda nakit ve kredi kartı ile ödeme" gibi yenilikler getirerek öne geçmeyi başaran Morhipo.com, yalnızca mobil ve online satış kanallarını kullanmakla kalmayıp BT altyapısını da en üstün teknolojik çözümler üzerine inşa ediyor. 2015 yılında yüzbinlerce işlemin gerçekleştiği sitede, yoğun iş yüküne yanıt veren çözümler ile iş sürekliliği, güvenlik ve performanstan ödün verilmeden sağlandı. Bunun için responsive tasarımla sitenin tüm cihazlardaki görünümünün aynı olması sağlanarak, kullanıcı deneyimi en üst düzeye çıkarılırken, BT ekibinin etkin çalışmalarıyla kişiselleştirilebilir bir sayfa altyapısı da kuruldu. Bu kişiselleştirilebilir tasarım sayesinde, site görselleri kullanıcıların özel ilgi alanlarına göre belirlenirken sezon bannerları da yapılan CRM analizleri ile oluşturulan segmentlere özel olarak gösterildi. Bununla da yetinmeyen Morhipo.com'un BT ekibi, görsellik ve uyum dışında "Çoklu Kargo" uygulamasını da hayata geçirerek kargo firmalarına uygun altyapılar oluşturup müşterilerine anlaşmalı kargolardan istediğini seçme kolaylığı da getirdi.

Güçlü altyapının güçlü bileşenleri

2015 yılı boyunca Morhipo.com birimlerinden talep edilen yaklaşık 10.000 (10K) iş yükünün üstesinden gelen Morhipo.com BT takımı, bunun için donanımdan veritabanına, servis kalitesinden güvenliğe kadar BT altyapısının tüm bileşenlerinde; performans, verimlilik ve güvenlik özelliklerine büyük önem vererek çözümler geliştiriyor.

Bu nedenle, veritabanının her zaman ulaşılabilir olmasına azami şekilde dikkat edilir-
ek siteye yüksek erişebilirlik sağlandı. Bunun

için halihazırda "failover cluster" mantığıyla çalışan veriabanı katmanı "Always On" mimarisine dönüştürülerek "Aktif Aktif" çalışan tüm sunucular operasyonel veri işlemleri için kullanılabilir hale getirildi. Ayrıca artan site trafiğinin yük dağılımı hali hazırda kullanılmakta olan NetScaler çözümünün güncellenmesi ve tanımlı kurallarının yeniden ele alınmasıyla servis kalitesi anlamındaki hizmetlerin sunumu optimize edildi, güvenceye alındı ve kolay kontrolü sağlandı.

Kısa zamanda önemli avantajları beraberinde getiren Nutanix ürünleri ile sunucu ve devOps altyapısı entegre edilerek veri merkezlerinin yapısı basitleştirildi, ağdaki bileşenler arası uyumluluk ve kullanıcı açısından saydamlık sağlandı, kendini iyileştiren bir sistem kuruldu, veri analizleri ve raporlamalar en hızlı ve verimli şekilde yapıldı. Güvenlik alanında ise web uygulama güvenlik duvarları, CobiT ve ISO 27001 standartlarında uygulamaları hayata geçirilirken düzenli yapılan sızma testleriyle her geçen gün daha iyi bir servis kalitesi hedefleniyor. Tüm bunların yanı sıra sitenin Full SSL geçişi de tamamlandı.

"Tamam" değil "devam"

Söz konusu teknoloji olduğunda hiçbir zaman "tamam oldu" demeyip her zaman daha da gelişmeyi hedefleyen Morhipo.com, 2016 yılında da BT altyapısına dönük birçok projeyi hayata geçirmeyi planlıyor. İlk etapta yarım saniyeye yakın site açılma süresini ve %99,98'lik kesintisiz hizmet oranını daha da yükseltmeyi hedefleyen Morhipo.com, gerçek zamanlı arama ve analiz konusunda 2016 yılında tüm verilerinin "Morhipo data lake" adı altında bir veri gölü oluşturmayı ve toplanan tüm verileri, Morhipo Veri Analiz Platformu ile şu an kadar olduğundan çok daha fazla derinlemesine analiz etmeyi de planlıyor.

Etohum San Francisco Konferansı gerçekleşti!

Türkiye'nin önde gelen erken aşama yatırım şirketi ve girişim hızlandırıcısı Etohum, dünyanın teknoloji girişimciliği merkezi olarak kabul edilen San Francisco'da bir kez daha girişimcileri ve yatırımcıları bir araya getirdi.



İTÜ ARI Teknokent sponsorluğunda dördüncü kez düzenlenen Etohum San Francisco Konferansı, Türkiye'den çıkan girişimlerin dünyaya açılmasını hızlandıran önemli bir etkinlik olarak bu yıl daha büyük bir katılımcı kitlesini bir araya getirdi. Geçen yıllarda olduğu gibi bu yıl da etkinliğe Türkiye ve bölgeden 300'ü aşkın girişimci, yatırımcı ve uzman katıldı.

22 Haziran Çarşamba günü Galvanize hızlandırıcısında gerçekleştirilen Etohum San Francisco etkinliğinde Intel'in İş Geliştirme ve Stratejiden Sorumlu Başkan Yardımcısı Ayşegül İlideniz, Doğan Online Yönetim Kurulu Başkanı Hanzade Doğan Boyner, İTÜ ARI Teknokent Genel Müdür Yardımcısı Gökçe Tabak, Startup Grind'den Derek Andersen, Google hızlandırıcısı Roy Glasberg, Picsart Founder'dan Hovhannes Avoyan, Freshdesk'ten Dilawar Syed, Striim'den Ali Kutay, "Startup Rising" yazarı Christopher Schroeder, Endeavor'dan Allen Taylor, "From The Other Side of The World" yazarı Elmira Bayrasli, Inventuslaw'dan Anil Advani gibi önemli

isimler konuşmalar yaptı. Etohum Kurucusu Burak Büyüdemir'in Etohum San Francisco etkinliğinin açılış konuşmasında şunları söyledi: "Son 3-4 senedir Türkiye'de melek yatırımcılık ve girişimcilik kavramları oldukça popüler oldu.

Melek yatırımcılar genel olarak kendilerine fiziksel olarak yakın girişimlere yatırım yapmayı tercih ediyor. Türk girişimlerin yatırım için yabancı melek yatırımcıları beklemesinin doğru olmayacağını düşünüyoruz. Bundan dolayı bu konferans ile Türkiye'den çıkan ve gelecek vadeden girişimlerin dünyaya açılmasını hedefledik. Gelecekte de Türk girişimlerini yabancı yatırımcılar ile buluşturmaya devam edeceğiz." dedi.

Etohum San Francisco Konferansı'nda açılış konuşması yapan İTÜ ARI Teknokent Genel Müdür Yardımcısı Gökçe Tabak, Türkiye'nin önde gelen teknoparklarından İTÜ ARI Teknokent olarak, internet ve teknoloji dünyasının yakından takip ettiği bu önemli buluşmada yer almaktan mutluluk duyduklarını ifade etti.



Rektörden Öğrencisinin Girişimine Melek Yatırım!

Özyeğin Üniversitesi'nin başarılı mezunlarından, Fortune Dergisi'nin 2015 "40 Yaş Altı 40 Lider Yönetici" listesinde gelecek vaat eden 20 kişi arasında 1. Olan ve 2016 yılında kendi şirketiyle, Red Herring'in düzenlediği Avrupa'nın En İyi 100 Şirketi listesine giren Efe Kethüda'nın son girişimi için, Özyeğin Üniversitesi eski kurucu rektörü Prof. Dr. Erhan Erkut melek yatırımcı oldu. Girişim ayrıca Türkiye'nin önemli yatırımcılarından Sina Afra, Melih Ödemiş, Bedii Can Yücaoğlu ve Umur Özal'dan 3,5 Milyon TL değerleme ile melek yatırım aldı.

Efe Kethüda'nın Sibel Neziroğlu ve Mete Erzincanlı ile birlikte 2015 yılı sonlarında hayata geçirdiği etkinlikcim.com, Türkiye'nin önemli yatırımcılarından Sina Afra, Melih Ödemiş, Bedii Can Yücaoğlu, Umur Özal ve Prof. Dr. Erhan Erkut'tan toplam 3,5 milyon TL değerleme ile melek yatırım aldı.

Efe Kethüda, Sibel Neziroğlu ve Mete Erzincanlı tarafından kurulan etkinlikcim.com, etkinlik yapmak isteyen herkesin ilgili firmalara kolaylıkla ulaşmasını hedefliyor. Etkinlik yapmak isteyen kurumsal firmalar ile bireysel kişilerin, etkinlikte ihtiyacı olan otel, toplantı salonu, etkinlik mekanı ve destek firmalarını bulabileceği bir pazar yeri olan etkinlikcim.com, kullanıcıların hiç bir ücret ödemeden, etkinlikte ihtiyaç duyacağı tüm firmalara direkt ulaşabilmesini, fiyat teklifleri alıp en uygun olanı seçerek hem zamandan hem de etkinlik bütçesinden tasarruf etmesini sağlıyor.

Etkinlikcim.com ile konferanstan düğüne, hatta "babyshower"a kadar her kategorideki etkinlik kolayca organize edilebiliyor, geliştirilen Etkinlik Planlama Araçları ile herhangi bir aracıya ihtiyaç duymadan Türkiye'nin her yerinde kolayca etkinlik planlaması yapılabiliyor.



2. BNP Paribas International Hackathon, 8 Ülkede Aynı Anda 100'den Fazla Girişimcinin Katılımıyla Gerçekleşti

Türk Ekonomi Bankası (TEB), 17-19 Haziran tarihlerinde Saklıköy'de düzenlenen BNP Paribas International Hackathon'a ev sahipliği yaptı. 8 ülkede eşzamanlı olarak 48 saat boyunca devam eden Hackathon'da FinTech'ler, iki tema altında müşteri deneyiminde fark yaratmaya yönelik yazılım geliştirdiler. Jürinin değerlendirmekte zorlandığı birbirinden değerli projeler arasında dereceye giren ilk iki proje 20'şer bin TL'lik para ödülüne kavuşurken, iki girişimci takıma da 10'ar bin TL'lik jüri özel ödülü verildi.

Türk Ekonomi Bankası'nın (TEB), stratejik ortağı BNP Paribas ile birlikte bankacılık ve finans dünyası için müşteri deneyiminde fark yaratacak girişimci fikirlere destek olmak amacıyla 17-19 Haziran tarihlerinde gerçekleştirdiği BNP Paribas International Hackaton, ikinci yılında iki farklı tema altında girişimcileri ağırladı.

Türkiye'de ayağı TEB Formasyon Akademisi'nde düzenlenen dünyada ise İstanbul'a ek olarak San Francisco, Paris, Brüksel, Roma, Berlin, Londra ve Varşova olmak üzere sekiz farklı şehirde eş zamanlı düzenlenen global yazılım

maratonu BNP Paribas International Hackathon'da girişimciler, belirlenen temalarda çözüm üretmeye yönelik kod yazarak mobil veya web tabanlı yazılım geliştirdi.

Bu yılın temaları doğrultusunda 48 saat boyunca "ev almak isteyenlere" ve "nakite ihtiyacı olan KOBİ'lere" çözüm üretmeye yönelik projeler geliştiren girişimciler, TEB ve diğer sektörlerden gelen uzmanlardan da mentorluk desteği aldı. 48 saat sonunda, girişimcilerin projeleri, teknoloji ve finans dünyasının önde gelen isimleri, melek yatırımcılar, danışmanlar, teknokent temsilcileri, global ödeme sistemi sağlayıcıları ve TEB yöneticilerinden oluşan bir jüri tarafından değerlendirildi.

Jüri değerlendirmesinin ardından "Birlikte AI" ekibi birinci olurken; "Hesap Kurdu" ekibi ikinciliği elde etti. "FonZip ve OrcaTeam" ekibi başarılı uygulamalarıyla jüri özel ödülüne layık görüldü. Geliştirdikleri projelerin tüm haklarının yanı sıra toplamda 60 bin TL'lik para ödülü kazanan girişimciler, TEB Girişim Evi'nden de danışmanlık desteği almaya hak kazandı.

Microsoft, LinkedIn'i 26,2 milyar dolara satın aldı

İnternet dünyasının en eski sosyal platformlarından biri olan profesyonel iş ağı LinkedIn, teknoloji devi Microsoft tarafından satın alındı. Teknoloji devi Microsoft sürpriz bir satın almaya imza attı.



İnternet dünyasının en eski sosyal platformlarından biri olan profesyonel iş ağı LinkedIn, teknoloji devi Microsoft tarafından 26,2 milyar dolara satın alındı. Teknoloji devi Microsoft sürpriz bir satın almaya imza attı. Geçtiğimiz aylarda Nokia'nın üretim haklarını Çinli Foxconn'a satan şirket, internet dünyasının en eski sosyal platformlarından biri olan LinkedIn'i satın aldı. Profesyonel iş ağı LinkedIn'in satın alımının Microsoft'a maliyeti 26,2 milyar dolar oldu. Anlaşmaya göre Microsoft, LinkedIn hissesi başına 196 dolar ödeme gerçekleştirecek. Bu operasyon aynı zamanda Microsoft CEO'su Satya Nadella'nın göreve geldiğinden bu yana yaptığı en büyük satın alma olarak dikkat çekiyor.

Dünya çapında 433 milyon üyesi bulunan LinkedIn 2002 yılının Ekim ayında kurulmuş ve 5 Mayıs 2003 tarihinde kullanıma sunulmuştu. 24 dile destek veren sosyal ağın dünya genelinde 433 milyon kullanıcısı mevcut ve 105 milyon aylık aktif kullanıcı bulunuyor. Hem mobilde hem

de web üzerinde yıldan yıla büyüyen LinkedIn'de çok sayıda premium üye yer alıyor. Satın alma duyurusunun ardından LinkedIn hisseleri %48 oranında artış gösterdi. Kullanıcıların %60'ının mobil platformlar aracılığı ile erişim sağladığı LinkedIn'in son çeyrek sayfa görüntüleme sayısı ise %34 artış göstererek 45 milyarı geçtiği bilgisi de dikkat çekiyor.

LinkedIn'in Microsoft tarafından satın alınmasına ilk tepkiler ise olumlu. Şirketin kurucularından Reid Hoffman'ın onayı olan bu operasyondan sonra, LinkedIn'in kurumsal kültürünün ve bağımsızlığının korunacağına önemle vurgu yapılıyor. Konu ile ilgili LinkedIn'in Twitter hesabından da bir açıklama yapılmış durumda. Paylaşılan mesajda "Microsoft ve LinkedIn, profesyoneller ve kurumları kuvvetlendirmek için güçlerini birleştiriyor" ifadeleri bulunuyor. Satın alma operasyonunun yıl sonuna kadar tamamlanması bekleniyor.



