SEKTÖREL HABERLER • ÖZEL MAKALELER • SÖYLEŞİLER • WEB ARAÇLARI • TEKNOLOJİ

HOSTINGDERGİ

www.hostingdergi.com.tr

MAYIS 2018 / SAYI 27

Oracle'dan 12 Yeni Veri Merkezi s.6

E-Ticaretin Her Aşaması İzlenecek s.19

Google Web Sitelerini 'Güvensiz' İşaretleyecek s.16

ICANN'den 3 Alan Adına İptal s.22

Türkiye En Çok DDoS Botnet Barındıran Ülke s.20

CloudLinux™

Kurucu § CEO

IGOR SELETSKIY

AMERİKAN FUTBOLU'NUN SULTANLARI

24 Sunucu Yönetiminde Veri Güvenliği

36 SEO'da SSL Sertifikasının Önemi

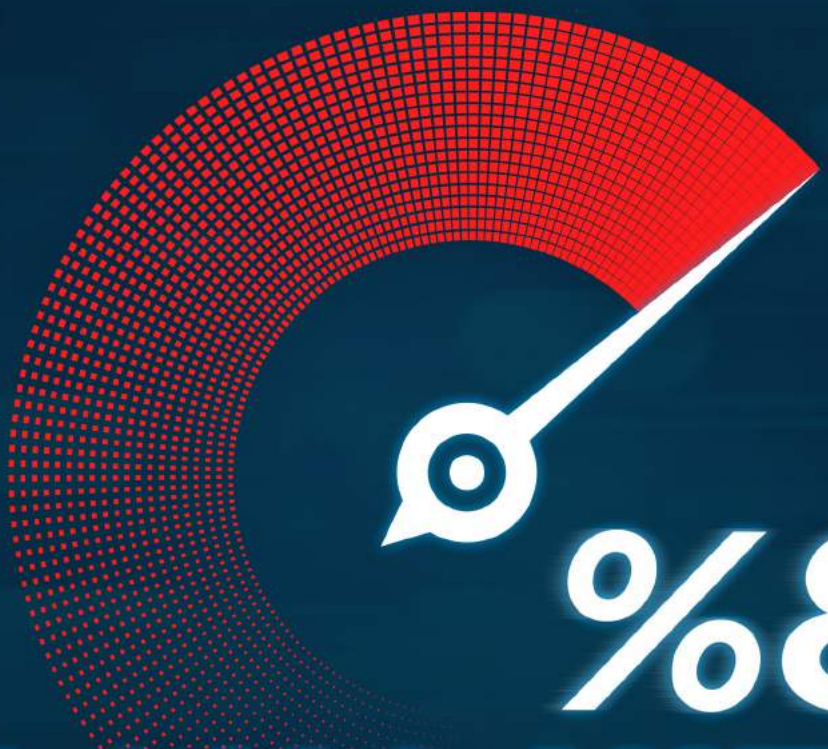
45 WIPO Hakkında Yanlış Bilinen 13 Konu

72 OpenSSH Kullanmanın Avantajları

/ hostingdergi

Yenilenen

WORDPRESS HOSTING



%86 DAHA HIZLI!

Standart Hosting Hizmetlerine göre

natro

HOSTINGDERGİ

Marka Sahibi
Çizgi Telekomünikasyon A.Ş.
adına:
Tolga KABAKCI
Hüseyin CAYMAZ

Genel Yayın Yönetmeni
Emin DOĞU

Dijital Pazarlama
Burkay YAPAĞCIOĞLU

Sosyal Medya
Lisya ZARKO

Grafik, Görsel Tasarım
Sertaç KURT
Ahmet ÇUKURYURT

Katkıda Bulunanlar
Şenol YELKENCİ
Kerem EMİRHAN
Murat Can AKTAŞ
Rahmi Can ŞEN
Özgür SÖZTEKİN
Murat ARTSIN
Osman SEVİNÇ

İletişim
info@hostingdergi.com.tr

Reklam
reklam@hostingdergi.com.tr

Web Site
www.hostingdergi.com.tr



Emin DOĞU
Genel Yayın Yönetmeni

SSL SERTİFİKASININ ÖNEMİ ARTIYOR

SSL sertifikaları bir zamanlar sadece e-ticaret sitelerinin tercihi iken özellikle son zamanlarda kişisel blog siteleri, web siteleri, haber siteleri ve hatta çeşitli web uygulamalarına kadar yoğun bir şekilde kullanım alanı kazandı.

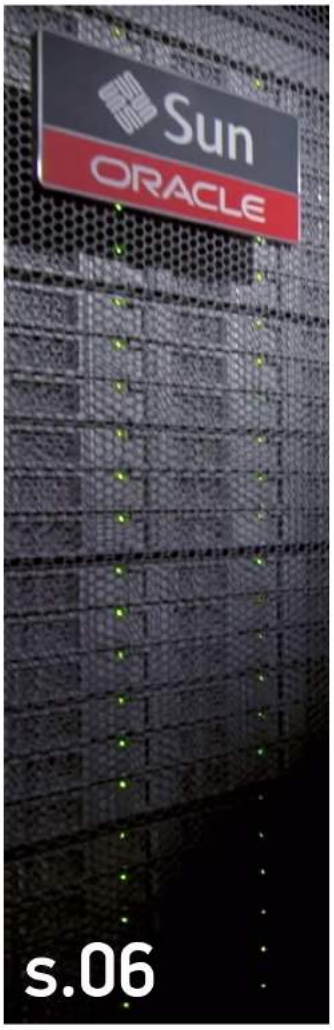
Google'ın Temmuz 2018'den itibaren HTTPS olmayan web sitelerini 'Güvensiz' olarak işaretleyeceğini açıklaması ise SSL sertifikalarına olan önemi daha da arttırdı.

SSL sertifikası sahibi web sitelerinin 'Güvenli' olarak işaretlenerek, Google arama sonuçlarında öncelikli olarak listelenecek olması da SSL'in SEO'ya olan katkısı bakımından kullanıcılarına ekstra avantaj sunuyor. Tüm bu etkenler göz önünde alındığında ise SSL sertifikasının önemi giderek artıyor.

Yapılan çeşitli kampanyalar da SSL sertifikası sahibi olmayı kolaylaştırırken buna en önemli örnek ise, Natro'nun **Comodo Positive SSL** sertifikasını **9,99$**'a belgesiz ve ip adresi gerektirmeden anında kurulum avantajıyla sunuyor olması.

Peki siz web siteniz için bir SSL sertifikası aldınız mı?

HOSTINGDERGiDEBUAYNELERVAR



s.06

Oracle, Dünya Çapında 12 Yeni Veri Merkezi Açacağını Açıkladı



s.44

IGOR SELETSKIY
CloudLinux Kurucu § CEO Özel Röportaj



s.14

Samsung, SATA Ürün Ailesine Yeni SSD 860 PRO ve 860 EVO'yu Ekledi



s.16

Google, Temmuz 2018'de Web Sitenizi Güvensiz Olarak

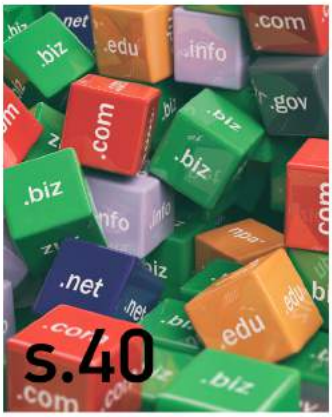


s.20

Türkiye, En Çok DDoS Botnet Barındıran Ülke Olarak Dikkat Çekiyor



Sunucu Yönetiminde Veri Güvenliği ve Veri Yedeklemenin Önemi



Premium Alan Adı Nedir, Nasıl Kaydedilir, Avantajları Nedir?



Boğaziçi Sultans Amerikan Futbolu



Reseller Hosting ve VPS Hosting Arasındaki Farklar Nelerdir?



E-Ticaret Sitelerinin Kaynak İhtiyaçları Nelerdir?



OpenSSH Kullanmanın Avantajları



Arama Motoru Optimizasyonu'nda SSL Sertifikasının Önemi



Verilere Neden Sarılmalıyız, Veriler Hayatımızı Nasıl Etkiliyor?



WIPO Nedir, WIPO Davaları Hakkında Yanlış Bilinen 13 Konu



React Native ile Mobil Uygulama Geliştirme ve HttpLive



Oracle, Dünya Çapında 12 Yeni Veri Merkezi Açacağını Açıkladı

Oracle, Asya, Avrupa, Amerika ve Ortadoğu'daki veri merkezi bölgelerine yeni tesisler ekleyerek bulut bilişim alanını genişletmeyi ve güçlendirmeyi amaçlıyor. Bu genişleme ile, Oracle kurum içi veri merkezlerinden bulut teknolojisine geçiş yapan kitleye hitap etmeyi planlıyor. Böylece mevcut bölgesel bulut altyapısını da önemli ölçüde genişletme imkanı bulacak. Oracle, bulut ortamlarındaki bu teknolojik gelişmelerin bulut platformu üzerindeki güvenilirliğini artırdığını da söylüyor. Ayrıca, bu önemli gelişmelerin yanı sıra veri merkezlerini genişletmenin bir zorunluluk haline geldiğini de belirtiyor. Özellikle Asya bölgesinde, Hindistan'da bu tarz gelişmelere yüksek talep geldiği düşünülüyor. Japonya, Singapur ve Güney Kore'deki pazarların da bulut sektörünü benimseme konusunda önemli adımlar attığı da belirtiliyor.

Oracle'ın bulut altyapısının bölgesel genişlemesi, Asya bölgesinde Çin, Hindistan, Japonya, Suudi Arabistan, Singapur ve Güney Kore'yi, Avrupa'da Amsterdam ve İsviçre'yi ve Kuzey Amerika'da da ikisi Kanada'da ve ikisi de ABD Savunma Bakanlığı'nın iş yüklerini desteklemek için ABD'de kurulacak yeni veri merkezlerini kapsıyor.



Google, Osaka'da Yeni Veri Merkezi Açacak

Google, Osaka'da ikinci veri merkezi açacağını duyurdu. Google bu girişimi ile, Japon müşterileri için hizmet kesintisi sorunuyla mücadele etmeyi ve sağlam bir veri merkezi bölgesi oluşturmayı planlıyor. Google'ın veri merkezi genişlemesinde Japon şirketlerinin bulut hizmetlerine yönelik taleplerinin artmasının da etkisi olduğunu belirtti. Bu süreç içerisinde, bulut hizmetleriyle ilgili hiçbir kesinti yaşanmayacağını ve aynı şekilde devam edeceğini de ekledi.

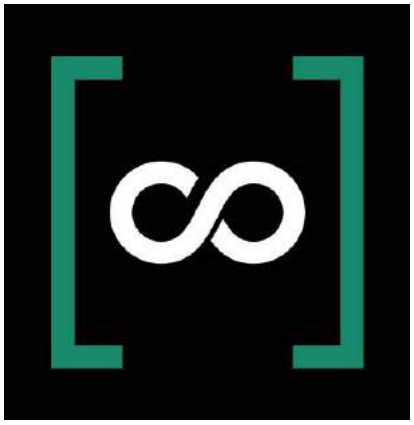
Japonya'da açılacak olan bu ikinci veri merkezi ile birlikte APAC bölgesinde toplam 7 veri merkezinin bulunacak. Ayrıca ilerleyen dönemlerde, Hong Kong'da da belirlenen yerlere veri merkezleri açılacağı söylenenler arasında.

Apple'dan "Herkes Kod Yazabilir" Girişimi

Apple, "**Everyone Can Code**" girişimini, ABD dışındaki 70'den fazla kolej ve üniversiteye duyurarak, tüm dünyaya yaymaya başladı. Herkes kod yazabilir programı kapsamında amaç, herkesin mobil uygulamalar oluşturmayı öğrenmesine yardımcı olmak. Kolej ve üniversiteler, Apple'ın Swift ile Uygulama Geliştirme ders programını benimseyerek, öğrencilerin gelecek kariyerlerini şekillendirmesine ve yeni fırsatlarla karşılaşmalarına yardımcı oluyor. Avrupa'da birçok ülkede yayılmaya başlayan eğitim programında, Apple mühendisleri ve eğitmenleri tarafından, her düzeyde öğrenciye kod yazma ve uygulama tasarlama eğitimi verilecek. Tim Cook, her yaşta öğrencinin kodlama öğrenmesinin gerekliliğini vurgularken, kod yazmayı öğreten okullardaki öğrencilerin girişim heyecanının da başladığını dile getirdi. Swift, Apple'ın geliştiricilere yeni nesil modern yazılımlar oluşturmak için gereken özgürlüğü ve özellikleri sağlayan güçlü ve kullanıcı dostu bir programlama dili. Airbnb, KAYAK, TripAdvisor, Venmo ve Yelp gibi popüler uygulamaların hepsi Swift ile oluşturulmuştur.



VMware CloudCoreo'yu Satın Aldı



VMware, CloudCoreo'nun güçlü monitoring ve siber güvenlik araçlarından faydalanacak.

WMware, elde ettiği bu kazanç ile, bulut güvenlik kurulumu olan CloudCoreo'nun güçlü izleme(monitoring) ve siber güvenlik araçlarından faydalanarak bulut ortamını korumayı hedefliyor. Bulut alt yapısı devi VMware, CloudCoreo sayesinde, müşterilerin bulut ortamlarında karşılaşabileceği riskleri tespit edebilecek. Bunun yanı sıra, bu atılım ile VMware müşterilerin siber güvenlik politikalarına uymalarına da yardımcı olacak.

VMware'a göre bulut ortamlarındaki siber saldırıların artması, güvenlik açıklarının hızlıca kapatılması için bir sinyal niteliğinde. Ayrıca VMware, CloudCoreo'nun bulut ortamlarındaki olası herhangi bir yanlış yapılandırma veya hatalar karşısında, bulut müşterilerinin bilgilendirilmesini de talep ediyor. Müşterilerine, bulut platform üzerindeki tüm uygulamaları daha güvenli hale getireceğini vaad eden VMware, aynı zamanda her bir uygulamanın ihtiyaca yönelik olarak müşterilerinin en iyi şekilde erişime açık olacağını da vurguluyor.

StartersHub 3S Landing Pad ile Girişimler, Global Pazara Açılıyor



//habernotu

StartersHub, farklı ülkelerden büyüme aşamasındaki girişimlerin 6 ay boyunca Silikon Vadisi'nde çalışarak küresel pazarlara açılmalarını sağlayacak 3S Landing Pad'i duyurdu.

StartersHub, küresel ölçekli girişimcilik platformu Startupbootcamp ve beş üniversitenin bir araya gelerek oluşturduğu KOSGEB destekli uluslararası kuluçka merkezi Starcamp iş birliğiyle hayata geçirilen 3S Landing Pad, dünyanın dört bir yanında iş yapan başarılı girişimleri altı ay boyunca Silikon Vadisi'nde ağırlayarak global pazarlara açılmalarını sağlıyor.

StartersHub, 2015 yılından bu yana gerçekleştirilen Startupbootcamp ve diğer programlar sayesinde bugüne kadar binlerce girişimciye dokundu. 3S Landing Pad'e seçilecek girişimlerin, global pazarlara açılma potansiyeline sahip bir ürün veya hizmet geliştirmiş olmaları ve mali açıdan ABD standartlarında iş yapabilir durumda bulunmaları gerekiyor.Seçilen girişimler, Silikon Vadisi'nde çalıştıkları süre boyunca ABD'nin en iyi mentorlarının gözetiminde işlerini geliştirecek ve gelirlerini artıracak. Böylelikle yoğun bir iş ve satış geliştirme deneyimi kazanacaklar.

Altı ay boyunca yatırımcılarla pek çok kez bir araya gelme fırsatı bulacak olan startup'lar, bu sayede iş modellerini ABD'nin en büyük girişim sermayelerine doğrudan anlatma ve yatırım alma fırsatı yakalayacak.



Kaspersky'ın Cloud Sandbox Hizmeti Kullanıma Sunuldu

Kaspersky Cloud Sandbox, sanal makine mimarisini kullanarak kullanıcıların şüpheli dosyaları manuel ve otomatik olarak test etmesine olanak tanıyor.

2017'de yasal yazılımlardaki açıklardan faydalanılarak gerçekleştirilen büyük veri hırsızlıkları, gelişmiş tespit teknolojilerine olan ihtiyacı daha önce hiç olmadığı kadar yüksek bir düzeye çıkardı. Şirketlerin gelişmiş tehditleri inceleme ve bu tehditlere karşı koyma becerilerini geliştirmelerine yardımcı olmak için Kaspersky Lab, Kaspersky Cloud Sandbox adlı yeni bir hizmeti kullanıma sundu.

Bulutta yer alan yapısı sayesinde bu hizmet; işletmelerin donan altyapısına ek yatırım yapmadan, eleme teknolojisinden faydalanmasını sağlıyor. Çözüm, Kaspersky Threat Intelligence Portal'ın bir parçası olarak abonelik şeklinde sunuluyor.



Kaspersky Cloud Sandbox tespit performansı, Kaspersky Security Network'ten (KSN) gelen gerçek zamanlı tehdit istihbaratı verileriyle destekleniyor. Bu sayede müşterilere, bilinen ve yeni keşfedilen tehditlerin anlık durumu sunuluyor. Kaspersky Lab'in 20 yıllık tehdit araştırması ve karmaşık tehditlerle mücadele deneyimiyle yapılan gelişmiş davranış analizleri, müşterilerin daha önce görülmemiş zararlı nesneleri de tespit edebilmesini sağlıyor. SOC uzmanları ve araştırmacılar, gelişmiş tespit becerisi edinmelerinin yanı sıra Kaspersky Threat Intelligence Portal'daki diğer hizmetler sayesinde vakalara verdikleri yanıtları daha etkin hale getirebiliyor. Siber güvenlik uzmanları, dijital araştırma yaparken veya bir vakaya yanıt verirken URL'ler, alan adları, IP adresleri, sağlama dosyaları, tehdit adları, istatistiksel/davranışsal veri ve WHOIS/DNS verileri hakkında en yeni detaylı tehdit istihbaratına erişebiliyor. Ardından bu bilgileri, buluttaki eleme teknolojisinin analiz ettiği örneğin IOC'siyle birleştirebiliyorlar. Müşterilerin güvenlik operasyonlarına entegrasyonu otomatik hale getirmek için sunulan API'lar sayesinde, siber güvenlik ekipleri vaka araştırmalarını birkaç dakika içinde güçlendirebiliyor.