Hitachi Data Systems Sanallaştırma ve Bulut Ortamları için yeni Bütünleşik Ürünlerini Tanıttı

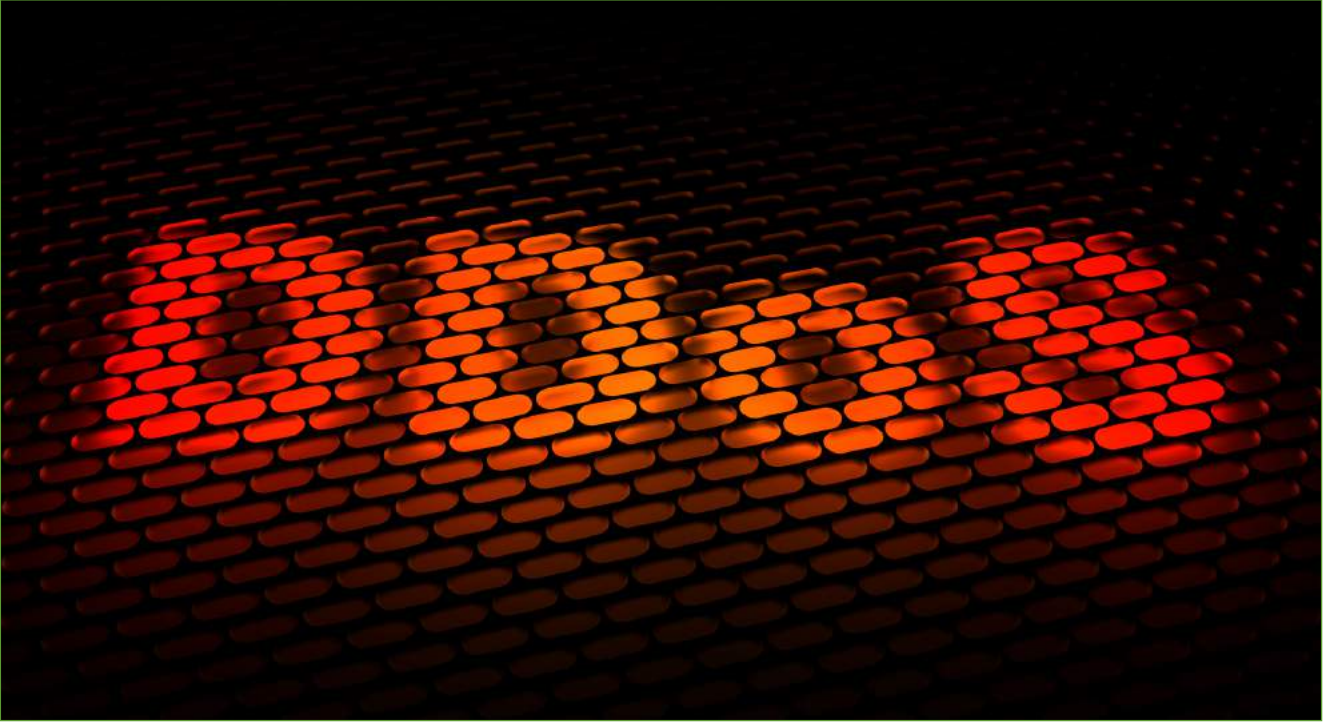
Hitachi Unified Compute Platform'un en yeni üyeleri şirketlerin dijital dönüşüm yolunda alt-yapılarını küçük boyutlu olarak başlatmalarına, kurulumlarını hızla yapmalarına ve ölçeklendirmelerine olanak vermeyi hedefliyor.

Bütünleşik altyapılar; sanallaştırılmış ortamları destekleyecek altyapıları kuracak, BT yöneticilerine harcama yönetim esnekliği verecek, hizmetleri yerine ulaştırmasını geliştirecek, değişen iş beklentilerini karşılayacak ve ciroyu artıracak en hızlı yolu sağlıyorlar. Hitachi UCP'nin bütünleşik ve hiper bütünleşik altyapı çözümleri ailesi herhangi bir BT ihtiyacını karşılamak için veri merkezinin çekirdeğinden ağın sınırlarına kadar tüm alanı kapsıyor.

Yeni Hitachi UCP 2000 tam flash konfigürasyonlarına sağladığı destekle farklı uygulama iş

yüklerini bağımsız olarak ölçeklendiren işlemci, depolama ve ağ modüler inşa bloklarıyla esneklik ve ölçeklendirme sağlıyor. UCP 2000, VMware Virtual SAN Ready Node programı VMware onaylı donanım sağlayıcısı olarak, VMware, Microsoft® ve OpenStack'i de içeren birçok sanallaştırma ortamını desteklemek için tasarlandı ve test edildi. UCP 2000, aynı zamanda genel amaçlı uygulamalar, sanal masa üstü altyapıları (VDI), veri tabanları ve test / geliştirme ortamları için de bütünleşik altyapıya giden en esnek ve en az riskli yolu sağlıyor.

UCP 2000, kurulumu ve yönetimi kolay olan giriş düzeyi bir sistem ve Hitachi Data Systems veri koruma teknolojilerinin yanı sıra VMware vRealize ve VMware vSphere Storage Policy-Based Management (SPBM) ile sıkı entegrasyon özelliklerine sahip.



DDoS Saldırılarında Korkutucu Bir Artış Yaşanıyor

Kaspersky Lab 2015'in son çeyreği için DDOS Intelligence Raporu'nu yayınladı. Raporun zamanı, siber suçluların yeni saldırı kanalları buldukları zamana denk gelmişti. Bu periyot aynı zamanda 2015'in botnet bazlı en uzun DDoS saldırısına sahne oldu. Saldırı iki haftadan uzun sürmüştü. 2015'in son çeyreğinde 69 ülkedeki kaynaklar, botnet destekli saldırılara hedef oldu. Bu saldırıların %94.9'lük kısmı yalnızca 10 ülkede yaşandı. Çin, Güney Kore ve Amerika Birleşik Devletleri en kötü etkilenen ülkeler oldu.

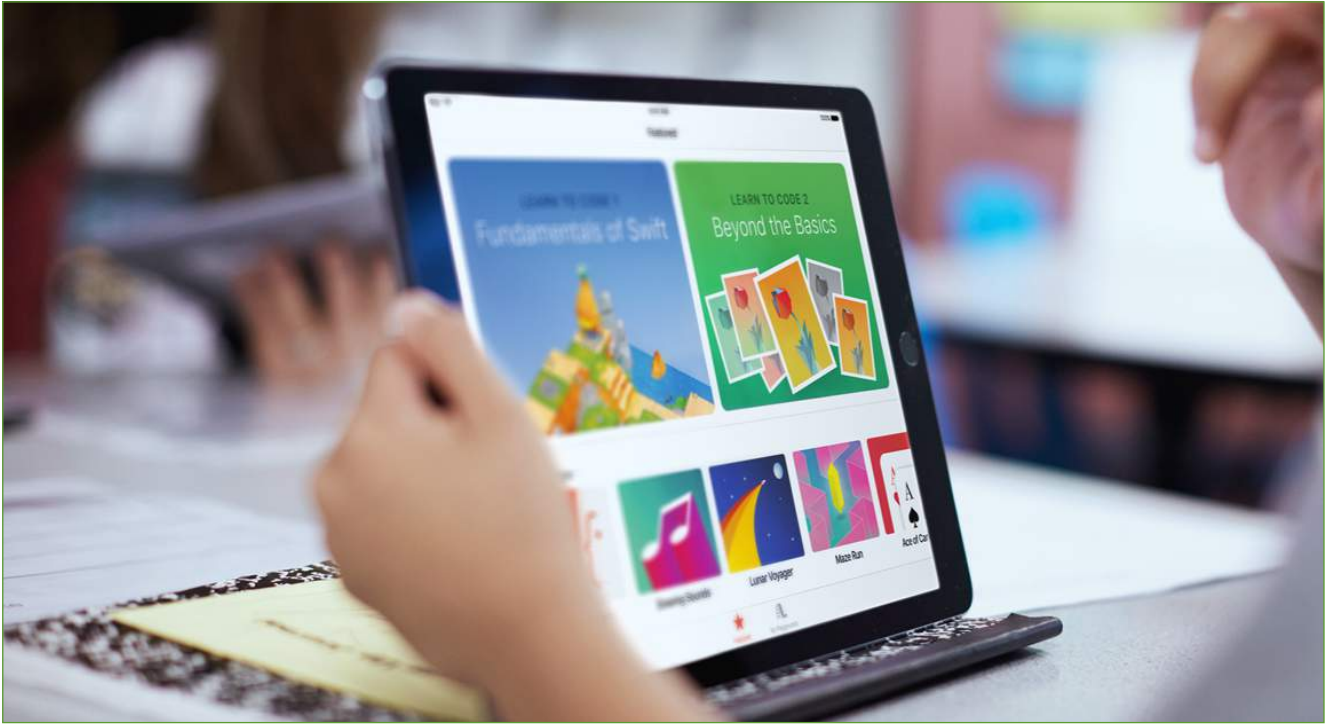
Dördüncü çeyrekteki en uzun DDoS saldırısı 371 saat/15.5 gün sürdü ve 2015 yılı için bir rekora imza attı. Raporlama periyodu esnasında siber suçlular farklı ailelerden botlar kullanarak saldırılarda bulundu. Üçüncü çeyrekte bu tip kompleks saldırı oranı %0.7 iken, yılın son üç ayında oran %2.5'e yükseldi. Linux botlarının popüleritesi de büyümeye devam etti, 2015'in son çeyreğinde tüm DDoS saldırılarının %54.8'ini oluşturdu. Bu oran önceden %45.6'ydı.

Kaspersky Lab uzmanları WordPress içerik yönetimi sistemi (CMS) tarafından desteklenen web kaynaklarında yeni bir saldırı çeşidi de

keşfetti. Bu saldırı web kaynaklarının gövdesine (body)JavaScript kodunun enjekte edilmesi ve sonrasında hedef kaynağa kullanıcının tarayıcısı adına hitap etmesi yöntemini içeriyordu. Böyle bir DDoS saldırısının gücü saniyede 400Mbit'e denk geliyor ve 10 saat sürüyordu. Saldırganlar, WordPress çalıştıran riskli bir web uygulaması ve kaynağın sahibi tarafından kullanılma ihtimali olan herhangi bir trafik filtresini engellemek için şifreli bir HTTPS bağlantısı kullandılar.

Kaspersky Lab DDoS Protection Başkanı Evgeny Vigovsky: "Ne yazık ki DDoS, internette gerçekleştirilecek suçlar için rahat ve ucuz bir araç olmaya devam ediyor çünkü saldırganların serverlara girmek için kullanabilecekleri yazılım zafiyetleri hala mevcut. Aynı zamanda cihazlarını korumayı başaramayan ve dolayısıyla cihazlarının botlar tarafından etkilenmesi riskini arttıran kullanıcılar da bulunuyor. Biz, işletmelere DDoS saldırıları hakkında bilgi vermeye ve DDoS saldırılarına karşı verdiğimiz savaşı vurgulamak ve ilerletmeye gönülden bağlıyız.

Bunun sebebi DDoS'la savaşın mümkün ve gerekli olmasıdır." yorumlarında bulundu. Raporun tamamını incelemek için [tıklayınız](#).



Apple Yeni Uygulaması ile Herkese Kodlama Öğretecek

Apple, kodlama öğrenmeyi herkes için eğlenceli ve kolay hale getiren Swift Playgrounds adlı, iPad'e yönelik yeni ve yenilikçi bir uygulamanın kullanıcılara sunulacağını duyurdu. Swift Playgrounds, öğrencileri ve yeni başlayanları, Apple'ın sunduğu ve profesyonel geliştiricilerin birinci sınıf uygulamalar oluşturmak için kullandığı öğrenmesi kolay programlama dili Swift ile çalışmayı keşfetmeye teşvik eden interaktif bir arayüzle kodlamayı hayata geçiriyor. Swift Playgrounds, Apple tarafından geliştirilen programlama derslerini kapsıyor. Bu derslerde öğrenciler temel kodlama konseptlerini öğrenirken etkileyici bir grafik dünya aracılığıyla ekrandaki karakterleri yönlendirmek, bulmacalar çözmek ve zorlukların üstesinden gelmek için kodlar yazıyorlar. Uygulama aynı zamanda kullanıcıları yaratıcılıklarını ifade etmeye ve Mail veya Mesajlar'ı kullanarak arkadaşlarıyla paylaşabilecekleri, hatta internette yayınlayabilecekleri gerçek programlar oluşturmaya teşvik eden yerleşik şablonlar da içeriyor.

Apple Yazılım Mühendisliği Kıdemli Başkan Yardımcısı Craig Federighi şöyle söylüyor: "Keşke Swift Playgrounds ben kodlama

öğrenirken de olsaydı. Swift Playgrounds, öğrenciler ve yeni başlayanlar tarafından kolayca kullanılabilmesinin yanı sıra gerçek kodlar yazmanızı sağlayacak kadar güçlü olması nedeniyle de türünün tek örneği. Bu uygulama, gerçek kodlama konseptlerini hayata geçirmenin ve yeni nesli yaratıcılıklarını ifade etmelerini sağlayacak becerilerle güçlendirmenin yenilikçi bir yolunu sunuyor."

Apple tarafından geliştirilen programlama dersleri arşivi, öğrencilerin komut verme, işlevler oluşturma, döngüler gerçekleştirme, koşullu kod ve değişkenler kullanma gibi temel kodlama konseptlerini öğrenmelerine yardımcı oluyor ve zaman içinde hem kendilerine güvenlerini artırmalarına hem de beceri kazanmalarına olanak veriyor.

Apple, öğrencilerin becerilerini ve ilgi alanlarını genişletirken kodlama yetkinliklerini de artırmalarını sağlamak için düzenli olarak yeni bağımsız sınavlar sunacak. Eğitimciler ve geliştiriciler uygulamaya yönelik olarak kendi sınavlarını oluşturmak için Xcode'u da kullanabilecekler.

Bilişim Sektörü Büyüklüğü 83,1 Milyar Liraya Ulaştı

TÜBİSAD “Bilgi ve İletişim Teknoloji Sektörü 2015 Yılı Pazar Verileri” ne göre sektör, bir önceki yıla oranla TL bazında yüzde 18 büyümeye 83,1 milyar TL oldu. İstihdam gücünü 113 bin kişiye çıkaran sektörün ihracatı da 2,2 milyar TL'ye ulaştı.



TÜBİSAD adına açıklama yapan Bilgi Merkezi Komisyonu Başkanı Mustafa Çağan'ın verdiği bilgilere göre, Türkiye bilişim sektörünün 2015 yılında büyüklükleri şu şekilde sıralandı:

Bilgi ve iletişim teknolojileri toplam sektör büyüklüğü Türk Lirası bazında yüzde 18'lik büyüme ile 2015 yılında 83,1 milyar TL'lik hacme ulaştı. Toplam sektör büyüklüğünü oluşturan iki ana unsurdan birisi olan bilgi teknolojileri Türk Lirası bazında yüzde 19'luk büyüme ile 27,4 milyar TL'ye, iletişim teknolojileri ise yüzde 17'lik büyüme ile 55,7 milyar TL'ye ulaştı. Böylece Bilgi teknolojilerinin Toplam pazar içindeki payı yüzde 33 oldu. 2015 yılında 27,4 milyar TL'lik büyüklüğe ulaşan bilgi teknolojileri sektörünün alt kategorilerindeki büyüklük şöyle oldu:

- Bilgi teknolojileri donanım: 13 milyar TL
- Bilgi teknolojileri yazılım: 9,7 milyar TL
- Bilgi teknolojileri hizmet: 4,7 milyar TL

Bilgi Teknolojileri kategorisinde, bir önceki yıla göre en yüksek büyüme yüzde 25,1 ile hizmet kategorisinde gerçekleşti. Böylece, yazılım ve hizmet sektörünün toplam bilgi teknolojilerindeki payı, yüzde 53'e oranına ulaşmış oldu. Teknokentlerin nicelik ve niteliğindeki artış yazılım sektörünün büyümesine olumlu katkıda bulundu. İletişim teknolojileri sektörü 2015 yılında 55,7 milyar TL büyüklüğe sahip oldu. Alt kategorilerin dağılımı ise şöyle oldu:

- İletişim Teknolojileri donanım: 16,1 milyar TL
- İletişim Teknolojileri elektronik haberleşme: 39,6 milyar TL

2015 yılında Bilgi Teknolojileri Hizmet ve Yazılım kategorilerinde yerlilik oranı ortalama yüzde 83 iken, bu oran Bilgi ve İletişim Teknolojileri Donanım kategorisinde ortalama yüzde 18 olarak gerçekleşti.



Avrupa Komisyonu 1.8 Milyar €'luk Siber Güvenlik Yeni Yatırım Paketini Onayladı

AB Komisyonu siber suçlarla mücadeleyi güçlendiriyor. Bunun için yüksek bir bütçe ayırmaya hazırlanan Brüksel, uzun vadeli yatırımlar planlıyor. Son yıllarda artış gösteren siber suçlarla mücadele kapsamında Avrupa Komisyonu, araştırma harcamaları için 2020 yılına kadar 450 milyon euro ayırmaya hazırlanıyor.

AB Haber Brüksel'in yayınladığı habere göre bütçenin temel araştırmalara aktarılmasını hedefleyen Brüksel özel sektörle de işbirliği yapacak. Özel sektörün de katkısı ile birlikte siber suçlara karşı yapılacak yatırımların toplamda 1 milyar 800 milyon euroyu bulacağı tahmin ediliyor.