//RAPOR

Spam e-posta gönderimlerinden oluşan DDos saldırıları, siyasi sabotajlar ve DDos botnet sahiplerinin Bitcoin ile para kazanma çabaları da hazırlanan Kaspersky Lab DDoS İstihbarat raporunda analiz edilenler arasında yer almakta.

Kaspersky Lab DDoS İstihbaratı Çeyrek Raporu Yayınlandı

Kaspersky Lab, Kaspersky DDos istihbaratı'ndan elde ettiği verilere göre 2017'nin üçüncü çeyreği için hazırlanan raporda, kazara yapılan saldırıları ve siber suçların para kazanma çabalarını ortaya çıkardı. Bazı önemli botnet'ler keşfedildi ve bunları yok etmek için çalışmalar yapıldı. Örneğin; Aralık ayı başında, FBI, Microsoft ve Europol ekibi, 2011'den beri faaliyet gösteren Andromeda botnetini yok etmek için görüştü. Ekim ayının sonlarında, Hindistan Bilgisayar Acil Müdahale Ekibi (CERT), büyük bir botnet hakkında bir uyarı yayınladı.

Reaper ve IoTroop, kötü amaçlı yazılımları kullanan bir hacker grubu; aynı ayın başında, Sockbot'un bulaşmış olduğu Google Play uygulamalarıyla yayıldığını tespit etti.

Spam e-posta gönderimlerinden oluşan DDos saldırıları, siyasi sabotajlar ve DDos botnet sahiplerinin Bitcoin ile para kazanma çabaları da hazırlanan raporda analiz edilenler arasında yer almakta;

- DDoS botnet'den etkilenen ülke sayısı dördüncü çeyrekte 98'den 82'ye düştü. En çok saldırı alan ülkeler arasında Vietnam, Hong Kong'u geride bırakarak ilk sıraya yerleşti. İlk 10'da yer alan diğer ülkeler sıralarını korudu. Öte yandan, DDoS botnet'lerini yöneten komut ve kontrol sunucularının en çok bulunduğu ülkeler sıralamasında Kanada, Türkiye ve Litvanya; İtalya, Hong Kong ve İngiltere'nin yerini alarak ilk 10 ülke arasına girdi.
- Linux botnetleri üçüncü çeyrekteki yükselişin ardından dördüncü çeyrekte de aynı düzeyde kaldı (%71 Linux, %29 Windows botnet). Xor DDoS Linux bot'un aktivitelerinin azalmasıyla SYN DDoS saldırılarının oranı %60'tan %56'ya düştü. Bunun sonucunda, ICMP saldırılarının oranı azalmaya devam ederek 2017'deki en düşük değere ulaşmış olsa (%3) da UDP, TCP ve HTTP saldırılarında artış gözlendi.
- 2016'da %23'lük bir orana sahip olan bu tip saldırılar 2017'de %11'e düştü. Aynı anda birden fazla yöntemin kullanıldığı saldırıların sıklığı ise %13'ten %31'e yükseldi. HTTP(S) saldırıları düzenlemek zor ve maliyetli bir işken, birden fazla yöntemin birlikte kullanıldığı saldırılar hem etkili hem de düşük maliyetli oluyor. Bu tür saldırılardaki artışın altında yatan nedenin bu olduğu düşünülüyor.

Kaspersky Lab, çeşitli DDoS saldırıları ve siber tehditlerle mücadele konusunda kapsamlı tecrübeye sahiptir. Şirket uzmanları, DDoS İstihbarat sistemini kullanarak botnet'lerin eylemlerini izleyebilmekte. DDoS İstihbarat istatistikleri yalnızca Kaspersky Lab tarafından algılanan ve analiz edilen botnet'lerle sınırlıdır. Ayrıca, botnet'lerin yalnızca DDoS saldırılarını gerçekleştirmek için kullanılan araçlardan biri olduğuna da dikkat edilmeli; dolayısıyla, bu raporda sunulan veriler belirtilen süre boyunca meydana gelen her bir DDoS saldırısını kapsamamakta.



//habernotu

2017'nin üçüncü çeyreği için hazırlanan raporda, kazara yapılan saldırıları ve siber suçların para kazanma çabalarını ortaya çıkardı.

Samsung, SATA Ürün Ailesine Yeni SSD 860 PRO ve 860 EVO'yu Ekledi

SATA Ürün Serisine Yeni SSD Modelleri olan 860 PRO ve 860 EVO Eklendi

Samsung, geçtiğimiz günlerde SATA ürün serisine yeni SSD modelleri olan 860 PRO ve 860 EVO'yu ekledi. Yeni ürün serisinde Samsung, ileri performans ve güvenilirlik için 64-katmanlı V-NAND teknolojisi ile MJX kontrolcüsünü bir araya getirdi. Samsung'un ilk SSD ürünleri olan 850 PRO ve 850 EVO'dan sonra, seriye yeni eklenen SATA ürünleri, hız ve güvenilirlik anlamında yüksek bir performans sergileyecek gibi görünüyor. 860 PRO ve 860 EVO'da, vaad edilen performansı yakalaması için 560 MB/s okuma ve 530 MB/s yazma hızı ile desteklenmiş ve 5 yıllık garanti sunulmuş. Bunların yanı sıra, yeni MJX kontrolcüsü daha hızlı bir iletişimi de mümkün kılıyor. Linux işletim sistemi uyumluluğunu geliştirirken iş istasyonu depolama alanını yönetmek için de yeterince güçlü olmasıyla öne çıkıyor. 860 PRO modelinin 256GB, 512GB, 1TB, 2TB ve 4TB kapasite seçenekleri bulunuyor. 4TB depolama alanında 114 saat 30 dakikalık 4K Ultra HD video saklanabiliyor. PC'ler, dizüstü bilgisayarlar, iş istasyonları ve NAS sistemleri için ideal olan 860 PRO, 2,5 inç form faktörü sayesinde geniş bir uyumluluk sunuyor. 860 EVO modeli ise PC ve dizüstü bilgisayarlarda 2,5 inçte ve ultra-ince bilgisayar uygulamalarında mSATA ve M.2 form faktörüyle 250GB, 500GB, 1TB, 2TB ve 4TB kapasite seçenekleri sunuyor. Ayrıca geliştirilmiş akıllı teknoloji sayesinde, 550 MB/s okuma ve 520 MB/s yazma hızıyla öncüllerine göre altı kata kadar daha uzun süreli performans sağlıyor.



2017 Yılında Türkiye Genelinde Gerçekleşen Siber Tehdit Verileri



Ulusal Siber Tehdit Ağı tarafından hazırlanan, 2017 yılına ait siber tehdit verilerinde, kimlik hırsızlığından tutun da oltalama saldırılarına kadar pek çok konu yer almaktadır.

2017 yılında Türkiye genelinde 13.926 oltalama saldırısı tespit edilmiştir. Bir önceki sene ile karşılaştırıldığında, 2016 yılında bu saldırıların rakamı 2.254 olduğu belirlenmiştir.

U.S.T.A, geçtiğimiz yıl içinde Türkiye'de toplamda 31.352 adet çalıntı nüfus cüzdanı ve pasaport bildirimi oluşturulduğunu da tespit etti.

Kimlik hırsızlığı ile ilgili de önemli veriler paylaşan U.S.T.A, geçtiğimiz yıl içinde Türkiye'de toplamda 31.352 adet çalıntı nüfus cüzdanı ve pasaport bildirimi oluşturulduğunu da tespit etti.

Ayrıca 2017 yılında toplamda 1.661 kurumsal e-posta sızıntısı vakası ve 50.000'nin üzerinde kurum personeline ait e-posta adresi ve parola bilgisinin bildirildiği gözlemlendi.

Raporun tamamına buradan ulaşabilirsiniz.