AB Komisyonu'ndan edinilen bilgilere göre 100'den fazla şirket siber suçlara başlatılan projelere katılacak. İhalelerin de önümüzdeki yılın

ilk çeyreğinde özel sektöre açılması planlanıyor. Ancak kullanıcıların dökümanlarını kilitleyen ve şifreyi açmak için fidye isteyen bilgisayar korsanlarına karşı geliştirilecek programlar özel sektör dışında tutulacak.

AB Komisyonu'nun verilerine göre geçen yıl Avrupa'daki şirketlerin yüzde 80'i bilgi işlem (IT) bölümlerinde güvenlik sorunları ile karşı karşıya kaldı. Siber suçlar, dijitalleşmenin yaygınlaşması ile birlikte şirketlerin cirolarına büyük zarar veriyor. Almanya'da tahminlere göre internet casusluğu her yıl 50 milyar euro kaybettiriyor.

Güvenlik birimleri, bilgisayar korsanlarının artık daha organize suç işlediklerine ve güvenlik boşluklarını daha sistematik kullandıklarına dikkat çekiyor.

Elektronik Ticaret İşletmecileri Derneği Ecommerce Foundation'ın Üyesi Oldu

Dünya çapında ulusal e-ticaret birlikleri ve online perakende, seyahat ve finans gibi sektörlerde yer alan şirketler tarafından desteklenen, bağımsız, kar amacı gütmeyen bir organizasyon olan Ecommerce Foundation, Türkiye'den ETİD'i de bünyesine kattı. Toplu hedefleri ve çabalarını birleştiren Ecommerce Foundation ulusal veya bireysel temelde gerçekleştirilmesi mümkün olmayan e-ticaret raporları, e-ticaret kriterleri, araştırmalar ve çalışmalar yayınlıyor.

Dünya çapında ulusal e-ticaret birlikleri ve online perakende, seyahat ve finans gibi sektörlerde yer alan şirketler tarafından desteklenen, bağımsız, kar amacı gütmeyen bir organizasyon olan Ecommerce Foundation, Türkiye'den ETİD'i de bünyesine kattı. Toplu hedefleri ve çabalarını birleştiren Ecommerce Foundation ulusal veya bireysel temelde gerçekleştirilmesi mümkün olmayan e-ticaret raporları, e-ticaret kriterleri, araştırmalar ve çalışmalar yayınlıyor.

Türkiye'de 2007 yılında e-ticaret sektöründeki öncü firmalar tarafından, sektörün büyümesini sağlamak için gerekli hukuki düzenlemelerin sağlanması, firmaların ve hedef kitlenin sektör ile ilgili eğitilmesi ve bilinçlendirilmesi amacı ile kurulan Elektronik Ticaret İşletmecileri Derneği'nin (ETİD) Ecommerce Foundation'a dahil olurken, ETİD Yönetim Kurulu Başkanı Hakan Orhun, Danışmanlar Kurulu üyeliğine getirildi.

Avrupa'da e-ticaret'te büyüyen birinci ülke: Türkiye

TÜBİSAD'ın Türkiye 2015 e-Ticaret Raporu'nu değerlendiren Hakan Orhun, Avrupa'nın e-ticaret hacmine ve gelişimine dair bazı rakamlar paylaştı. Hakan Orhun'un açıklamalarına göre, Avrupa'nın toplam e-ticaret pazarı 455,3 milyar Euro'dan oluşuyor. Geçen yıla göre yüzde 13,3 büyüme kaydeden bu coğrafyada, 750 bin işyeri, toplam 4,2 milyar kutu gönderimi gerçekleştirdi. Avrupa'nın e-ticaret hacminin yüzde 34,5'ini İngiltere tek başına sağlıyor. Türkiye ise bu hacmin yaklaşık yüzde 2'lik bir kısmından sorumlu. Ancak ülkelerin münferit büyüme oranlarına bakıldığında, Türkiye ve Ukrayna Avrupa'da birinciliği paylaşıyorlar.

Raporda öne çıkan rakamlar

Rapora göre 2015 yılında Türkiye'nin e-ticaret hacmi 24,7 milyar TL olarak gerçekleşti. Önceki yıla göre yüzde 31 oranında büyüme kaydedildi.

Çok kanallı perakende, sadece online perakende, tatil ve seyahat ile online yasal bahis alt kırımları sırası ile yüzde 33, yüzde 32, yüzde 31 veyüzde 22 oranlarında geçen yıla göre büyüme kaydetti.

2014 yılına göre e-ticaret sektörünün hacmi 10,7 milyar TL arttı. 2015 yılına göre 5,8 milyar TL artış kaydetti.

Türkiye e-ticaret hacmine en çok katkısı olan alt kırılımın, 7,6 milyar TL ile açık ara farkla çok kanallı tatil ve seyahat olduğu görüldü. 3,8 milyar TL ile online pazaryeri, 2,5 milyar TL ile online bahis ise ikinci ve üçüncü sıraya yerleşti.

Türkiye'de e-perakendenin toplam perakendeye oranı beklenildiği gibi yüzde 2 seviyesine çıkacağı tahmin ediliyor. Gelişmekte olan ülkeler ortalaması yüzde 5,1, gelişmiş ülkeler ortalaması ise yüzde 7,1 olarak kaydedildi. İstatistiklere dahil edilen ülkeler içerisinde en yüksek ortalama yüzde 12,6 ile İngiltere'ye, en düşük ortalama ise yüzde 1,9 ile Hindistan'a ait.

Türkiye'nin internet penetrasyonu 2014 yılında yüzde 54'ten, 2015 yılında yüzde 62'ye çıktı. Geniş bant internet penetrasyonu ise yüzde 42'den yüzde 50 oranına ulaştı. Türkiye'de online alışveriş yapanlar yüzde 6 artış ile yüzde 39 oldu. Mobil alışveriş yapanlar ise yüzde 5 artış ile yüzde 24 seviyesine geldi.

cPanel®



Hosting Yönetimi O'ndan Sorulur !



Yenilenen cloud hosting yönetim panelimizde, cPanel'in gücünü arkamıza aldık. Başarılı web projelerinin mimarı,Multi-Platform hostinginizi yönetmek artık çok daha kolay.



Türkçe ve İngilizce
Dil Desteği



Mobil
Uyumlu



Kişiselleştirilebilir
Arayüz

natro

YIKILMAYAN KALE: E-POSTA PAZARLAMA DÜŞÜK MALİYET, YÜKSEK GERİ DÖNÜŞÜM

Sosyal medya ve ücretli reklam içeriklerinin hakimiyetini arttırmaya devam ettiği pazarlama dünyasında, bu duruma karşı dik duran ve önemini hiç kaybetmeyen e-posta pazarlaması halen firmaların en büyük kozu olmaya devam etmektedir.



Doğru kullanıldığı takdirde çok iyi geri dönüşler sağlayan e-posta pazarlamasında, iyi bir strateji, günün koşulları ve kullanıcı davranışları ile birlikte gelişime açık olmak gerekmektedir. Aksi takdirde gönderdiğiniz tüm e-postalar, hedef kitlenizin spam kutusunu doldurmaktan ileriye gitmeyecektir. Daha da kötüsü iyi bir marka algısı oluşturmak isterken, markanızın imajını yerle bir edebilirsiniz.

2014 yılı Türkiye İstatistik Kurumu (TÜİK) 3. Çeyrek verilerine göre "internet kullanım amaçları" arasında, e-posta kullanımı %55'lik bir orana sahiptir. Düşük maliyet ve yüksek geri dönüşüm oranı ile 2015 yılında da dijital medya trendleri arasında e-posta pazarlaması var olmaya devam edecektir.

E-posta pazarlaması yeniliklere açık gelenek-

sel bir dijital pazarlama yönetimidir. Bu doğrultuda çağın şartlarına en iyi şekilde ayak uydurmak gerekirken ve kullanıcıların günden güne değişen davranışları iyi bir şekilde analiz edilmelidir. İyi bir e-posta pazarlama stratejisi oluşturmak için;

- Yaş, cinsiyet, eğitim, ilgi alanları, coğrafi konum gibi özellikleri göz önünde bulundurarak hedef kitlenizi çok iyi analiz edin.
- Belirlemiş olduğunuz hedef kitleniz ile ilgili verileri toplayın ve bunları en doğru şekilde kategorilendirin.
- E-posta pazarlamasına başlamadan önce sizi yarı yolda bırakmayacak ve hedef kitlenize sorunsuzca ulaştıracak bir altyapı ve sistem oluşturun.
- Gönderilecek olan e-posta içeriğini düz bir metin ya da görselden ziyade, HTML olarak kodlanmış, ilgi çekici, merak uyandırıcı ve sade bir görsel ile oluşturun.

- kahverengi gibi donuk renklerden ziyade mavi, yeşil, turuncu gibi canlı renkler kullanın. Tasarlayacağınız butonda yön okları kullanarak hareket algısı oluşturun ve hedef kitlenizin bu bağlantıya tıklama güdüsünü tetikleyin.

- Gönderimlerinizi mutlaka ölçümleyin ve analiz edin. Maillerinizin hedef kitlenize ulaşp ulaşmadığını, gönderilen maillerin ne kadarının açıldığını, ne kadarının geri dönüş sağladığını raporlayın. Bunları bir önceki dönemin karlılık oranları ile karşılaştırın ve bu sayede yapmış olduğun çalışmanın size nasıl bir fayda/zarar sağladığını ölçümleyin.

- Etkili bir e-posta pazarlaması yapabilmek için çok iyi bir Müşteri İlişkileri Yönetimi (CRM) Yazılımı kullanmanız gerekmektedir. CRM; müşteri tanımak, ihtiyaçlarını anlamak, ihtiyaçlarına uygun ürün ve hizmeti sunmak ve var olan verilerin işletme organizasyonu içerisinde paylaşılmasını sağlamak amacı ile kullanılan yazılımlardır. Büyük veri datalarını toplamak ve yönetmek için kullanılan bu programlar sayesinde maliyeti ve iş yükünü düşürerek geri dönüşümü yüksek bir pazarlama çalışması yapabilirsiniz.



SCRUM MASTER KİMDİR, ROLÜ NEDİR?

AGILE YAZILIM GELİŞTİRME METADOLOJİSİ



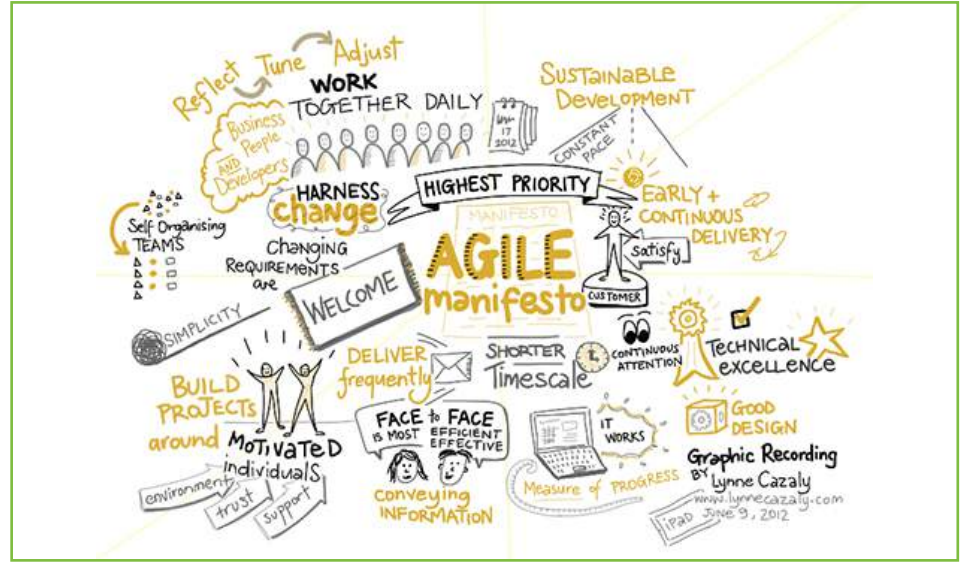
Burak AVCI

Bilgisayar Mühendisi

✉ burak.a@hostingdergi.com.tr

🐦 www.twitter.com/avcioglutur

Agile yazılım geliştirme metodolojisi için uygulanan Scrum yönteminde önemli role sahip olan Scrum Master kimdir ve görevleri nelerdir bunlardan bahsedeceğim. Scrum Master veya Türkçe adı ile Scrum Ustası, Scrum yönteminin anlaşılmasını ve takım içinde uygulamasını sağlamakla sorumlu kişidir. Bu sorumlulukları Scrum takımının Scrum kurallarını pratikte ve satrançta olduğu gibi kurallarına uyulmasını sağlayarak yerine getirir.



Satrançta kurallar bellidir. Scrum'da da öyledir. Siz bir kuralı çıkartamazsınız sadece var olan kurallara ek iyileştirmeler koyabilirsiniz. Scrum Master, takımın hizmetkar yöneticisidir. Buradaki yönetim kavramı hiyerarşi şeklinde olan bir yönetim algısı değildir. Scrum Master kişileri değil işi yönetir. Scrum Master, takımı ile olan ilişkisinin faydalı olup olmadığını anlamları için Scrum takımı dışındaki kişilere de yardım eder. Scrum Master, takımın yaptığı işin değerini en üst seviyeye çıkması için herkese bu etkileşimleri ve

geliştirmeleri konusunda yardımcı olur. Scrum yönteminin temelinde yatan çevikliği anlamak ve uygulamak ile de yükümlüdür.

Scrum Master genelde Development Team içinde bulunan kişidir. Dev Team ise kendi içinden Scrum Master'ını seçer. Buna Product Owner karışmaz. Scrum Master, Dev Team içinden seçimle gelir ve yine seçimle değişebilir. Scrum Master bir sürüdeki Çoban Köpeği gibidir. Scrum Team'i korumak ve Implementations'ları ortan kaldırmak için gerektiğinde dış gösterebilir.

Scrum Team üzerinde asla hiyerarşi kurmaz. Kurduğu zaman, süreç takım liderliğini gider. Scrum Master, kendi seviyesinin Dev Team seviyesindeki herkesle eşit olduğunu unutmamalıdır.

Genel Olarak Scrum Master;

1) Scrum takımına liderlik ve koçluk eder. Buradaki liderlik işin yönetimidir, kişilerin yani Development Team'in değil. Scrum Master yönetici değildir ama yönetsel bir pozisyonudur.

2) Scrum'daki uygulamaları planlamaktan sorumludur. Sprint Planning, Sprint Backlog, Sprint Retrospective

3) Scrum uygulamalarının verimliliğini artırmak için, başka takımların Scrum Master'ları ile görüşüp onlarla birlikte çalışmak.

4) Scrum'ın verimliliğini ve motivasyonunu artırmaktan sorumludur. Takım için iyileşme anlamında bir değişikliğe gidileceği zaman buna öncülük eder.

5) Scrum Master, Scrum süreci ve Sprint'lerin düzgün ilerlemesinden sorumludur.

6) Development Team içinde morali bozuk olan veya bir problemi olan kişinin derdini çözebilecek veya onu dinleyebilecek kişi Scrum Master'dır.

7) Development Team önünde engel olan Impediment(Problemleri) ortadan kaldırmak veya bu engellerin kaldırılması için Product Owner'a iletmekten Scrum Master sorumludur. Problemlerin varlığını teknik olarak her zaman Scrum Master görmeyebilir, Dev Team içinden biri bunu görürse hemen söylemelidir.

8) Olgunlaşmış takımlarda Scrum Master 4-5 Sprint sonra değişebilir. Her zaman Scrum Master değiştirmek takım için iyi değildir.

9) Scrum Master, Dev Team'in asistanı değildir. Kendiside Task görevlerini Dev şapkası ile yapar. "En iyi Scrum Master olmayan Scrum Master'dır."

Scrum Master - Product Owner ilişkisi

1) Scrum Master, Product Backlog'u daha iyi bir şekilde kullanması için teknikleri (Excel) Product Owner ile paylaşabilir. Aynı şekilde Product Backlog'u daha iyi nasıl oluşturulacağına da yardım edebilir.

2) Scrum Team'e anlaşılır şekilde Product Backlog Item'larını (PBI) nasıl etkili bir şekilde



kullanabileceğini anlamalarında yardımcı olabilir.