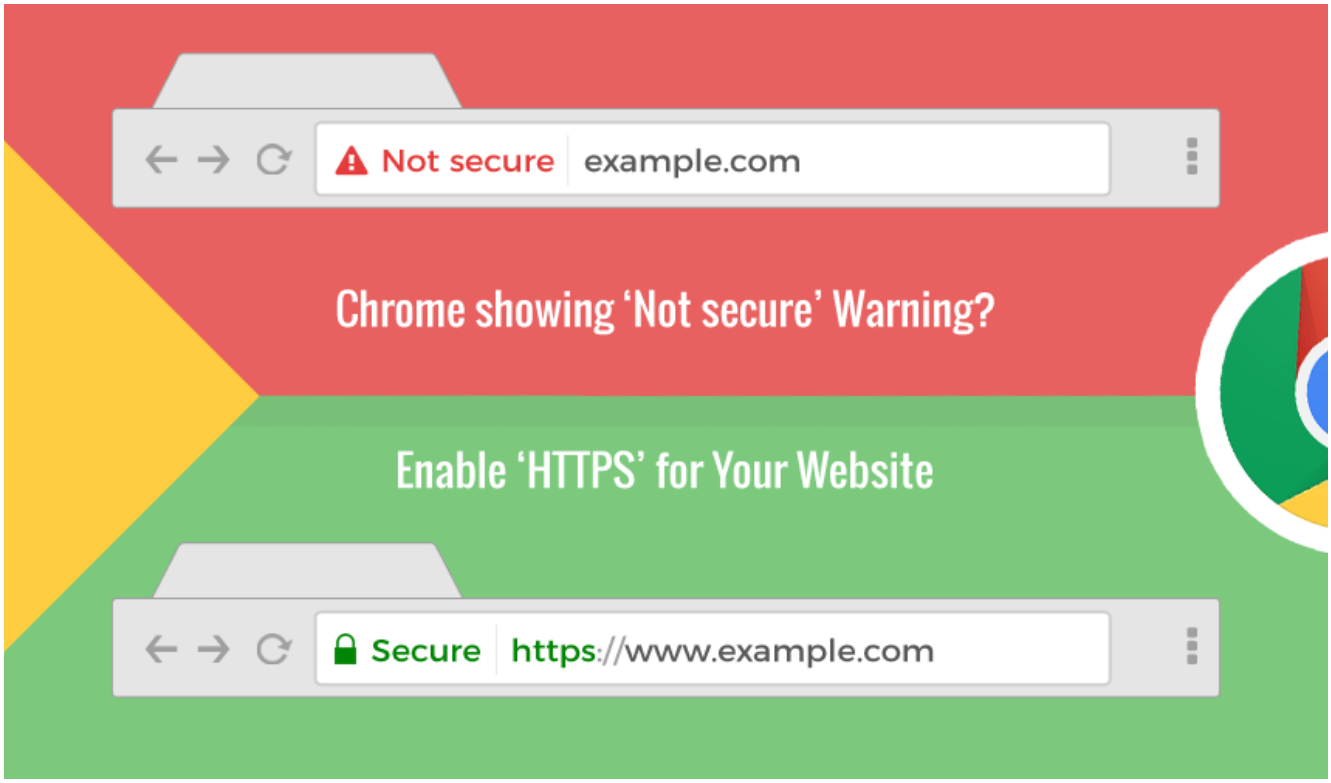
//GÜVENLİK

SSL sertifikasına sahip olmayan sitelerin büyük güvenlik riskleri taşıdığını belirten Google bu tavrıyla kurum, kuruluş ve işletmeleri HTTPS kullanmaya teşvik ediyor.

Google, Temmuz 2018'de Web Sitenizi Güvensiz Olarak İşaretleyebilir

Google, Temmuz 2018'den itibaren, HTTPS yerine HTTP kullanan siteleri "güvenli değil" olarak işaretleyecek. SSL sertifikasına sahip olmayan sitelerin büyük güvenlik riskleri taşıdığını belirten Google bu tavrıyla kurum, kuruluş ve işletmeleri HTTPS kullanmaya teşvik ediyor. Bilişim güvenliği alanındaki dağıtım ve çözümleriyle pazarda lider konumda bulunan Komtera Teknoloji, web sitelerinin Google tarafından güvensiz olarak işaretlenmesine karşı şirketleri uyarıyor. Kullanıcıların ziyaret ettikleri web siteleri ile bilgisayarları arasındaki verilerin bütünlüğünü ve gizliliğini koruyan bir internet iletişim protokolü olan HTTPS (HyperText Aktarım Protokolü Güvenliği) ile güven altına alınmış web siteleri Google Chrome tarafından güvenli olarak işaretleniyor.

HTTPS olmayan sitelerin büyük güvenlik riskleri taşıdığını belirten Google, Temmuz 2018'den itibaren bu sitelere erişimi kısıtlayarak kullanıcı verilerini riske attıkları için arama sonuçlarında da alt sıralara düşürecek. Komtera Teknoloji, şirketleri uyararak en kısa zamanda web sitelerini güvenli hale getirmeleri gerektiğini belirtiyor.



HTTPS ile gönderilen bilgiler, şifreleme, veri bütünlüğü ve kimlik doğrulama gibi üç temel koruma katmanı sağlayan TLS (Taşıma Katmanı Güvenliği) protokolü ile güven altına alınıyor. Yani bir web sitesi ziyaret edildiği anda alınan ve gönderilen veriler gizlice dinleme yapan saldırganlara karşı korunmak üzere şifreleniyor, değiştirilmeye ve bütünlüğünün bozulmasına karşı güven altına alınıyor ve web sitesinin gerçekten ilgili kuruluşa ait olup olmadığının doğrulanması sayesinde man-in-the-middle saldırılarına karşı koruma sağlanıyor.

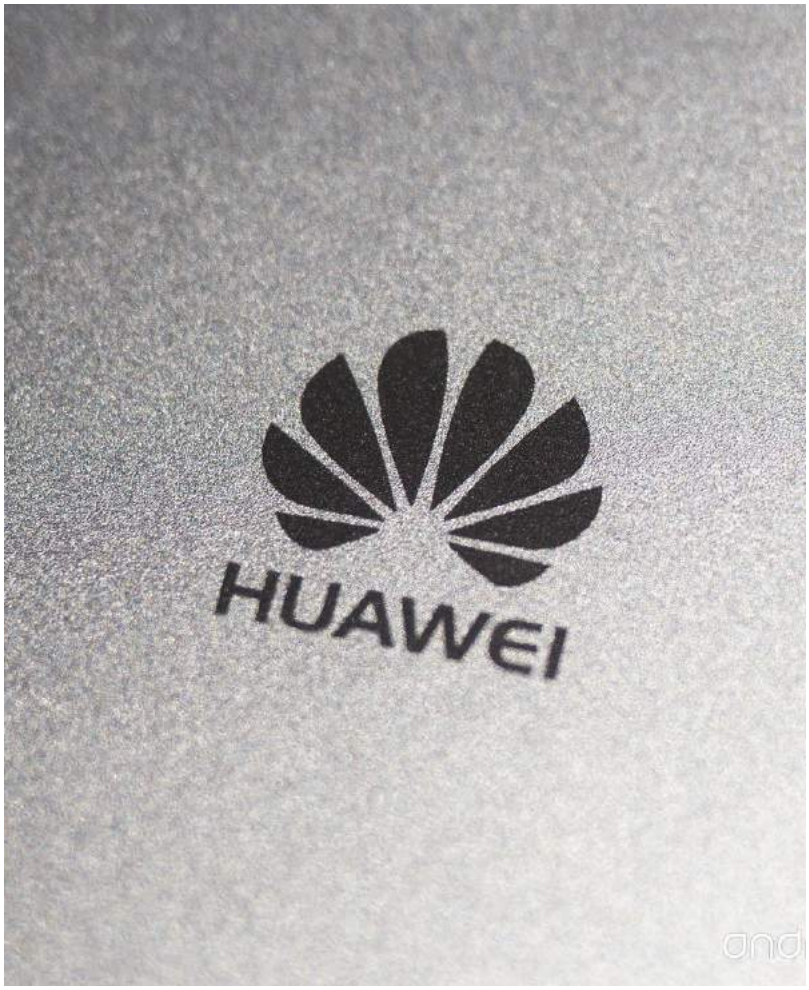
SSL, Arama Sonuçlarında da Bir Sıralama Kriteri

Google'ın zorunlu kılmasa da, Chrome tarayıcısı aracılığı ile SSL kullanımına göre web sitelerini "Güvenli", "Güvenli Değil" ve "Güvenli Değil veya Tehlikeli" etiketleri ile sınıflandırıyor olmasının kurum, kuruluş ve işletmeleri HTTPS kullanmaya teşvik ettiğini belirten Komtera Teknoloji uzmanları, kişisel verilerin korunması anlamında kullanıcılar için güven ortamı oluşturan bu uygulamanın, aynı zamanda kullanıcı deneyimini de olumlu yönde geliştirdiği değerlendirmesinde bulunuyor. Komtera Teknoloji'ye göre ticari işletmelerin Google'ın bu uygulamasına karşın HTTPS'ye geçiş yapmamaları arama sonuçlarında alt sıralara düşme riskini de beraberinde getiriyor.

Google, arama motoru aracılığı ile HTTPS'nin web siteleri için bir sıralama kriteri olarak değerlendirildiğini ve SSL kullanmayan web sitelerinin arama sonuçlarında daha alt sıralara düştüğünü vurguluyor. Bu nedenle SSL kullanımı güvenlik anlamında kullanıcı deneyimini geliştirmekle birlikte, güven veren web sitelerinin de arama sonuçlarında üst sıralamalarda yer almasını sağlıyor.

Citrix, Cloud Şirketi Cedexis'i Satın Aldı

Citrix, son olarak Cedexis'i satın aldı. Cedexis, açık bulutlar, veri merkezleri, CDN'ler ve ISS'lerdeki trafik akışını dinamik olarak optimize eden gerçek zamanlı, veri odaklı bir hizmet. Cedexis, açık bulutlar, veri merkezleri, CDN'ler ve ISS'lerdeki trafik akışını dinamik olarak optimize eden gerçek zamanlı, veri odaklı bir hizmet. Cedexis teknolojisi, dünya genelinde düzinelerce CDN ve yüzlerce veri merkezi ve POP noktasını akıllı bir şekilde yönlendiriyor. Müşteriler Citrix'in sektör lideri ağ yeniliklerini Cedexis teknolojisi ile birleştirerek; son kullanıcılarına üstün bir deneyim sunabilecekler. İster business to employee (B2E), ister business to business (B2B) ya da business to customer (B2C) uygulamalarında olsun, işletmeler IT'nin bulut ve ağ maliyetlerini düşürerek daha verimli son kullanıcı etkileşimi, daha yüksek çalışma alanı üretkenliği ve altyapı verimliliği sağlayabilecekler. Citrix ve Cedexis'in birleşmiş gücü, Cedexis'in dinamik ve programlanabilir akıllı trafik yönetim teknolojisi sayesinde hibrit ve çoklu bulut ortamlarında uygulama performansını önemli ölçüde artıracak.



Huawei, SaaS Çözümü AUTIN'i Duyurdu

Huawei, sayısal işletim hizmetlerine yönelik yazılım (SaaS) çözümü olan AUTIN'i piyasaya sundu. Ödüllü Operation Web Services (OWS) üzerine kurulu olan Huawei'in yeni AUTIN markası, akıllı işletmeler için yeni bir işlevsellik ve makine öğrenmesi sağlıyor. AUTIN, operatörlerin reaktif bir işletimden daha proaktif işletimlere geçmesine yardımcı olmak için büyük veriyi ve AI'yi kullanıyor.

Çözüm belli bir satıcıya bağlı olmayan ve teknolojik değişimden etkilenmeyen bir yapıda ve sürekli değişken bir ortamda birden fazla teknolojiyi ve hizmeti yönetebiliyor.

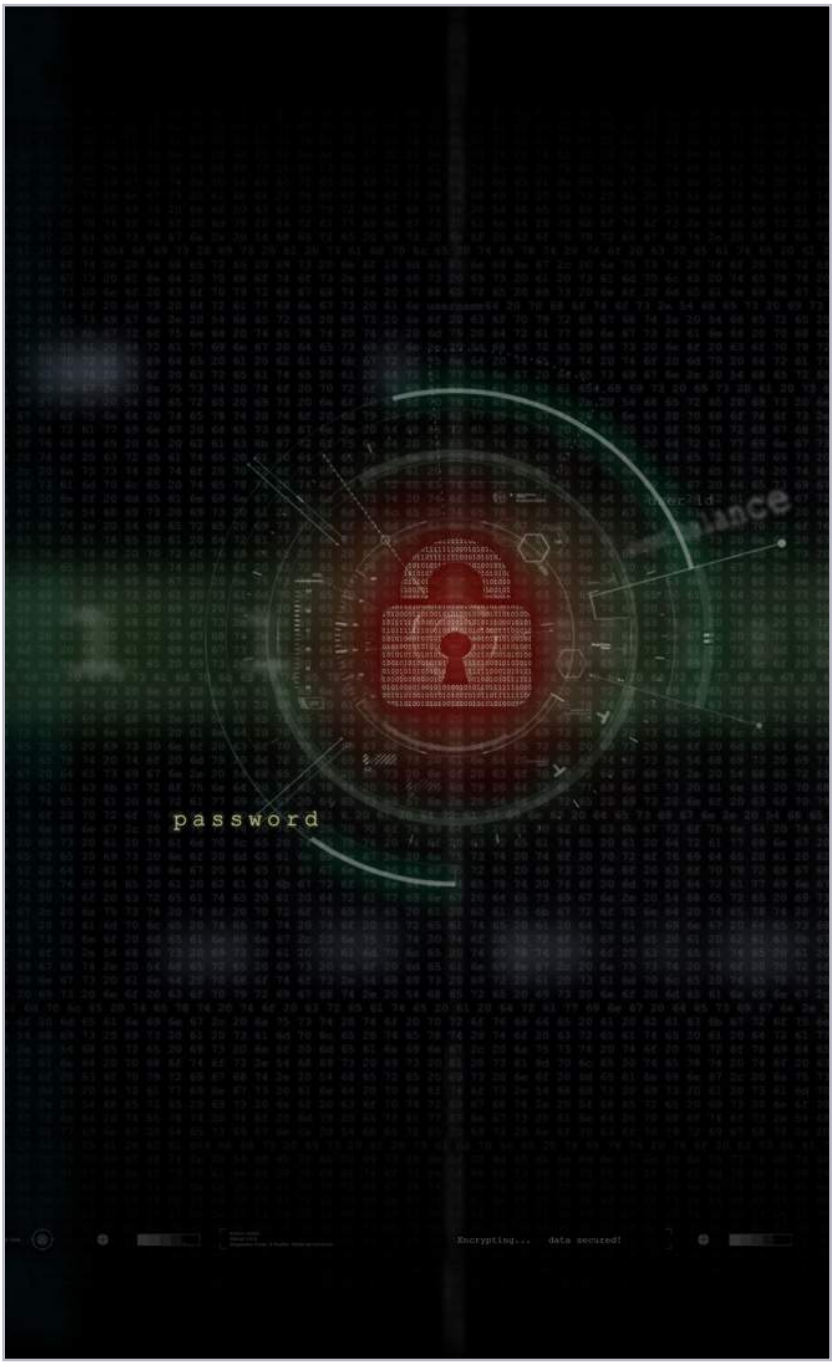
E-ticaret'in Her Aşaması ETBİS ile Kayıt Altına Alınacak!

Gümrük ve Ticaret Bakanlığı bünyesinde kurulan ETBİS, e- ticaret verilerini toplayarak bir denetim ve değerlendirme mekanizması oluşturmayı hedefliyor.

Ülkemizde 1999 yılı itibariyle hızlanmaya başlayan e-ticaret çok başlı olarak gelişmesini sürdürmekte. Bu durum hem tüketici hem de üretici açısından birçok sorunu da beraberinde getirdi. Konuyla ilgili olarak Gümrük ve Ticaret Bakanlığı, İç Ticaret Genel Müdürlüğü bünyesinde kısa adı ETBİS olan Elektronik Ticaret Bilgi Sistemi,hizmet sağlayıcı ve aracı hizmet sağlayıcıların kayıt altına alınması, e-ticaret verilerinin toplanması ve bu verilerin işlenerek istatistiksel bilgilere dönüştürülmesi amacıyla oluşturulan bilgi sistemini kurdu. Bu sistem e- ticaret verilerini her adımda toplayarak bir denetim ve değerlendirme mekanizması oluşturmayı hedefliyor. Bu nedenle Gümrük ve Ticaret Bakanlığı bazı sivil toplum kuruluşları ile de iş birliği yapıyor. Bu kurumların başında EDER yani Elektronik ticaret alt yapı sağlayıcıları derneği geliyor. Konuyla ilgili olarak EDER Başkanı Süleyman Zafer Kuzu şunları söylüyor:

"ETBİS'in kuruluma amacı e-ticaret hacmini ölçmek ve istatistiklerini tutabilmek. Ayrıca kayıtlı e-ticaret siteleri oluşturabilmek. Kaydedilmeyen e-ticaret siteleri bazı yasal sorumluluklardan muafmış gibi davranabiliyorlar idi. Örneğin siz fiziki bir mağazadan alışveriş yaptığınızda bunu iade ve değişim prosedürleri sanal mağazada internetten değişim prosedürleri ve telefon ile verilen siparişlerde de iade ve değişim süreçleri bir birinden farklı. Bu konuyu biraz daha açmak gerekirse. Fiziki bir mağazadan aldığınız ürünü sadece değiştirebilirsiniz. İnternetten satın aldığınız bir ürünü ise kayıtsız şartsız iade edebilirsiniz. Fakat bu site yasal sorumluluklarını yerine getirmişse bu olabilir. İşte bu noktada ETBİS devreye giriyor. İlk hedefi veri toplama gibi görünse de ETBİS e- ticaret ortamında güven sağlayıcı bir unsur olarak ortaya çıkıyor. Yani tüketici artık ETBİS üyesi e- ticaret sitelerini tercih etmeli. Öte yandan ETBİS kuruluşu ile haksız rekabeti de ortadan kaldıracak. ETBİS'in içinde e-ticaret siteleri mal ve hizmetten başlayarak, ödeme türleri, altyapı sağlayıcıları, banka ilişkileri, depoları veri tabanı bilgileri, sahiplik ve şirket bilgileri esas veri olarak toplanıyor. Her e-ticaret sitesi www.eticaret.gov.tr adresine girerek ortalama beş dakikalık bir işlem ile ETBİS sistemine kayıt olmak zorunda. ETBİS, e-ticaretin tüm paydaşlarından veri akışı sağlamak içinde bazı zorunluluklar getiriyor. Örneğin bir e-ticaret yazlımı satan şirketi ya da bir ödeme sistemleri üzerine bir şirket, birinci derecede ETBİS'e kayıt olmak zorunda. Bu tip şirketlerin müşterileri ilgili yani nihai kullanıcıların bilgilerini kümülatif olarak topluyor."

Türkiye, En Çok DDoS Botnet Barındıran Ülke Olarak Dikkat Çekiyor



Linux botnetleri üçüncü çeyrekteki yükselişin ardından dördüncü çeyrekte de aynı düzeyde kaldı (%71 Linux, %29 Windows botnet).