3) Product Owner'ın deneysel bir süreç içerisinde ürün planlamayı anlamasına destek olmak.

4) Product Owner tarafından ihtiyaç duyulduğunda ve istendiği takdirde, Scrum etkinliklerini yönetebilir. (Sprint Review Meeting)

Scrum Master ve Development Team ilişkisi

1) Development takımına kendini yönetme, motivasyon, iş verimliliği gibi konularda koçluk eder.

2) Scrum Master, Development takımının yüksek değerli, katma değeri artıran ürünler oluşturmada yardımcı olur.

3) İhtiyaç duyulduğu ve Development takımının istediği taktirde Scrum etkinliklerini yönetebilir. Örnekle Daily Scrum'daki Ritüelleri Scrum Master koordine edebilir.

4) Scrum Master, Scrum yönteminin tam olarak anlaşılamadığı organizasyonlarda Development Team'e koçluk edebilir.

YAPAY ZEKA VE YAPAY SİNİR AĞLARI

BİLGİ EDİNME, ALGILAMA, DÜŞÜNME, KARAR VERME



Zafer AĞYAR

Endüstri Mühendisi

✉ zafer.a@hostingdergi.com.tr

Yapay zeka, insanın düşünme yapısını anlamak ve bunun benzerini ortaya çıkaracak bilgisayar işlemlerini geliştirmeye çalışmak olarak tanımlanır. Bir başka deyişle yapay zeka, programlanmış bir bilgisayarın düşünme girişimidir. Daha geniş bir tanıma göre ise yapay zeka, bilgi edinme, algılama, görme, düşünme ve karar verme gibi insan zekasına özgü kapasitelerle donatılmış bilgisayarlardır.



Matematiksel olarak formülasyonu kurulamayan ve çözülmesi mümkün olmayan problemler, bilgisayarlar tarafından çözülebilmektedir. Bilgisayarları bu özellikleriyle donatan ve bu yeteneklerin gelişmesini sağlayan çalışmalar “yapay zeka” olarak bilinmektedir.

İnsan beyninin fonksiyonlarını modellerle anlamaya çalışan yapay zeka teknikleri her geçen gün daha fazla gelişmektedir.

Yapay Zeka teknikleri ile bilgisayar her konuda bilgiyi işleyip yorum yapma yeteneğine sahip olmuştur, ancak bilgisayarın önceden konu ile ilgili her türlü bilgi ile donatılmış olması gerekmektedir.

Bilginin toplanması, derlenmesi ve işlenmek üzere bilgisayara verilmesi en önemli aşamalardan birisidir, çünkü bilgisayara aktarılan bilgi ne kadar doğru ise üretilecek sonuçta o kadar doğru olacaktır.



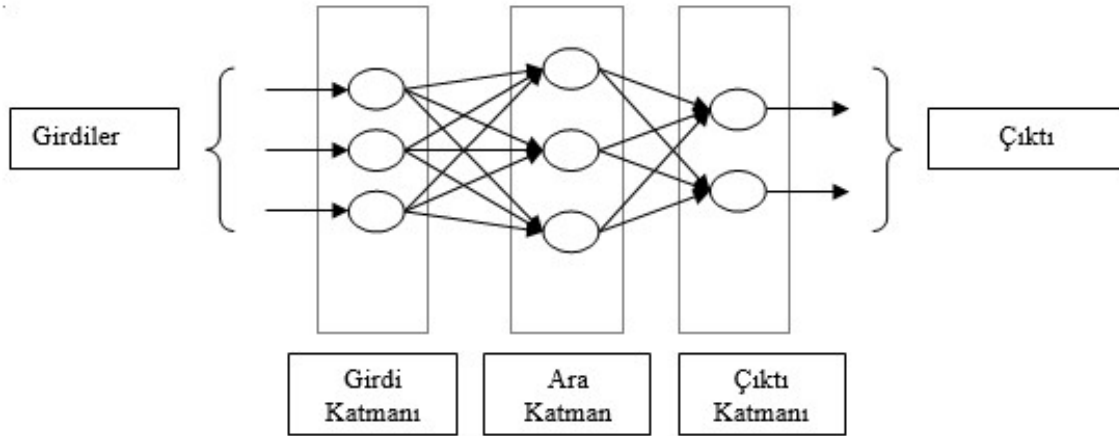
Yapay sinir ağı, yapay zeka biliminin bir araştırma alanı olup bilgisayarların öğrenmesine yönelik çalışmaları kapsamaktadır. Günümüzde bilgisayarlar ve bilgisayar sistemleri yaşamın vazgeçilmez bir parçası haline gelmiştir. Hemen hemen her alanda bilgisayarlardan faydalanılmaktadır. Bilgisayarlar, önceleri sadece hesap yapabilen ya da veri transferleri gerçekleştiren zaman içerisinde büyük miktardaki verileri özetleyen ve bu verileri kullanarak olaylar hakkında yorumlar yapabilen özellik kazandığı görülmektedir. Günümüzde ise bilgisayarlar hem olaylar hakkında karar verebilmekte hem de olaylar arasındaki ilişkiyi öğrenebilmektedir.

YSA, insan beyninin öğrenme prosedürünü simüle etmeye çalışan yapay bir sistemdir. Bir başka deyişle, yapay sinir ağı beynin çalışma sistemini basit bir şekilde taklit etmeye çalışmaktadır. Yapay sinir ağının genel bir tanımı yapılması gerekirse, yapay sinir ağı, insan bey-

ninin çalışma ve düşünebilme yeteneğinden yola çıkılarak oluşturulmuş bir bilgi işlem teknolojisidir. Örnekler yardımıyla olaylar arasındaki ilişkileri öğrenen ve daha sonra hiç görmediği olaylar hakkında öğrendikleri bilgilerden yararlanarak karar veren sistemlerdir.

YSA, olayların örneklerine bakmakta, bu örneklerden yararlanarak olay hakkında genelleme yapmakta, bilgiler toplanmakta ve daha sonra hiç görmediği örneklerle karşılaştığında öğrendiği bilgileri kullanarak karar verebilmektedir.

Yapay Sinir Ağları (YSA), insan beyninden esinlenerek geliştirilmiş, ağırlıklı bağlantılar aracılığıyla birbirine bağlanan ve her biri kendi belleğine sahip işlem elemanlarından oluşan paralel ve dağıtılmış bilgi işleme yapılarıdır. Yapay Sinir Ağları, bir başka deyişle, biyolojik sinir ağlarını taklit eden bilgisayar programlarıdır.



Şekil 1. Yapay sinir ağı örneği

Yapay sinir ağlarının başlıca özelliklerine değinmek gerekirse; bilgi işleme yöntemi, bilinen programlama ve algoritmaların kodlanmasından farklıdır. Verilerin veri tabanında saklanması mantığı burada kullanılmaz. Diğer programlarda olduğu gibi veriler bir veri tabanında değil, ağırlar üzerinde ağırlıklandırılarak saklanır. Olaylarla ilgili veriler derlenerek sisteme öğretilir. Öğrenen

sistem daha sonraki işlemleri elindeki örneklere benzeterek sonuç üretir. Kısacası, olayları öğrenen benzer olaylar için benzer sonuçlar üretmeye çalışır.

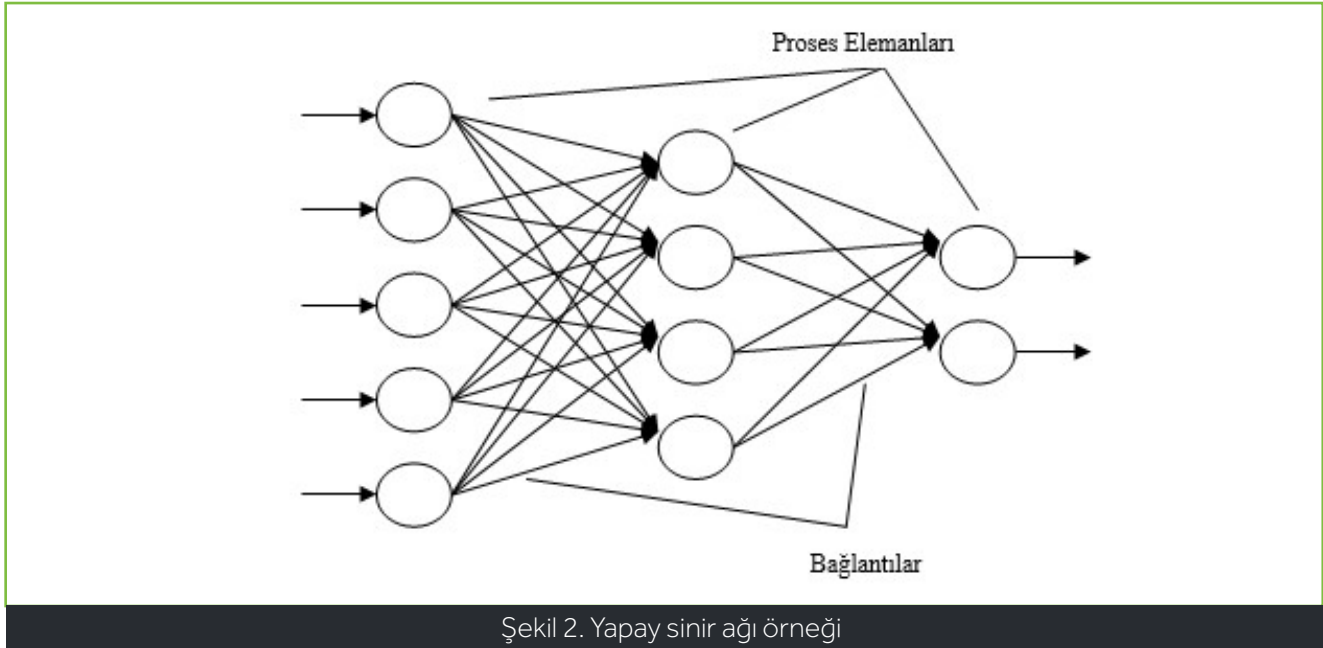
Yapay sinir ağlarının eğitilmesinden kasıt, eldeki örneklerin tek tek ağı gösterilmesi ve ağın örnekteki olaylar arasındaki ilişkiyi belirlemesidir.

Her ağ önce eğitim seti ile eğitilir. Ağ bütün örnekler doğru cevap vermeye başlayınca eğitim tamamlanmış demektir. Daha sonra ise test edilir. Ağın hiç görmediği örnekler ağa gösterilerek ağın verdiği cevaplara bakılır. Ağ kendisine gösterilen örnekleri öğrenerek görmediği örnekler hakkında bilgi üretebilir. Ağ gösterilen örnekleri belli sınıflara ayırıştırarak daha sonra gelen bir örneğin hangi sınıfa gireceğini karar verebilir. Ağ eksik bilgiler verildiği zaman ağın bu eksik bilgileri bulması istenir. Bu tür olaylara çözüm üretir. Ağ gösterilen yeni örneklerde eksik bilgi olmasına rağmen sonuç üretebilirler. Geleneksel sistemlerde ise bilgi eksik olduğunda sonuç üretilmez. Bu özellik yapay sinir ağlarının, geleneksel sistemlere göre önemli bir üstünlüğüdür. Ağın bazı hücrelerinin bozulması ya da çalışmaz durumda olması durumunda bile ağ çalışmaya devam eder. Ağlarda herhangi bir problem ortaya çıktığında bozulma göstermezler. Yapay

sinir ağlarında bilgi tüm ağa yayılmış durumdadır. Tek bir bağlantının bir anlamı yoktur. Yapay sinir ağlarının önemli bir özelliği de sadece sayısal bilgilerle çalışmalarıdır.

Günümüzde yapay sinir ağları, eksik bilgilerle çalışabilme ve normal olmayan verilere çözüm üretebilme yeteneklerinden dolayı pek çok alanda kullanılabilmektedir. Doğrusal olmayan, çok boyutlu, karmaşık, kesin olmayan, eksik, kusurlu, hata olasılığı yüksek veriler ve problemlerin çözümü için özellikle bir matematiksel model ve algoritmanın bulunmaması durumlarında yaygın halde yapay sinir ağları uygulamaları yapılabilmekte ve başarılı sonuçlar elde edilmektedir.

Yapay sinir ağları bu teorik uygulamaların ötesinde günlük hayatta kullanılan finansal konular, mühendislik ve tıp bilimi gibi birçok alanda uygulanabilmektedir.



Şekil 2. Yapay sinir ağı örneği

Yapay Sinir Ağları uygulamaları genellikle tahmin, sınıflandırma, veri ilişkilendirme, veri yorumlama ve veri filtreleme işlemlerinde kullanılmaktadır. Tahmin için kullanılan yapay sinir ağları, girdi değerlerini bir çıktıyı tahmin etmek için kullanılır. Döviz kuru tahmini örnek olarak verilebilir. Sınıflandırma amacıyla kullanılan yapay sinir ağları, girdi değerlerini sınıflama görevini üstlenirler. Bir makine üzerinde görülen hataların sınıflandırılması örnek olarak verilebilir. Veri ilişkilendirme için kullanılan yapay sinir

ağları, öğrendiği bilgiler ile eksik olan bilgileri tamamlar. Eksik bir resmin tamamlanması bu konuda örnek olarak verilebilir.

Veri yorumlamak amacıyla kullanılan yapay sinir ağları, girdileri analiz eder. Bir olay hakkında toplanan örneklerden elde edilen ve eğitim sonucu oluşturulan bilgileri kullanarak yeni olayların yorumlanmasını sağlar. Veri filtrelemede ise eğitilen ağlar, birçok veri arasından uygun verileri belirleme görevini yerine getirirler.

Yüksek Performans ve Güvenilirlik Rakipsiz Fiyatlarla!

Klasik kiralık sunucuda sanallaştırma teknolojisi ile oluşturulmuş
Natro X Server Eco, rakipsiz fiyatı ile hizmetinizde!

XSERVEReco

Stoklarla Sınırlıdır

~~69\$~~
39\$*
/ Aylık



Intel i5



120GB
SSD



8 GB RAM



100Mbit
Sınırsız Trafik

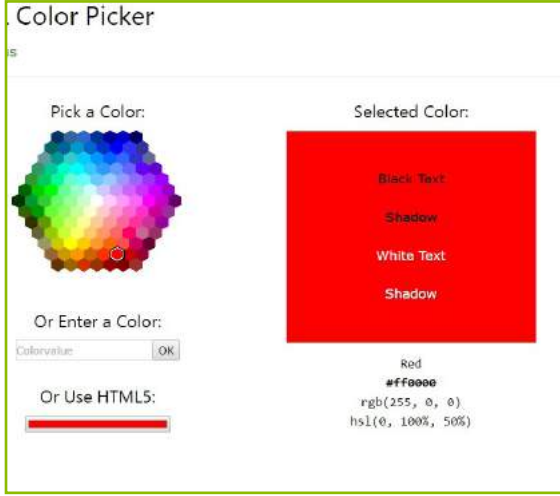
Hemen Keşfet



Kurulum Ücreti Yok - Donanım Garantili

Web Araçları

Color Picker



Web sitesi ve çeşitli grafik çalışmalarınızda çoğu zaman ihtiyaç duyduğunuz renk belirleme ve renk kodu öğrenme servislerine örnek, gelişmiş bir araç olan Color Picker, ilgili renk bilgileri, benzer renkler ve farklı tonlar hakkında size bilgi veren ücretsiz bir servis.

color picker

Hosting Sözlüğü



Hosting sektöründe kullanılan teknik terimler hakkında arama yaparak bilgi edinebileceğiniz bir sözlük projesi olan Hosting Sözlüğünde şu an 200'den fazla teknik terim yer alıyor ve arama kutusuna yazdığınız kelimeler için canlı sonuçlar veriyor. Sık kullanılanlarınıza eklemeniz gereken bir servis.

hostingsozlugu.com

TinyPNG

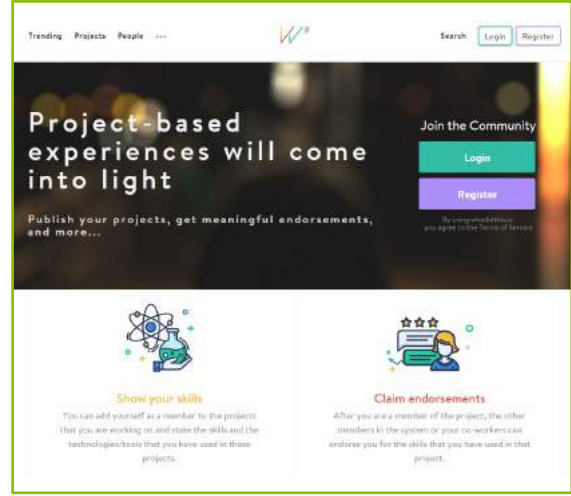


PNG ve JPEG dosyalarınızı optimize ederek çözünürlüğünü bozmadan boyutlarını küçülebileceğiniz güzel bir servis TinyPNG.