Spam e-posta gönderenlerin kazara yaptığı DDoS saldırıları, siyasi sabotaj ve DDoS botnet sahiplerinin Bitcoin ile para kazanma çabaları... Bunlar, Kaspersky Lab'in, Kaspersky DDoS İstihbaratı'ndan elde edilmiş verilere göre 2017'nin üçüncü çeyreği için hazırlanan raporda analiz edilen trendlerden bazıları.

DDoS botnet kurbanlarının bulunduğu ülke sayısı dördüncü çeyrekte 98'den 82'ye düştü. En çok saldırı alan ülkeler sıralamasında Vietnam, Hong Kong'u geride bırakarak ilk sıraya yerleşti. Bazı küçük değişimler olsa da ilk 10'da yer alan diğer ülkeler sıralarını korudu. Öte yandan, DDoS botnetlerini yöneten komut ve kontrol sunucularının en çok bulunduğu ülkeler sıralamasında Kanada, Türkiye ve Litvanya; İtalya, Hong Kong ve İngiltere'nin yerini alarak ilk 10 ülke arasına girdi. Linux botnetleri üçüncü çeyrekteki yükselişin ardından dördüncü çeyrekte de aynı düzeyde kaldı (%71 Linux, %29 Windows botnet).

Xor DDoS Linux bot'un aktivitelerinin azalmasıyla SYN DDoS saldırılarının oranı %60'tan %56'ya düştü. Bunun sonucunda, ICMP saldırılarının oranı azalmaya devam ederek 2017'deki en düşük değere ulaşmış olsa (%3) da UDP, TCP ve HTTP saldırılarında artış gözlendi.

Botnet aktivitesinin yanı sıra, diğer kaynaklarla ilgili verileri de kapsayan Kaspersky DDoS Koruma istatistiklerinde, yalnızca HTTP veya HTTPS flood yöntemini kullanan DDoS saldırılarının eskisi kadar popüler olmadığı görüldü. 2016'da %23'lük bir orana sahip olan bu tip saldırılar 2017'de %11'e düştü. Aynı anda birden fazla yöntemin kullanıldığı saldırıların sıklığı ise %13'ten %31'e yükseldi. HTTP(S) saldırıları düzenlemek zor ve maliyetli bir işken, birden fazla yöntemin birlikte kullanıldığı saldırılar hem etkili hem de düşük maliyetli oluyor. Bu tür saldırılardaki artışın altında yatan nedenin bu olduğu düşünülüyor.

Botnet ile yapılan DDoS saldırılarının süreleri incelendiğinde, 2017'nin son aylarındaki en uzun süreli saldırının yalnızca 146 saat sürdüğü tespit edildi. Saldırının hedefi geleneksel Asya yemekleri yapmayı öğreten Çinli bir şirkete ait siteydi.

Raporun hazırlandığı dönemde adından en çok söz ettiren saldırılar ise siyasi amaç taşıyan (örneğin, Çek istatistik kurumunu ve İspanya Anayasa Mahkemesi'nin sitesini hedef alan DDoS saldırıları) ve Bitcoin kurundaki değişimlerden faydalanmaya çalışan (BTG sitelerini ve Bitcoin alım satım sitesi Bitfinex'i hedef alan) saldırılar oldu.

E-ticaret dördüncü çeyrekte siber suçluların gözünden kaçmadı. Kara Cuma ve Siber Pazartesi günlerine kadar devam eden yoğun satış dönemlerinde Kaspersky Lab'in bilgi toplama sunucuları, Linux tabanlı DDoS botları tarafından oluşturulan tuzaklarla sızma denemelerinde ani bir artış belirledi. Bu da siber suçluların yoğun satış dönemi öncesinde botnet sayılarını artırma ve bundan para kazanma çabalarını ortaya koyuyor.

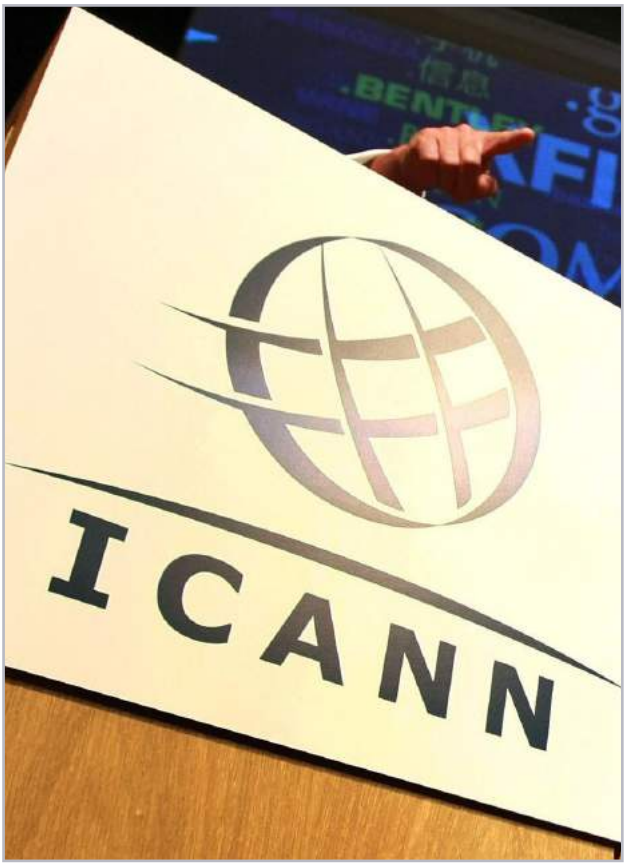
Ancak 4. çeyrekte görüldü ki, DDoS saldırıları yalnızca bir para kazanma veya internet kaynaklarına sahip kişilere sorun çıkarma yolu değil, aynı zamanda kazara oluşan bir yan etki de olabiliyor.

Örneğin, Aralık ayında RU ulusal alan adları bölgesindeki DNS sunucularına yapılan kapsamlı DDoS saldırısına Lethic adlı bir spambotta yapılan değişikliğin neden olduğu anlaşıldı. Geliştiricinin yaptığı bir hata nedeniyle bu Truva Atı yazılımı, aslında var olmayan alan adlarına çok sayıda talep gönderdi. Bu da çok büyük ölçekli bir DDoS saldırısıyla aynı etkiyi yarattı.

Kaspersky Lab DDoS Koruma Birimi Lideri Kirill Ilganev, "DDoS saldırılarından etkilenmeniz için doğrudan hedef olmanız şart değil.

Günümüzde DDoS, yasadışı yollarla para kazanmak için baskı kurma amacıyla kullanılan bir araç ve saldırılar sadece büyük ve tanınmış kurumlara değil çok küçük şirketlere de zarar verebiliyor" dedi.

ICANN, 3 Alan Adı Uzantısını İptal Etti!



ICANN, kamu ve özel sektörde oldukça yaygın kullanılan .HOME, .MAIL ve .CORP kelimelerinin alan adı uzantısı olarak kullanılmasının sorun oluşturduğu gerekçesi ile derhal fesh edilmesini talep etti. ICANN; "Bu isimler zaten kamu ve özel ağlarda bulunduğundan, DNS'de canlı olarak ayarlanmasının sorunlara neden olabileceğini söyledi. Örneğin işletme ağınız sırasıyla **storage.home** veya **build.corp** olarak adlandırılmışsa, aynı addaki alan adları ile çakışabilir." şeklinde bilgi verdi. İptal nedeniyle, .HOME, .MAIL ve .CORP uzantılarının başvuruda ödedikleri 185.000 USD tutarı geri ödeyeceklerini belirtti.

RedHat, CoreOs'u 250 Milyon $'a Satın Alıyor



RedHat, yerli konteyner çözümleri sunan CoreOs'u 250 milyon $'a satın alacağını duyurdu. Red Hat'in CoreOs satınalması, müşterilerinin, açık kaynağın sağladığı esneklikle diledikleri ortamda uygulama kurup hizmete almalarını mümkün kurma hedefini daha da ileri bir seviyeye taşıması anlamına geliyor. CoreOs'un yeteneklerinin, Red Hat'in halihazırda geniş olan Kubernetes ve konteyner tabanlı portföyüyle birleşmesiyle Red Hat, sektörün lider hibrit bulut platformunun modern uygulama işyüklerinde daha çok kullanılmasını ve daha hızlı gelişmesini amaçlıyor.



2017'de Türkiye'de Günde 475 Siber Saldırı Yaşandı

2017'de siber saldırıların sayısı ve karmaşıklığı arttı. İnternet erişimini engellemeye yönelik DDoS saldırıları nedeniyle dünya genelinde İnternet operatörlerinin yüzde 57'si, veri merkezlerinin yüzde 45'i bant genişliklerinin dolmasıyla karşı karşıya kalırken, Türkiye'de günde 475, saatte 20, dakikada 3 DDoS saldırısı yaşandı. Tüm dünyadan 1., 2. ve 3. katman İnternet servis sağlayıcıların yanı sıra, barındırma, mobil, kurumsal ve diğer ağ operatörlerinin bir karması olan 390 katılımcının yanıtlarına dayandırılan 13. Yıllık Küresel Altyapı Güvenliği Raporu, özellikle DDoS saldırılarının sayısı ve karmaşıklığının artışını ortaya koydu.