Bu işlemi aynı anda 20 fotoğrafa ve maksimum 5 MB dosya boyutuna kadar ücretsiz olarak gerçekleştirebilirsiniz.

tinypng.com

whodidthis



Geliştirdiğiniz projeleri ve çalışmalarını paylaşabileceğiniz bir Türk girişim olan whodidthis, kişilerin fark edilmelerini ve geri dönüşler almalarına olanak tanıyor. Uzun vadede şirketlerin ve ajansların ik süreçlerinde kullanabileceği bir platform olarak hayata geçirilen proje heniz 2 haftadır yayında.

whodidthis.io

ÇOCUKLARINIZA KODLAMAYI SEVDİRİN BU İŞİN ZEVKLİ OLDUĞUNU BENİMSETİN



Mertcan GÖKGÖZ

Bilgi Teknolojileri
Uzman Yardımcısı

✉ mgokgoz@hostingdergi.com.tr

in www.linkedin.com/mertcangokgoz

Gün boyu elinizden düşürmediğiniz telefonlar, tabletler ve dizüstü bilgisayarlar karşısında uzun zaman tüketiyor ancak teknolojinin nasıl gerçekleştiği hakkında kafayı yormuyor sadece sunulmuş olan nimetlerden yararlanmayı biliyorsanız bir eksiğiniz var demektir. Çağ ilerledi ve artık teknoloji çağındayız.



Çocuklarınız eskiden nasıl okuma, yazma ve matematik öğrenmek zorundaysa bugün de kodlama öğrenmeleri şarttır. Çünkü hayatları boyunca tüm işlemlerini gerçekleştirecekleri teknoloji sayesinde fikirlerini teknolojik olarak dile getirebilecekler.

Diğer bir deyişle kodlama düşünceleri teknoloji dilini dönüştürme gücüdür. Bu nedenle ço-

cuklara kodlamayı sevdiren. Kodlama yurt dışında birçok okulda ilköğretim seviyesindeki çocuklara öğretilmeye başlansa da ülkemiz müfredatında uygulamaya geçilmedi.

Ancak geçtiğimiz ayın 7-13 Aralık tarihleri arasında İnternet ortamında düzenlenecek olan proje ile her yaş grubu için ücretsiz dersler ile kodlama sunulmuştur.

Bu programların amacı bilgisayar ve kullandığınız teknoloji hakkında bilgi sahibi olarak kendi alanlarımızda yetenek oluşturacak programlar hazırlayabilmek.

180 ülkede 40 ayrı dilde sizlere sunulan kodlama programları ücretsiz olarak yararlanmanız için en ideal programlardandır. Üstelik bu dersler sandığınız gibi sıkıcı da geçmiyor. Sanal ortamda ders alırken oldukça renkli bir anlatıma sahip siteler sizlere bu konuda yardımcı oluyor. Hatta geçtiğimiz ay düzenlenen etkinlikte gönüllülere 10 dolar değerinde çeşitli

sitelerde kullanacakları hediye çeki de verilmiştir. Sizler de çocuklarınızın teknolojiye olan ilgisinin kullanılacakları sosyal ağlara değil bu işin nasıl gerçekleştiğine dair bir bilgiye sahip olabilmeleri sağlayın. Çocuklara kodlamayı sevdiren ve bu işin zevkli bir iş olduğunu onlara benimsetin. Ayrıca kodlama dersleri erkek ve kız çocukları için muhteşem çizgi film kahramanları tarafından anlatılarak çocuklarımıza sevdirci bir hale getiriliyor. Çocuklarınız için önemli bir anlamı olan bu çizgi film kahramanları farkında olmadan kolayca çocuklarınıza kodlama ile ilgili eğitiyor ve bilişimci bir genç nesil yetişmesini sağlıyor.



EN İYİ 5 VERİ KURTARMA YAZILIMI SİLİNE DOSYALARINIZI GERİ GETİRİN



Selçuk KARA

Natro Web Hosting
Sosyal Medya Uzmanı

✉ selcukkara@hostingdergi.com.tr

🐦 www.twitter.com/selcuk_kara_

Veri güvenliğinin önemi gün geçtikçe artmaya devam ederken, diğer bir taraftan da gereksiz görüldüğü için ya da yanlışlıkla silinen verilerin geri getirilmesini sağlayan programların kullanımı da artmaya devam ediyor. Silinen bir dosyanın geri getirilmesinin bir garantisi yoktur. Bu nedenle yazımıza başlamadan önce, sizler için önemli olduğunu düşündüğünüz; resim, video, belge, mail.. vb gibi verilerinizi en güvenli şekilde yedeklemenizi tavsiye ederim.



Silinen dosyaları geri getirme konusunda bir çok program olsa da bunların pek çoğu işi yaramayan ya da istenilen performansı sağlayamayan programlardır. Eğer siz de bilerek ya da bilmeyerek silmiş olduğunuz bir veriyi geri getirmek için hangi programları kullanabilirsiniz bir göz atalım.

1- Recuva

Veri kurtarma programları arasında il sırada Recuva var. Yanlışlıkla silinen dosyaları geri getirmek için ücretsiz olarak kullanılabilen bu program ile hafıza

kartı ve mp3 player gibi cihazların içeriğini de kurtarabilirsiniz. Recuva'nın verileri kurtarma özelliğinin dışında, silinen veriler içerisindeki hataları düzeltme ve virüsleri temizleme gibi özelliği de bulunmaktadır.

2- Partition Recovery

Veri kurtarma programları arasında en iyi programlar arasında Partition Recovery var. Partition Recovery, bilgisayarda silinmiş olan diskin tamamı ya bir bölümünü geri getirebilen bir programdır.

Programı çalıştırdığınızda, program yanıt vermiyor gibi görünse de bir süre bekleyerek işlem sonunda düzeltilen bölümleri sizlere gösterecektir.

3- DMDE Free Edition

Verilerinizi kurtarmanız için size önerebileceğimiz bir başka program da DMDE Free Edition. Her model sürücü türünden veri kurtarmayı sağlayan DMDE Free Edition'ı kullanmak için ilk önce sürücüyü seçiyor ve sonra kurtarmak istediğiniz dosyaları Windows Gezginine benzer bir ara yüzde listelemeye ve içerisinden seçim yapmanıza imkan sağlıyor. Ücretsiz sürümde bazı kısıtlamalar olsa da, kurtarabileceğiniz veri miktarı kısıtlanmıyor.

4- DiskDigger

DiskDigger ile bilgisayarınızda açabileceğiniz her türlü veriyi kurtarabilirsiniz. DiskDigger ile hafıza kartı, disket ve harici disk gibi veri depolama araçlarından da veri kurtarma işlemi yapabilirsiniz. Bu program ile pratik bir şekilde, silmiş olduğunuz dosya, resim, müzik ve video gibi verilerinizi kurtarabilirsiniz.

5- Paragon RescueKit 14

Veri kurtarma konusunda kendi sınıfının en iyisi bir program. Diğer sıraladığımız veri kurtarma programları gibi sadece işletim sistemi açıkken değil aynı zamanda işletim sisteminin açılmadığı zamanlarda da veri kurtarma işlemi yapabilmektedir. Hali hazırda sistem çalışıyor iken programı yükleyebilir ve oluşturacağınız ön yükleme medyası ile daha sonra bilgisayarınızda oluşabilecek sorunları bu ön yükleme diski sayesinde onarabilirsiniz.

Veri kurtarma işlemleri ile uğraşmamak ve verilerinizin güvenliğini riske atmamak için sizin için önemli olan ve olabilecek verileri kalitesine güvendiğiniz depolama araçlarında ya da güvenilir bulut depolama alanlarında yedekleyin.

Yukarıda bahsetmiş olduğumuz programlar her ne kadar bu işte iyi olursa olsun, unutmayın ki bir veriyi geri getirmenin hiçbir zaman garantisi yoktur.



.NET CORE VE ASP.NET CORE İLE YENİ ARAÇ RTM'E GEÇERKEN

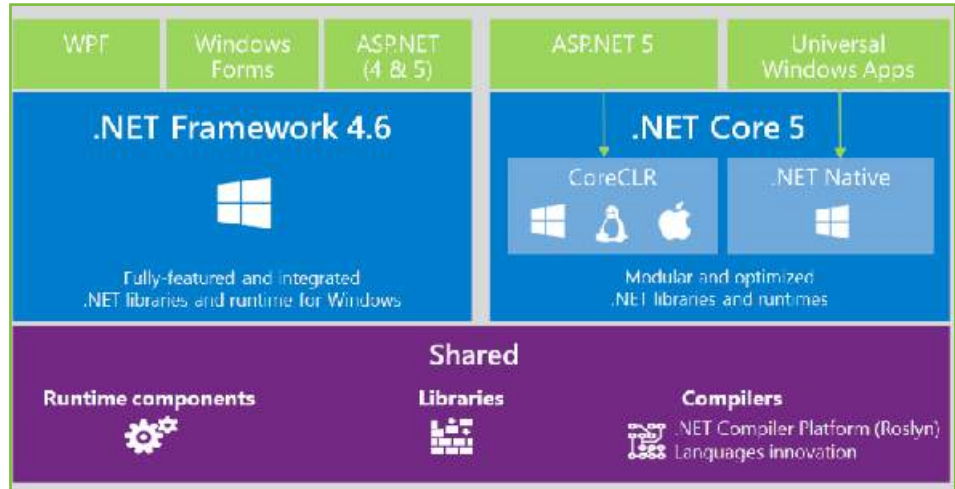


Gencebay DEMİR
Kıdemli Danışman
Senior Consultant

✉ gencebay@hostingdergi.com.tr

🐦 www.twitter.com/gencebaydemir

2014 yılından itibaren farklı isim ve geliştirme ortamları ile açık kaynak kod ve topluluklar önderliğinde başlayan serüven nihayet son şeklini aldı. K, KRE, DNX, DNVM derken hepsini tek bir çatı altında toplamayı başarıp devasa büyüklükteki ekosistemi bulut ve farklı platformlar ile uyumlu hale getirebilen yeni araç 27 Haziran da RTM olarak sunuldu.



dotnet CLI (.NET Core command-line tools)

Eski olarak dahi nitelemenin güç olduğu araç seti DNX, DNVM ve DNU geçiş sürecini tamamlayarak aynı görevleri yerine getirebilen dotnet cli (Command Line Interface) çatısı altında tekilleştirildi.

Bu sürece şimdiden dahil olanlar önceki adımları keyfe keder araştırabilir, süreci gözlemleyebilir.

mek adına araştırma yapabilir fakat bundan sonra işimiz "dotnet".

Dotnet CLI ile cross-platform .NET uygulamaları geliştirmeye başlayabilmek için basit bir kurulum yöntemi sağlanmış. Go, python ve ruby benzeri çoklu platformları destekleyebilen programlama dillerinin herhangi birisi için geliştirme ortamının elde edilmesi ve çalıştırılması aşağıdakine benzer adımları içerir.

```
foo-get install foolang -<version> #apt-get veya nuget
basit bir hello world programı için foo.lg dosyası oluştur
foolang foo #derle ve foo dosyasını çalıştır
```

İşte tam bu noktada dotnet; benzer bir yapıda .NET Core SDK kurabilmenize, C# veya F# programlama dilleri ile dağıtık konsol uygulamaları, performanslı web projeleri ve taşınabilir kütüphaneler - programlar oluşturmanızı sağlamaktadır.

Dotnet ile bir konsol uygulaması oluşturabilmek için sırasıyla;

1. Yeni bir klasör oluşturun
2. Bu klasöre geçin
3. dotnet new
4. dotnet restore
5. dotnet run

komutlarını işletmeniz gerekmektedir. 5 küçük adım ile yeni bir dotnet projesi oluşturmuş olup, dotnet restore komutu ile paket gereksinimlerinin otomatik çözülmesini sağlayabilirsiniz.

Dizine yakından baktığımızda dotnet tarafından oluşturulan program.cs ve project.json dosyalarını görebiliriz. Program.cs dosyasında belirtilen public Main() isimli, konsol uygulamalarında karşılaştığımız uygulama başlangıç metodu artık tüm ASP.NET Core uygulamaları içinde geçerli!

Oluşturulan program.cs isimli dosyayı herhangi bir editör ile açarak birkaç düzenleme yapıp tekrar çalıştıralım:

Program.cs

```

1  using System;
2
3  namespace ConsoleApplication
4  {
5      0 references
6      public class Program
7      {
8          0 references
9          public static void Main(string[] args)
10         {
11             Console.WriteLine("Hello World. Time is: " +
12                             DateTime.Now.ToString("t"));
13         }
14     }

```

Hello World. Time is: 12:34 PM

Dikkat ettiyseniz koda yaptığımız değişiklikler dotnet run ile otomatik tekrar derlenip çalıştırıldı. Projenizin çalıştırılmadan sadece derlenmesini isterseniz dotnet build komutunu kullanabilirsiniz.

Burada dotnet projesini çalıştırmak için bir exe belirtilmemektedir. Project.json bu noktada

uygulama gereksinimleri ve framework bilgisini tutarak çalışma şekline karar verebiliyor. Build süreci tarafından üretilen bin klasörü projenin desteklediği hedef frameworklere ait binary kodlar içermekte olup dotnet run komutu işletildiğinde uygulamanın derlenip derlenmeyeceği veya varolan kütüphanenin çalıştırılmaya hazır olduğuna karar verebilmektedir.

Komut satırı araçları başlangıç için işlemleri kolaylaştırmaktadır. Visual Studio ve kapsamlı tüm bileşenler yerine, bir text editör ve .NET Core SDK yüklemesi yapmanız cross-platfrom .NET Core uygulaması yazabilmeniz için yeterli. Visual Studio yüklemesi ile yaptığınız işlemler aslında bu dotnet cli araçlarını kullanarak projelerinizi derler ve işletir! Özellikle .NET Core ve ASP.NET Core için Visual Studio 2015 e eklenti olarak geliştirilen web araç seti favori geliştirme ortamınızın özelliklerini kullanarak da .NET Core uygulamaları yazmanıza olanak sağlamaktadır.

Özellikle .NET geliştiricilerinin komut satırı işlemlerine çok fazla ihtiyaç duymadıkları bilin-

mektedir. Son gelişmelere baktığımızda Microsoft, Azure ve .NET Core tarafında komut satırı ile daha fazla etkileşimde olacağımız değerlendirilmektedir. (Bash on Windows!)

Şu ana kadar basitçe yeni konsepti değerlendirmeye çalıştık. Peki ya ASP.NET Core! Aslında yapı çokda farklı değil, aynı altyapı üzerinde bir web uygulaması için program.cs ve project.json dosyalarında şu değişiklikleri yapmamız yeterli olacaktır.

İlk olarak project.json dosyasında web ve hosting araçları için gerekli olan kütüphaneyi global gereksinimler bölümüne ekleleyim:

```
"dependencies": {
  "Microsoft.AspNetCore.Server.Kestrel": "1.0.0"
}
```

Namespaces

```
using System;
using Microsoft.AspNetCore.Builder;
using Microsoft.AspNetCore.Hosting;
using Microsoft.AspNetCore.Http;
```

Kod Bloğu

```
public class Program
{
    public static void Main(string[] args)
    {
        var host = new WebHostBuilder()
            .UseKestrel()
            .UseStartup<Startup>()
            .Build();

        host.Run();
    }
}
```

Tamamını görüntülemek için tıklayınız.

dotnet restore ve dotnet run komutları işletildiğinde `http://localhost:5000` portundan yayın yapabilen bir web sunucusunun çalıştığı gözlemlenebilir. Burada istenirse `program.cs` dosyasında belirtilen `public Main()` metodu `startup.cs` isimli dosya içerisinde de belirtilebilmektedir. `dotnet.exe main` metodunun çözümlenmesinde bu dosyayı da kullanabilmektedir!

ASP.NET Core uygulamaları aslında kendi içinde web özellikleri taşıyan bir konsol uygulamasıdır! Kestrel web sunucusu özelliklerini kullanarak host edilmektedir. Böylece uygulamanızın başlangıcından tüm ASP.NET Core Request Pipeline (İstek İşletimi) süreçlerinin kontrolünü sağlayabilirsiniz.

Middleware

Bu kavram bilindik ASP.NET uygulamalarından tecrübe edindiğimiz `HttpHandlers` ve `HttpModules` isminde tiplerin isteklere ve cevaplara etki etme özelliğini daha akıcı, yalın, basit ve `Dependency Injection (DI)` destekli bir yapı ile karşılamaktadır.

Kod örneğinde belirtildiği şekilde **`App.Run()`** metodu ile **middleware** tanımında kullandığımız kurgu sahne almaktadır. Böylece gelen tüm isteklere verilecek cevabı belirtmiş oluruz!

`App.Use()` metodunu kullanarak varsayılan cevabın değiştirilebildiğini gözlemleyebilirsiniz.

```
app.Use(async (context, next) =>
{
    context.Response.Headers.Add(HeaderNames.ContentType, "text/html; charset=utf-8");
    await context.Response.WriteAsync("Module: Birincil işleme... <br/>");

    await next();

    await context.Response.WriteAsync("Module: İşlem sonu...");
});

app.Run(async (context) =>
{
    await context.Response.WriteAsync(
        "Handler: Hello World. The Time is: " +
        DateTime.Now.ToString("hh:mm:ss tt") + "<br/>");
});
```

Module: Birincil işleme...
 Handler: Hello World. The Time is: 12:58:38 PM
 Module: İşlem sonu...

ASP.NET MVC

`App.Run()` ve `App.Use()` metotları alt seviye işlemler için uygun bir yapıya sahip olup ASP.NET MVC framework ü tarafından uygulanmaktadır. Böylece bizlere daha hızlı, etkin, HTTP tabanlı, servis ve web uygulamaları yazabilme-

miz için bir çok özellik barındıran altyapı oluşmaktadır.

Konsol uygulaması olarak örneklediğimiz projeyi basit bir web uygulamasına çevirmiştik.

Şimdi ise ASP.NET MVC framework üne geçişini sağlayabilmek için:

project.json dosyasında global gereksinimlere,

```
"dependencies": {  
  "Microsoft.AspNetCore.Mvc": "1.0.0"  
}
```

paketi eklendikten sonra dotnet restore komutunu çalıştırdığımızda MVC için gerekli kütüphaneler nuget tarafından alt gereksinimleri

ile birlikte çözümlenip, yüklenecektir. **program.cs** dosyasını güncellediğimizde çıkan sonuç aşağıdaki şekilde olmalıdır.

```
public class Program  
{  
    public static void Main(string[] args)  
    {  
        var host = new WebHostBuilder()  
            .UseKestrel()  
            .UseStartup<Startup>()  
            .Build();  
  
        host.Run();  
    }  
}  
  
public class Startup  
{  
  
    public void ConfigureServices(IServiceCollection services)  
    {  
        services.AddMvc();  
    }  
  
    public void Configure(IApplicationBuilder app)  
    {  
        app.UseMvc();  
    }  
}
```

Tek bir dosyada MVC, Middleware ve DI (Dependency Injection) kullanım şeklini hızlıca belirtip bir web uygulamasını ConfigureServices() ve Configure() metotları sırasıyla çağrılmak

suretiyle aktif etmiş oluyoruz! Bu adımdan itibaren uygulamada kullanacağımız ekranları, metotları (Actions) ve bağlantıları (Routes) daha basit bir şekilde oluşturabiliriz.

Gerekli ayarları tamamladıktan sonra basit bir Echo API - Controller u yazabiliriz:

```
public class EchoController
{
    [HttpGet("api/echo")]
    public object Echo()
    {
        return new
        {
            message = "Hello World",
            time = DateTime.Now
        };
    }
}
```

program.cs dosyası içerisinde belirttiğimiz bu tip, Controller son ekiyle biten bir ifade uyguladığından otomatik olarak çözümlenip MVC tarafından işlenebilmektedir. Böylece Controller tipinden türemek zorunda olmayan POCO Con-

troller ismiyle anılan bir tip oluşturmuş oluyoruz.

dotnet run komutu ile <http://localhost:5000/api/echo> adresine gittiğimizde şu şekilde bir JSON çıktısı elde etmemiz gerekmektedir.

```
{
  message: "Hello World",
  time: "2016-07-07T13:28:15.34107+03:00"
}
```

ASP.NET Core MVC isteği yapan istemcinin talep ettiği dönüş tipine göre cevabı belirler, aksi belirtilmedikçe cevap tipi JSON olarak ve küçük harfli key-value şeklinde çözümlenir!

MVC ve Razor

HTML ve Razor ikilisinin sunucu taraflı işle-

tilip oluşan ekranlarımızı istemciye dönmesini sağlayabilmek için projede bir kaç değişiklik daha yapalım.

project.json dosyasında yine global gereksinimler bölümünde:

```
"Microsoft.Extensions.Configuration.FileExtensions": "1.0.0"
```

paketini seçip dotnet restore komutu ile gerekli paketleri yükleyebiliriz. buildOptions

bölümünde ise

```
"preserveCompilationContext": true
```

değerini set ederek ekranlar için dinamik derleme özelliğini aktif etmiş oluyoruz. Main() metodunda hosting için belirlediğimiz ayarlara

ek olarak UseContentRoot() metodu ile uygulamanın baz alacağı root klasörü belirlememiz gerekmektedir.

```
var host = new WebHostBuilder()
    .UseContentRoot(Directory.GetCurrentDirectory())
    ...
```

ASP.NET Core MVC iki tip temel sınıf sunmaktadır. Controller ve ControllerBase. MVC özelliklerini kullanabilmek için EchoController isimli POCO Controller sınıfımızın Controller

tipinden türetilmesi gerekmektedir. ControllerBase ise View özelliklerinden arındırılmış Web API için daha sade hale getirilmiş varlıkları içermektedir.

```
public class EchoController : Controller
{
    [HttpGet("echoview")]
    public ActionResult EchoViewResult()
    {
        ViewBag.Message = "Hello world!";
        ViewBag.Time = DateTime.Now;

        return View("echoview.cshtml");
    }
}
```

ASP.NET Core MVC, ekranları varsayılan olarak Views klasörü altında ilişkili controller ismiyle eşleştirerek arama yapar! Biz burada root dizini kullanarak ve ekran ismini açıkça belirtirek

basit bir şekilde bu metod için öngördüğümüz çıktının üretilmesini sağlayabiliyoruz. EchoView.cshtml içeriği:

```
<label>Message:</label>
@ViewBag.Message

<hr/>

<label>Time:</label>
@ViewBag.Time
```

`http://localhost:5000/echoview` bağlantısına gittiğimizde sonucun bu bağlantı için belirlediğimiz controller ile değişkenlerin ekran çıktısına işlendiğini görebilirsiniz.

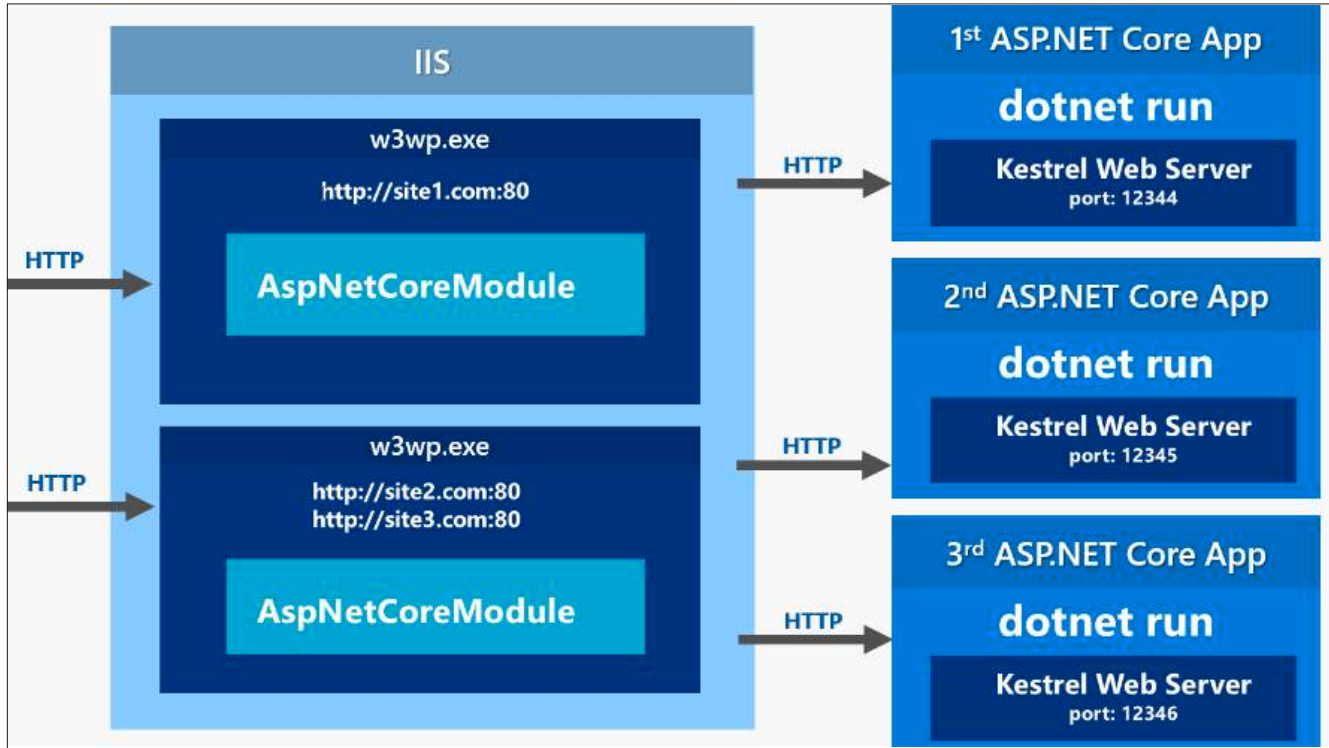
Buraya kadar sıfırdan bir konsol uygulamasının çeşitli evrelerden geçerek bir web uygulamasına dönüştürülmesini sağladık!

IIS ve Reverse Proxy

ASP.NET Core uygulamalarının kestrel web sunucusu sayesinde kendi içinde çalışan (self-hosted) bir yapıda olduğunu belirtmiştik. Bu

sayede bu tip uygulamalar IIS, nginx veya apache gibi web sunucularına ihtiyaç duymadan çalışabileceği sonucu çıkarılabilir. Bu pek de önerilen bir yöntem değildir. Front-End Reverse Proxy sayesinde uygulamanızı bir IIS veya nginx arkasında farklı portlar veya yük dengeliyiciler ile uyumlu hale getirebilirsiniz.

Burada IIS bir proxy olarak davranır ve istekleri direk olarak sizin uygulamanıza yönlendirir! Ayrıca IIS tarafından sunulan bir çok özelliğide (tracing, logging, application pool) beraberinde kullanabilirsiniz.



Sunucunuzda ASP.NET Core uygulamasının IIS ile entegre olabilmemesini sağlamak amacıyla geliştirilen ve IIS süreçlerini native, performansa dayalı bir şekilde uygulamanıza geçmesini

sağlayan AspNetCoreModule kullanılmalıdır. Uygulamamızın çoklu platform desteğini test edebilmek için bir Mac veya Linux makina da şu adımları izleyebiliriz:

```
git clone https://github.com/gencebay/NetCoreSamples.git
dotnet restore
dotnet run
```

Elbette basit, çok fazla efor harcamadan yazdığımız bu uygulama örneği, sadece yeni .NET Core, ASP.NET Core ve MVC 6 prensiplerine vurgu yapmaktadır. Bundan sonraki süreçte bu

yapının bir çok yeni özellik ve fırsat ile geliştiricilere kolaylıklar sağlayacağı değerlendirilmektedir.

Yararlı olması dileğiyle!

SSH ÜZERİNDEN WHM/CPANEL KURULUMU

ÜCRETSİZ DENEME VE MANUEL KURULUM



Osman SEVİNÇ

Natro Web Hosting
Müşteri Destek
Takım Lideri

✉ osman@hostingdergi.com.tr

in www.linkedin.com/osmansevinc

Hepimizin bildiği gibi whm+cpanel 15 gün ücretsiz olarak kontrol panel arayüzünü kullanmamıza izin veriyor. WHM/cPanel deneyimini siz değerli takipçilerimize yaşatabilmek ve kurulum aşamaları hakkında detay paylaşabilmek için bu yazımızda WHM/cPanel yapısının manuel kurulumunu göstereceğiz.



Kurulum adımlarına başlamadan önce işletim sistemimizi güncellememiz oldukça önemli. Bu sebepten dolayı öncelikle işletim sistemimizi güncellememiz gerekiyor.

" **Yum update** " komutunu girerek işletim sistemimizi güncelleyebiliriz.

Not: Kurulum adımları Centos 6.6 işletim sistemi üzerinde gerçekleştirilmiştir.

Güncelleme işlemini tamamladığımıza göre kurulum adımlarına başlayabiliriz.

1 – Kurulum adımlarını gerçekleştirebilmemiz için Perl paketini sunucuya kurmamız gerekiyor.

Aşağıdaki komut ile Perl kurulumunu gerçekleştirebiliriz.

" **yum install perl** "

2 – Perl kurulumunu gerçekleştirdikten sonra aşağıda paylaşmış olduğum komutları sırasıyla SSH platformunda girmemiz gerekmektedir.

- **cd /home** - Komut bizi home dizinine götürecektir.
- **mkdir cpins** - Komut home dizini altında cpins klasörünü oluşturmamıza yardımcı olacaktır.
- **cd /home/cpins** - Home dizini altında oluşturduğumuz cpins klasörüne gitmemize yardımcı olacaktır.



3 – Gerekli olan işlem adımlarını gerçekleştirdiğimize göre WHM/cPanel kurulum paketini sunucumuza indirebiliriz.

"wget -N http://httpupdate.cpanel.net/latest" komutunu kullanarak ilgili kurulum dosyalarını ediniyoruz.