Kullanıcılar Tüm Hesaplarında Aynı Şifreyi Kullanıyor!

Yapılan son araştırmaya göre, İngiltere'deki kullanıcıların yüzde 50'sinden fazlası birden fazla çevrimiçi hesap için aynı şifreyi kullanıyor. Üstelik bu şifreler çoğunlukla kullanıcıların sosyal medya profillerinden kolayca toplanabilecek evcil hayvan adlarını, aile üyelerini veya kişisel bilgilerini içeriyor. Anket sonuçlarında, katılımcıların sahip oldukları 21 çevrimiçi hesapta aynı şifreyi kullandıkları görülüyor. Üstelik bu şifreler çoğunlukla kullanıcıların sosyal medya profillerinden kolayca toplanabilecek evcil hayvan adlarını, aile üyelerini veya kişisel bilgilerini içeriyor.

Sunucu Yönetiminde Veri Güvenliği ve Veri Yedeklemenin Önemi



Şenol Yelkenci

Yedekleme genel anlamıyla bir bilgisayar sisteminde bulunan donanım, yazılım ve verilerin arıza, hasar veya hatalı işlemlerden dolayı oluşabilecek problemlerden kendimizi en az zararla kurtarma için yaptığımız işlemlerdir. Verilerimizin neden önemli olduğunu sanırım söylememize gerek yok.



Çünkü veriler oluşturulurken para, zaman ve çok fazla emek harcanabilmektedir. Temel olarak veri kayıplarının birkaç nedeni olabilir. Bunlardan bir kaçı donanım arızaları, yazılım hataları, insan hatası ve doğal afetlerdir. Herhangi bir nedenle oluşan bir sorun nedeniyle veri kaybı ile uğrayacağımız zararlar çok büyük olabilir. Bu tür durumlara düşmemek için yedekleme yapmamız kaçınılmaz bir gereksinimdir.

Yedekleme işlemlerinde her detaya dikkat etmemiz gerektiğini söyler. Eğer sadece veri yedeklenirse donanım arızalarında (eğer yedek parçanız yok ise) büyük zaman ve para kayıpları yaşayabiliriz.

//dipnot

Veri yedekleme sıklığı veri kaybının ne kadarını kabul edeceğiniz ile bağlantılıdır. Ne kadar sık yedekleme yaparsanız sorun oluştuğunda o kadar az veri kaybınız olacaktır. Değişim oranı az olan verilerde yedekleme süresi uzatılabilir.



Bu nedenle yedek donanımlar bulundurulmasında da fayda olabilir. Donanım sorunlarından oluşabilecek zararlardan kaçmak için sanallaştırma kullanmak daha mantıklı olabilir. Sanallaştırma ile örneğin bilgisayarlardaki işletim sistemlerinin farklı donanımlara uyumsuzluğu gibi problemleri aşabiliriz. Farklı bir donanım ile işlemlerimize fazla zaman kaybı olmadan devam etme şansımız olacaktır. Tabi ki donanım yedeklemek parasal yönden ek maliyetleri de beraberinde getirecektir.

Sistemlerde verilerin kayıt edildiği kısım depolama elemanlarıdır. Bilgisayar sistemlerinde genellikle HDD adını verdiğimiz "Hard Disk Drive", SSD "Solid State Driver" veya HHD "Hybrid Hard Driver" kullanılmaktadır. Bunları biraz açıklamak gerekirse HDD' ler Verileri dönen bir manyetik disk üzerinde tutan yapıdadırlar. SSD'ler ise katı hal sürücüleridir. Verileri Ram veya flash hafıza da tutarlar. HHD' ler ise yapısında hem SSD hem de HDD bulunduran disklerdir. SSD bölümü cache bellek görevini üstlenerek performans arttırıcı etki yaparlar.

Yedekleme açısından tek olarak kullanıldıkları sürece bütün bu disk çeşitleri büyük veri kaybı riski taşırlar. Bu nedenle bu disklerden hangisi kullanılırsa kullanılsın birden çok sayıda kullanılıp disk sistemi (RAID sistemler) yapılması çok daha sağlıklı olacaktır.

Disklerin RAID yapılarından birden çok olarak kullanılması veri güvenliği açısından çok büyük fayda sağlayabilir. RAID sistemler veri güvenliği sağlayabileceği gibi disk performansını da büyük ölçüde arttırabilir. RAID sistemler RAID 0, RAID 1, RAID 0+1, RAID5, RAID 6, RAID 50, RAID 60 gibi modlar da oluşturulabilir.

RAID 0 da en az 2 adet disk kullanılır ve veriler diske yazılırken verinin tamamı bir diske yazılmaz, yapıdaki disklere paylaştırılarak performans artırımı sağlanır. Burada sistemde ne kadar disk varsa o kadar performans artışı sağlanır. RAID 1 yapısında ise sadece 2 adet disk kullanılır ve bu disklerden biri aktif olarak kullanılırken bir diğeri onun bir kopyası halinde kalır. Ve bu şekilde disk arızalarında çok faydalı olabilecek verilerin bir kopyası elimizde kalır.

RAID 5 yapısında ise en az 3 disk kullanılır ve kısaca anlatmak gerekirse aynı anda 2 diske yazılır. Sistemdeki disklerden 1 tanesi bozulsa bile veri kaybı yaşanmaz. Bir diğer yapı ise RAID 0+1 şeklindedir. Burada ez az 4 disk kullanılır ve RAID 0 ile RAID 1 yapısı birlikte kullanılarak hem performans hemde güvenlik sağlanmış olur. Burada diskler 2'şer olarak RAID 0 yapılır ve bu 2 adet RAID 0 yapı da birbirine RAID 1 şeklinde bağlanarak yedekleme sağlanır. Diğer RAID modlarıda bu modlardan biraz daha farklı olmakla beraber temel olarak aynı mantıktadırlar. RAID yapısı yedekleme açısından arıza durumlarında yararlı olabilmektedir. Ancak tek başına kesinlikle veri güvenliği için yeterli olmayacaktır.





RAID ile arıza durumda verileriniz korunmaktadır. Ancak örneğin hata hata yaparsanız, korsan saldırılara maruz kalırsanız veya yazılım hatalarından oluşan problemlerde (işletim sistemlerinin çalışamaz hale gelmesi gibi.) verileriniz kaybolmasa bile size zaman ve para kaybı yaşatacaktır. Bu nedenle Disklerinizi RAID sistemler ile kullanmakla beraber kesinlikle veri veya sistem yedeklemesi yapılması şarttır. Veri yedeklemesinde son yıllarda donanım teknolojisinde çok aşama kaydedilmiş olup bir çok yedekleme sistemi bulunmaktadır. Ancak bu sistemler çok pahalı ve kullanımları da bir o kadar profesyonel bilgi gerektirmektedir. Bu yazıda son kullanıcı olarak sizin pratik olarak yapmanız gerekenlere değineceğim. Yedekleme yapmak istediğinizde tabii ki bir miktar masrafınız olacaktır. En iyi ihtimalle yedeklerinizi alabilmek için bir tane yedek diske ihtiyaç duyacaksınız. Kişisel kullandığınız evinizdeki bilgisayarlarda en basitinden verilerinizi kaydettiğiniz diskin bir kopyasını harici bir diske almalısınız. Daha öncede belirttiğim gibi tek bir diske kesinlikle güvenmemeniz gerekir. Disk arızasının hangi boyutta ve ne zaman olacağını bilemeyebilirsiniz. Bin bir zahmetle hazırlanan verileri tamamen kaybetme ile karşı karşıya kalabilirsiniz. Ayrıca bir diske yedekleme yaparken bitin sistemi yedeklemek (yani işletim sistemi dahil edilerek), sadece önemli verilerinizi yedeklemekten çok daha akıllıca olabilir. Bunun nedeni de sistemin tamamını yedeklerseniz kısa zamanda bütün çalışmanızı geri getirip iş akışınızın bozulmasını önleyebilirsiniz.



Eğer bir sunucu veya sunucularınız varsa önerim daha profesyonel yedekleme yazılımları ve donanımları kullanmanızdır. Burada çok fazla çeşitli yazılım ve donanım bulunmaktadır. Profesyonel yedekleme donanımlarında teyp veya HDD sistemler kullanılabilmektedir. Yedekleme yazılımları ücretli veya ücretsiz olabilmektedir. Tabii ki ücretli yazılımlar genelde daha profesyonel çözümler sunmaktadır. Bu yazılımlar genelde 3 şekilde yedekleme almaktadırlar. Bunlardan biri Full yedeklemedir. Full yedeklemede bütün sistem veya yedeklenecek verinin bütünü yedeklenir. Bu en güvenli yedekleme biçimi olsa da zaman ve kapasite ihtiyacı nedeniyle sıkıntılar oluşabilmektedir. Diğer yöntem ise Incremental yedeklemedir. Bu yöntemde ise son alınan yedekten sonra değişen dosyalar yedeklenmektedir.

Bu yedeklemeden geri dönülürken önce Full yedek sonra da sırasıyla Incremental yedekler kurtarılmaktadır.