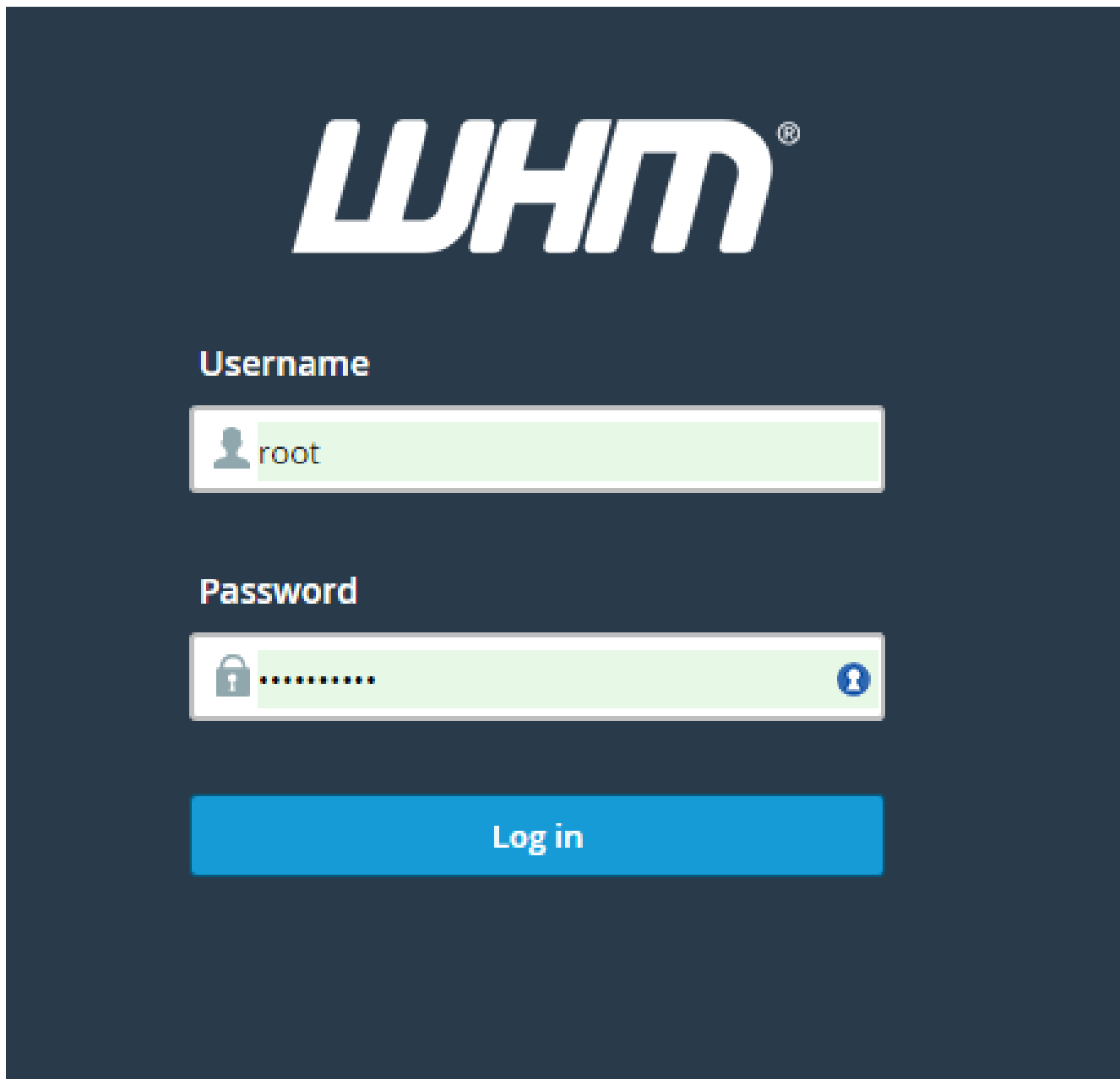
4 – Artık işlem adımlarının sonuna geldik aşağıda paylaşmış olduğum komutu SSH ekranında çalıştırmanız ile beraber WHM/cPanel kurulum işlemini başlatabilirsiniz.

" sh latest "

Not: cPanel host name değeri olarak sadece domain atamasına izin vermiyor. Bu nedenle sunucu host name değerinizi direkt olarak domain ismiyse " nano /etc/sysconfig/network " komutunu çalıştırarak host name değerinizi ns1.domainname.com şeklinde güncelleyiniz.

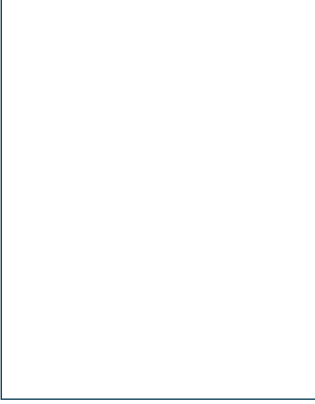
WHM/cPanel kurulumu ortalama 2-4 saat aralığında tamamlanmış olacaktır. Kurulum adımları tamamlandıktan sonra WHM erişimini aşağıdaki gibi gerçekleştirebilirsiniz.

https://ipadres:2087



The image shows the WHM login interface. At the top, the WHM logo is displayed in a large, stylized font. Below the logo, there are two input fields. The first field is labeled "Username" and contains the text "root". The second field is labeled "Password" and contains a series of dots, indicating a masked password. To the right of the password field, there is a small icon of a person. Below these fields is a blue button labeled "Log in".

5 MADDEDE İŞLETMENİZ İÇİN WEB SİTESİ AÇMANIN BİLİNCİNDE OLMANIN ÖNEMİ



Murat GÜNGÖR

Natro Web Hosting
Müşteri Destek Uzmanı

✉ ugur.u@hostingdergi.com.tr

in linkedin.com/in/ugurmutluoglu

İşletmenizi kurdunuz ve piyasada daha yeni olmanıza bağlı kimse sizi tanımıyor. Yeni kurulan bir işletme olmanıza bağlı, yaptığınız işleri, ürünlerinizi ve kalitenizi müşterilerinize aktarmanız gerekmekte. Nasıl bir yol izlersiniz?



Standart olarak ilk işlem kartvizit bastırma ile başlamakta. Her önümüze gelene kartvizit dağıtırız. Baktık gelen giden yok, hemen gideriz bir matbaaya bütçemizin elverdiğince broşür bastırırız. İlgili-İlgisiz herkese dağıtırız.

Çok güzel, müşterimiz azar azar artmaya başladı. Ama yine de tam istediğimiz satış rakamlarına ulaşamadık. Ne yapabiliriz derken, aklımıza yerel radyolar gelir. Hemen cıfcaflı bir reklam ayarlatarak yayınlatırız. Satışlarımız belli bir derece daha artar. Satış için bu yolların yeterli olduğunu düşünürüz ancak yılsonunda

ki toplam kazanca baktığınızda hedefinize ulaşmadığınızı acı acı görürüz. Peki, bunun sebepleri nelerdir?

- Kartvizitte; nasıl bir iş yaptığınız yazıyor ancak referanslarınız yazmıyor.
- Broşürde; sadece kampanyaya dâhil olan ürünleriniz bulunuyor diğer ürünleriniz hakkında bilgi yok.
- Radyo reklamında; saniyelere para ödemeniz sebebi ile sadece yaptığınız iş, adresiniz, telefonunuz paylaşıyor ancak işletmeniz hakkında diğer bilgiler anlatılamıyor.



Toplamda;

- Kartvizit ile 1000 kişiye ulaştınız
- Broşür ile 2000 kişiye ulaştınız
- Yerel Radyo reklamı ile 500 kişiye ulaştınız

İşletmenizin Türkiye'nin en az nüfuslu ili olan Bayburt'ta olduğunu varsayarsak 80 bin kişilik ilde sadece 3500 kişiye eriştiniz. Düz hesap diyelim 5000 kişi Daha erişmeniz gereken çok kişi var.

“Seçmiş olduğunuz kartvizit, broşür, radyo reklam türlerinin hepsinde müşterileriniz sizden kısıtlı bilgi almaktadır.”

Firmanız için ilk iki yıl bulunduğunuz şehirde büyümeyi hedeflediniz. Sonraki 5 yılda ise ülke genelinde ve dünya genelinde satış yapmayı hedefliyorsunuz. Broşür veya yerel TV'lere reklam vermeniz yeterli olmayacaktır. Yenilikleri takip eden bir işletme olarak web sitesi açmalısınız.

Hedefinize ulaşmada en büyük koz web sitenizdir.

Peki, gelin en büyük kozunuz olacak web sitenizin nelere fayda sağlayacağına 5 madde ile bakalım.

1-Daha Ucuza Daha İyi Şekilde Tanıtım İçin;

Ürünlerinizin/Hizmetlerinizin tüm özelliklerini ağızınızla veya broşürle müşteriye anlatamazsınız, katalog ile biraz daha fazla anlatırsınız ancak bu yolda işletmenize büyük maliyet çıkaracaktır. İşte böyle bir durumda web sitenizin adresini paylaşmanız yeterli olacaktır. Böylelikle ürünü en iyi şekilde anlatmak için uzun yazılar yazabilir, video tanıtımınızı koyabilir, sınırsız sayıda fotoğraf kullanımı sağlayarak kullanıcıların ürün ve hizmetiniz hakkında en sağlıklı şekilde bilgi almasını sağlayabilirsiniz.

2-Müşterilerinizden Geri Dönüşler Almak İçin;

Ürünleriniz/Hizmetleriniz hakkında müşterilerinizin düşüncelerini, yorumlarını geri dönüşlerini, en sistemli şekilde alabileceğiniz platform web sitenizdir. Ayrıca müşterilerinizin internet siteniz üzerinden size soru sorarak firmanız ve



vermiş olduğunuz hizmetler hakkında daha hızlı ve pratik şekilde bilgi almalarını kolaylaştırabilirsiniz.

3-Müşterilerinize Değer Vermek İçin;

Müşterilerinize değer vermenin farklı bir yoludur web siteniz. Onlara yaptığınız kampanyalar hakkında bilgiyi, oturdukları yerden haber verebilirsiniz. Mağazanıza yeni gelen ürünleri sitenizden paylaşarak onların her an sizden çok kolay şekilde bilgi almasını sağlayabilirsiniz.

4-Firma İtibarı ve Daha Fazla Müşteri İçin;

İşletmenize web site açarak saygınlık ve itibar kazandırmış olacaksınız. Ayrıca yaptığınız iş için internette arama motorlarından araştırma yapan Dünyadaki milyonlarca insanın size ulaşmasını sağlayabilirsiniz. Bu şekilde ilerleyen süreçte mağazanızdan çok, internet sitenizden satış yapıyor hale gelebilirsiniz. Bizden söylemesi.

5-En Önemli Madde

İnsanlar artık kulaklarına gelen bir bilgiyi, hemen içgüdüsel olarak internette aramakta, bilgi toplamaktadır. Bu sebep ile internette olmanız görünürlüğünüze ve bulunabilirliğinize en büyük katkıyı sağlayacaktır.

“Müşterilerinizin; firmanıza sadece ayakları ile ulaşmasını tercih etmeyin! Hemen bir web sitesi edinin ve bırakın onlar size parmaklarıyla da ulaşsın.

SEO ÇALIŞMASININ ÖNEMİ NEDİR?

GELECEKTE NASIL KONUMLANACAK?



Kaan GÜLTEN

Founder SeoHocası
& Webtures

✉ kaangulten@hostingdergi.com.tr

🐦 www.twitter.com/kaangulten

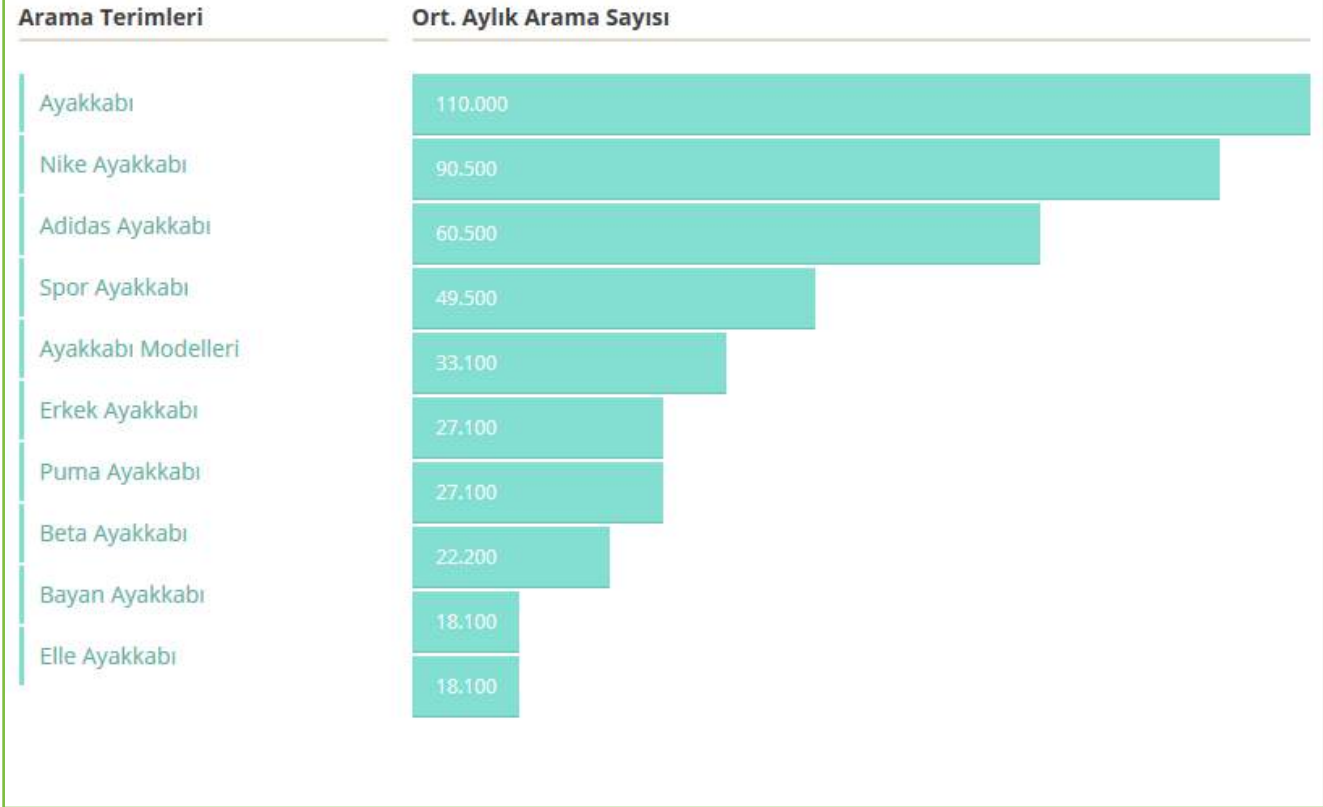
SEO en yenilikçi dijital pazarlama stratejisidir. Sitenizin sektörel kelimelerde üst sıralarda yer alıp daha fazla ziyaretçi ve müşteri elde etmenizi sağlayan yatırım maliyeti en düşük ve ticari geri dönüşü en yüksek dijital bir reklam stratejisidir.



SEO en yenilikçi dijital pazarlama stratejisidir. Sitenizin sektörel kelimelerde üst sıralarda yer alıp daha fazla ziyaretçi ve müşteri elde etmenizi sağlayan yatırım maliyeti en düşük ve ticari geri dönüşü en yüksek dijital bir reklam

stratejisidir.

Bir ayakkabı mağazanız var, en işlek caddede bile olsanız mağaza giderlerinizin sadece 10'da biriyle e-ticaret sitenizde tam 40 katına kadar daha fazla satış yapma potansiyeliniz var.



Sadece bu 10 kelimedede bile 456.200 aylık arama hacmi olması ve diğer tüm ayakkabı ile ilgili kelimeleri toplayınca 1 milyonluk bir arama hacmini geçmesi, nasıl bir satış potansiyeli olduğunu çok rahat göstermektedir.

SEO Sadece Bir Arama Motoru Optimizasyonu Değildir!

SEO çalışması sizin Google'da sektörünüzle ilgili aramalarda daha fazla görünür olmanızı sağlayan çalışmalar ve tanıtımlar bütünüdür. Sonuca ulaşılması için gereken tüm işlemler aynı zamanda bir referans gösterme ve tavsiye etme çalışmalarıdır. Bu sebeple SEO sonucu için yapılan tüm çalışmaların tamamı aynı zamanda bir reklam ve tanıtım çalışması niteliğindedir.

Google'da Üst Sıralarda Olmanız Ne İfade Eder?

Kullanıcılar, yaptıkları aramalarda karşılaştıkları ilk sıradaki siteler için şunu düşünür : "Bu siteler bu işi en iyi ve en çok yapan, insanlar tarafından en çok tercih edilen sitelerdir". Google sonuçları üzerine yerleşmiş bu algı sizin zaten

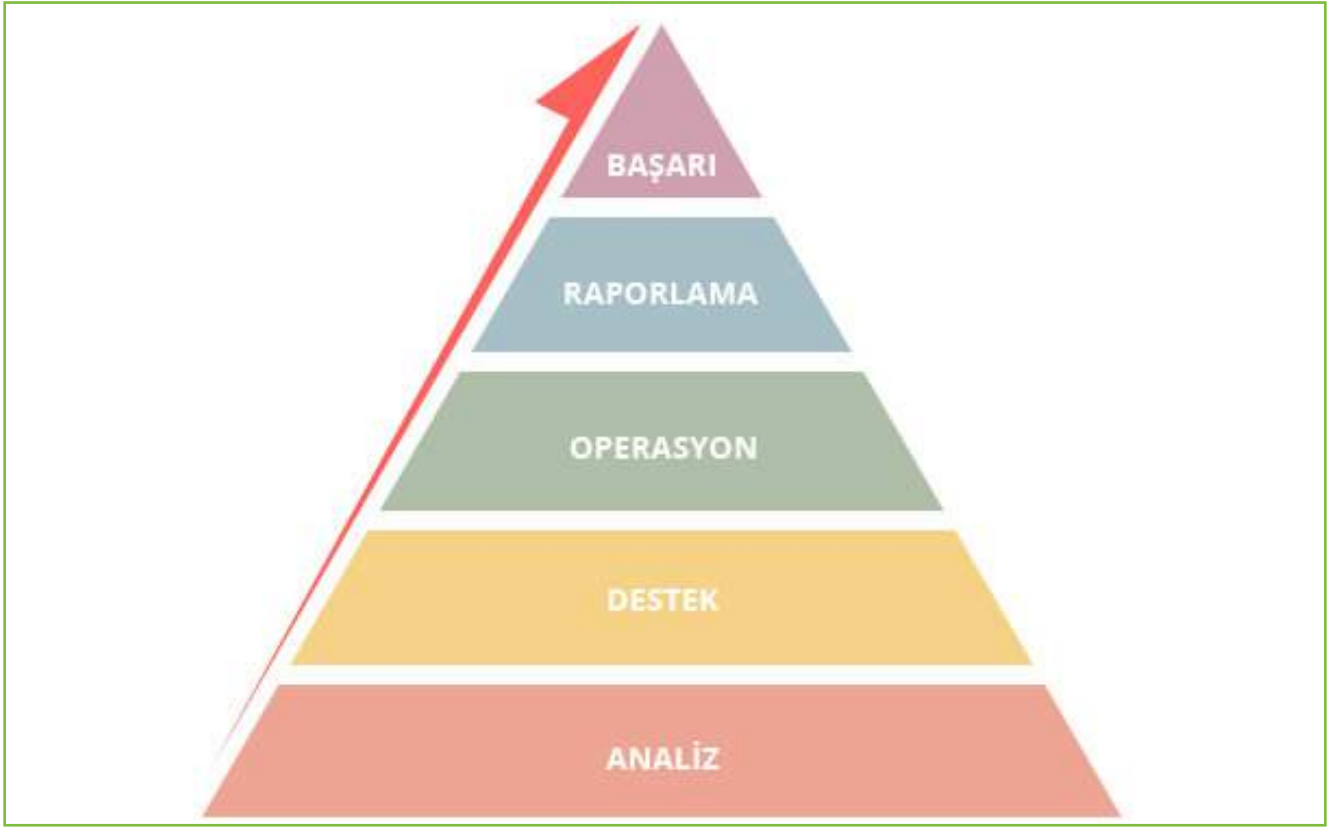
kendi sektörünüzdeki en iyi marka imajı çizmeniz için yeterli olacaktır.

Google Türkiye'de en çok kullanılan arama motoru durumundadır. (%94.8) Bu sebeple Web-tures olarak biz de çalışmalarımızı Google ağırlıklı yürütmekteyiz.

Ancak diğer arama motorları büyük ölçüde benzer bir algoritmaya sahip oldukları için, Google odaklı yapılan tüm SEO çalışmaları diğer arama motorlarında da faydasını göstermektedir.

SEO'nun Avantajları Nelerdir?

- ☐ Marka prestijini ve bilinirliğini artırır
- ☐ Geri dönüşü en yüksek, yani en karlı reklam yatırımdır
- ☐ Doğrudan ilgili hedef kitleye ulaşmayı sağlar
- ☐ Diğer reklam ve mağaza giderlerinden tasarruf
- ☐ Daha fazla marka görünürlüğü
- ☐ Anahtar kelime uyumluluğu sayesinde daha az AdWords maliyeti



SEO Uygulama Süreçleri

- ☐ Site İçi SEO Analizi
- ☐ Anahtar Kelime Tespiti
- ☐ Anahtar Kelime Uyumlu Sayfa Tespiti
- ☐ Backlink Analizi ve Zararlı Backlink Tespiti
- ☐ Webmaster Tools Analizi
- ☐ Mobil Uyumluluk Analizi
- ☐ Google Hız Testi Analizi
- ☐ Sosyal Medya Analizleri
- ☐ Kategori ve Ürün İncelemesi
- ☐ Sektör ve Rakip Analizi
- ☐ Rakiplerin Seo Kalite ve Stratejileri
- ☐ Full Seo Checkup Sonucu

Kendi SEO Çalışmamı Yapabilir Miyim ?

Elbette evet. Bunun için temelden başlayarak çeşitli makale ve kitapları okumak, analiz araçlarını kullanarak yorumlamak gerekecektir. Bu sebeple aşağıdaki süreçleri izleyerek kendi SEO çalışmalarınızı yapabilirsiniz.

- Seohocasi.com

Sektördeki en büyük bilgi bankasıdır. Bir Webtures girişi olan seohocasi.com sitesinde yazılmış, bizzat firmamızın deneyimlerinin kale-

me alındığı makaleleri okuyabilirsiniz.

- Seohocasi.com uzmana sorun bölümü

Günde 10'dan fazla teknik sorunun cevaplandığı bölümde, yanıtını bulamadığınız her SEO sorusuna uzmanlarımızdan yanıt alabilirsiniz.

- Uzmanından SEO ve Sorularla SEO kitapları

22.000 adetlik satış rakamı ile sektörün en çok satan kitabını temin ederek okuyabilir ve en detaylı bilgileri öğrenme fırsatı bulabilirsiniz.

- SEO analiz aracını kullanabilirsiniz

Site içi SEO kriterlerinizi analiz edip hatalarınız hakkında bilgi sahibi olmak için <http://www.seohocasi.com/seo-analiz/> ücretsiz seo analiz aracını kullanabilirsiniz. SEO ile ilgili diğer araçlar için de <http://www.seohocasi.com/seo-araclari> adresini ziyaret edebilirsiniz.

Peki Ya Biz?

Webtures Türkiye'nin en deneyimli ve en büyük uzman kadroya sahip SEO ajansıdır. Yayınlarımız, kitaplarımız, dergi, röportaj, konferans ve sunumlarımızın tek konusu sadece SEO olmuştur. Burada 3 sayfalık "Neden Webtures?" içeriğine yer verebiliriz ama :) biz kendimizi anlatmayalım, bizi bizimle çalışanlara sorabilirsiniz :)



İstanbul

İstanbul Kayıt İçin Hazır!

.istanbul

~~29\$~~

18,99\$

.ist

~~24\$~~

14,99\$

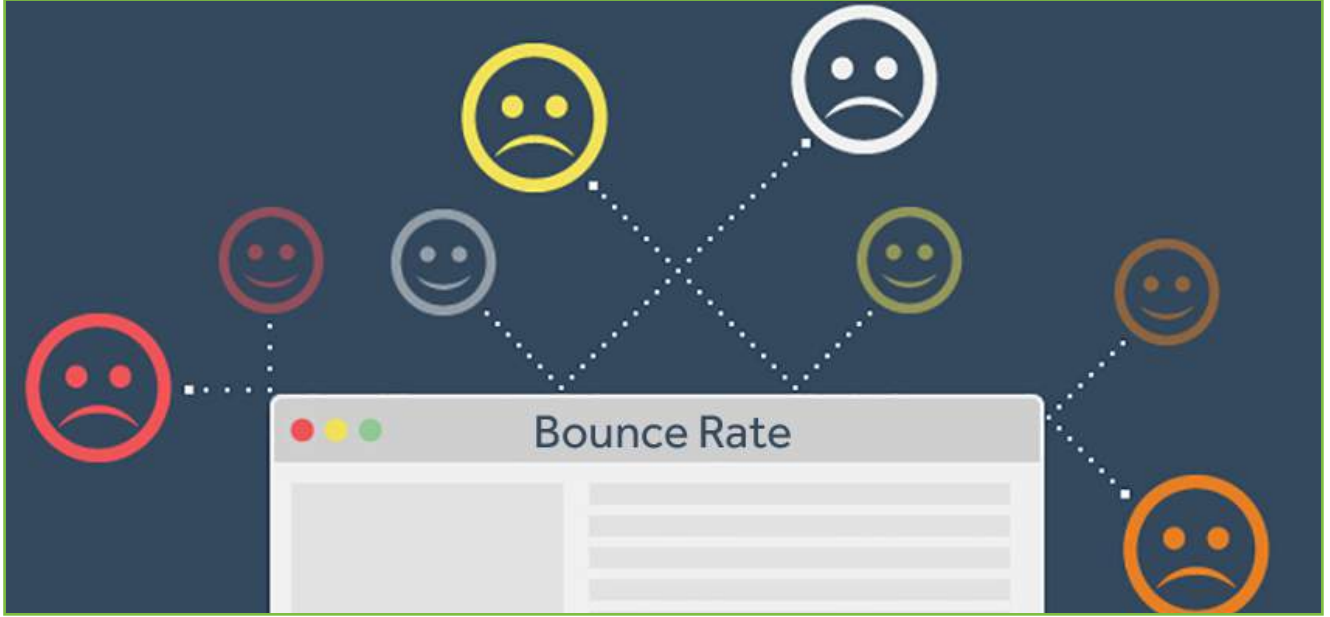
Hemen Kaydet

En iyi fiyata bugün şehirdeki yerinizi alın

WEB SİTESİ HEMEN ÇIKMA ORANI NEDİR?

HEMEN ÇIKMA ORANI NASIL DÜŞÜRÜLÜR?

Web sitelerinin SEO çalışmalarında başarılı olabilmesi için en önemli kıstaslardan biri hemen çıkma oranı (bounce rate)'dir. Google için bir sayfanın sıralama sonuçlarında üst sıralara çıkması için birçok koşul vardır. Bu koşullarda genel olarak aranan temel özellik "fayda"dır.



Sitenin açılma hızı, tasarımı, içeriklerinin özgünlüğü, görsellerin optimizasyonu vb. gibi tüm özellikler, siteye gelen kullanıcılara fayda sağlama amaçlı olarak ayarlanmalıdır.

Hemen Çıkma Oranı Nedir?

Hemen çıkma oranı; web sitesine gelen ziyaretçilerin, tek bir sayfa görüntüledikten sonra sitenin geri kalan sayfalarını dolaşmadan çıkış yapmasıdır. Bir web sitesinin hemen çıkma oranı ne kadar düşükse o site o kadar başarılı demektir. İçerik türüne ve amacına göre her web sitesi için kabul edilebilir oranda hemen çıkma oranı vardır. Bunlar;

- İçerik siteleri; %50
- Servis hizmeti veren siteler; %20
- E-ticaret siteleri; %30
- Üyelik odaklı siteler; %40
- Blog siteleri için ise; %85 olarak belirtilmektedir.

Bazı kaynaklarda bu oranlar değişkenlik gös-

terebilir. Ancak kısaca anlatmak gerekirse; eğer web sitenizin hemen çıkma oranı %60'den fazla ise bir yerlerde mutlaka yanlış bir şeyler vardır.

Hemen Çıkma Oranı Nasıl Hesaplanır?

Hemen çıkma oranını basitçe şu şekilde hesaplayabiliriz; web sitesine gelen ziyaretçi sayısının 1000 olduğunu varsayalım.

Bu ziyaretçilerden 650 tanesi tek bir sayfaya baktıktan sonra siteden ayrıldı, geriye kalan 350 kişi ise sitenin diğer sayfalarında gezinmeye devam etti. Bu durumda sitenizin hemen çıkma oranı %65 olarak hesaplanır.

Hemen Çıkma Oranı Neden Yükselir?

Yukarıda da belirttiğim gibi bu oranın yüksek olmasının en önemli nedeni, fayda odaklı içeriklerin olmamasıdır. Ancak bunun dışında da ziyaretçilerin web sitenizden ayrılmasına neden olacak faktörler olabilir.

Bunlardan bazıları;

Sitenin tek sayfa olması: Eğer web siteniz tek sayfalık bir web sitesi ise hemen çıkma oranın yüksek olması olağan bir durumdur.

Web sitesinin tasarımı: Site tasarımında kullanılan görsellerin, renklerin, yazı büyüklüklerinin bir biri ile uyumsuz olması ve kullanıcı deneyimi açısından başarılı olmaması, ziyaretçilerin siteden ayrılmasına neden olacaktır.

Reklam görselleri: Elbetteki pek çok web sitesi sahibinin amacı, siteye trafik çekerek reklamlardan gelir elde etmek. Ancak bunu yaparken gereğinden fazla reklam görseli kullanmak ziyaretçiler açısından sıkıntı olacaktır ve siteyi terk edeceklerdir.

Sayfa hızı: SEO kriterleri açısından da önemli olan sayfa hızı, kullanıcıların sitede kalması için de önemli bir kriterdir. Siteye giriş yapan ziyare-

tçiler en hızlı şekilde bir sayfadan diğerine geçmek isteyecektir. Eğer sayfalar arası geçiş yeteri kadar hızlı olmaz ise ziyaretçiler sizin dışınızda başka alternatif sitelere yöneleceklerdir.

Mobil uyumluluk; mobil uyumluluk artık web siteleri için olmazsa olmazdır. Mobil kullanımının günden güne artması ile birlikte mobil trafikte artmaya devam etmektedir. Bu nedenle web sitenize mobilden gelen ziyaretçiler, sitenizin mobil uyumlu olmaması durumunda ilk sayfayı görür görmez sitenizden çıkış yapacaklardır. Bu da hemen çıkma oranını yükseltecektir.

Tüm bunlar ile birlikte şunu unutmamak gerekir ki; web sektörünün gelişiminde iki önemli lokomotif vardır. Bunlardan biri gelişen teknoloji, bir diğeri ise kullanıcı davranışlarıdır. Siz web sitenizi teknolojik gelişmelere göre günceller ve içeriklerini kullanıcı davranışlarına göre optimize ederseniz, hemen çıkma oranı konusunda başarıyı sağlamak için önemli bir yol kat etmiş olursunuz.



Hosting Sözlüğü

www.hostingsozlugu.co



-1-

CentOS

CentOS, Red Hat şirketinin dağıtımı olan Red Hat Enterprise Linux (RHEL) kaynak kodları üzerine kurulu ve bu dağıtım ile uyumlu bir linux dağıtımdır. Bağımsız bir grup tarafından geliştirilen işletim sisteminin isminin açılımı The Community ENTERprise Operating System biçimindedir.



MaestroPanel

-2-

MaestroPanel

MaestroPanel, yeni nesil Web Hosting Kontrol Panel yazılımıdır. Günümüz şartlarına uygun, İnternet üzerindeki bulut (cloud) sistemlerle entegre olabilen ve o servislerin son kullanıcı tarafından kolaylıkla kullanılmasını sağlayan modüler olarak tasarlanmış bir yazılımdır.

C:\>ping

-3-

Ping

Ping programı, 1983 yılında Mike Muuss tarafından yazılmış bir programdır. Bir makineye genelde 32 baytlık bir ICMP paketi gönderir ve aynı paketin geri gelmesini bekler. Bu basit program, birçok işe yarayabilir. Sunucu size ne kadar uzak ise, bu süre de o kadar artmaktadır.



-4-

ioncube loader

ioncube bir yazılım şifreleme uygulamasıdır, bu uygulama ile; hazırlanan PHP scriptin kodları değiştirilerek okunaksız bir hale getirilir.

ioncube_loader PHP bileşeni ise bu kodları okuyarak scriptin sağlıklı bir şekilde çalışmasını sağlar.



-5-

VMware

VMware'in masaüstü yazılımı Microsoft Windows, Linux ve Mac OS X üzerinde çalışmaktadır.

Ayrıca kurumsal ürün olarak VMware ESX ve ESXi yazılımları "bare-metal", yani doğrudan donanımda çalışan hypervisoru vardır.



-6-

Co-Location

Co-Location sunucu hizmetinde fiziksel makine donanımsal yönden hizmet sahibi tarafından sağlanmaktadır. Servis sağlayıcı (datacenter) hizmet sahibine internet bağlantısı, elektrik ve sunucu barındırma alanı ihtiyaçlarını servis olarak sunmaktadır.

Hosting TV:



Uzmanlarla
Söyleşiler

Sektörden
Röportajlar

Web
Semineraleri

www.hostingtv.com.tr

Bizi Takip Edin



/hostingtv



/hosting_tv



/+HostingtvTr