Bu nedenle güvenlik düşmektedir. Son yedekleme yöntemi ise Differential yedeklemedir. Bu tip yedeklemede son Full yedekten sonra değişen dosyalar yedeklenmektedir. Güvenlik Full yedekteki kadar olmasa da kurtarma sırasında önce Full yedek sonrada Differential yedek kurtarıldığından Incremental yedeklemeden daha güvenli sayılabilir.



Incremental ve differential yedekleme tamamen yedekleme boyutlarını düşürmek için uygulanmaktadır. Bu tür yedeklemeler yazılımlar vasıtası ile yapılmaktadır.

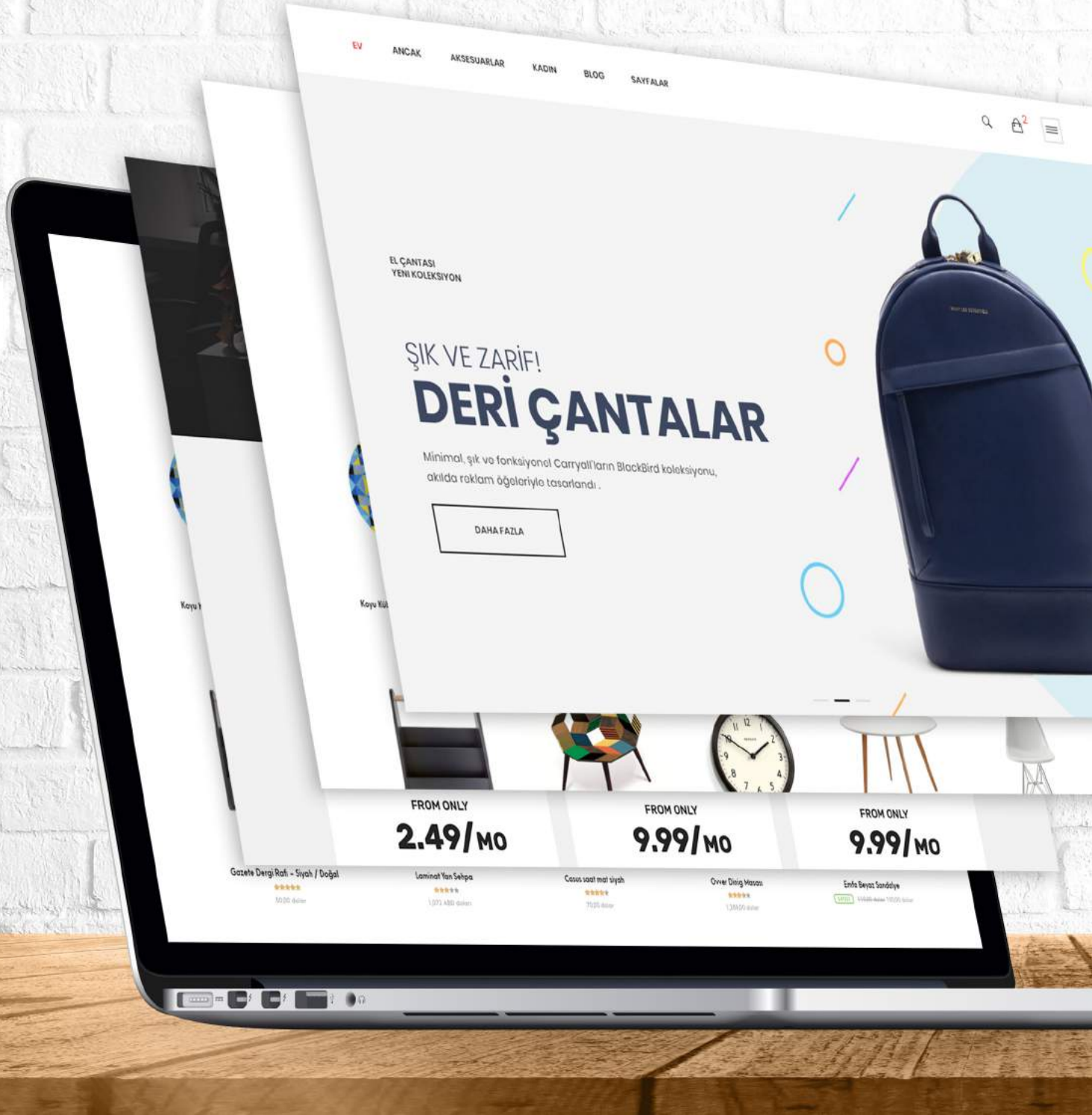
Veri yedekleme sıklığı veri kaybının ne kadarını kabul edeceğiniz ile bağlantılıdır. Ne kadar sık yedekleme yaparsanız sorun oluştuğunda o kadar az veri kaybınız olacaktır. Değişim oranı az olan verilerde yedekleme süresi uzatılabilir. Mesela sabit bir web sayfanız varsa bu web sayfanızın dosyalarını çok sık yedeklemenize gerek bulunmamaktadır. Ancak eğer bu web sayfanızda bir veritabanı kullanıyorsanız veritabanınızı çok sık yedeklemeniz gerekebilir. Zaman zaman yedekleme zamanı 1 saat olabileceği gibi 1 gün, 1 hafta, 1 ay bile olabilir.

Yaptığınız işlemler de her zaman yedek almayı alışkanlık haline getirmemiz gerekiyor. Sonuçta yedekleme ve disk güvenliğiniz sizin için önceliklerden biri olmalıdır.

Veri kayıpları kişisel olarak size problem çıkartabileceği gibi iş alanında çok büyük sorunlara yol açabilmektedir. Maalesef bir çok kişi ve şirket yedekleme işlemlerinden maliyeti veya yöneticilerin bilgisizliği nedeniyle kaçınmaktadır. Bu tür durumlarda işyerlerinde geri dönüşü olmayan sorunlara yol açmaktadır.

Dünyanın

Tek Hosting



tro

Web Sitesi

g Paketinde

Ücretsiz Domain

Anında Kurulum

Kredi Kartlarına 12 TAKSİT

Sınırsız Web Sitesi

3,49$/Ay

'dan başlayan fiyatlarla

Hemen Keşfet

Bugün Bir Web Sitesi Sahibi Olmanız için İlham Verici 10 Sebep



Emin Doğu

Henüz web siteniz yoksa, bir web sitesi sahibi olmanın gerekliliğini sorguluyorsanız yada bu yatırımın maliyetleri hakkında kafanızda soru işaretleri mevcutsa hepsini unutun.Sizinlenedenbirwebsitesisahibiolmanızgerektiği, kişisel çalışmalarınız veya işletmenizi bulunduğu çevrenin dışında çok daha geniş kitlelere nasıl ulaştırabileceğiniz ile ilgili ilham verecek 10 ipucu paylaşıyoruz.



Bugün bir web sitesi sahibi olmanızın size yaratacağı katma değer ve işletmenize sağlayacağı, daha önce sahip olmadığınız pozitif geri dönüşümler ile yepyeni bir dünyanın kapılarını açmanıza olanak tanıyan fırsatları değerlendirme vakti.

1- Geniş Kitlelere Ulaşabilirsiniz

Kaydettiğiniz alan adı ile birlikte artık size özel çevrimiçi bir adres sahibi oldunuz. Artık bu alan adınızı kullanarak web sitenizi hayata geçirebilirsiniz. Yayınlayacağınız web sitesi ile sadece çevrenize değil, çok daha geniş kitlelere, tüm dünyaya erişebilirsiniz. Bu web sitesinin içeriği tamamen amacınıza ve işinize bağlı olarak birçok konuda olabilir. Örneğin bir işletme sahibiyseniz ürün ve hizmetlerinizi hedef kitleniz ile buluşturabilirsiniz. Web sitesi kurmanız sizi olduğundan daha fazla kişiye ulaştıracak, çalışmalarınıza veya ticari gelirlerinize olumlu katkılar sağlayacaktır.

//dipnot

Bir web sitesi kurduğunuzda, yayınladığınız içerikler ya da şirketinize ait ürünler siz tatilde olsanız da her an herkes tarafından görüntülenebilir, her durumda ve her saatte ulaşılabilir olursunuz.



2- Online Portfolyonuzu Yayınlayabilirsiniz

Yaratıcı çalışmalarınız, makaleleriniz yada paylaşmak istediğiniz bilgiler mi var? Sadece sosyal medya üzerinden paylaşım yaparak ulaştığınız belirli arkadaş kitlenizin dışına çıkın ve bunları tüm dünyaya açın. İnsanlar arama motorları aracılığıyla aradıkları bilgiye ulaşırken ziyaret ettikleri adreslerden biri olabilirsiniz. Yada yaptığınız işleri online portfolyo sitenizden yayınlayarak iş görüşmelerinde bir adım önde olabilir, kariyerinizin gelişimine katkı sağlayabilirsiniz. Web siteniz olması ve içerisinde kariyerinizde yaptığınız çalışmaların yer alması iş bulmanızı kolaylaştırabilir, şirketlere karşı sahip olduğunuz imajı güçlendirir ve sizi rakiplerinizden bir adım öne taşır.

3- Kendi Alan Adınızla Bir E-posta Sahibi Olabilirsiniz

Günümüzde herkes popüler çeşitli e-posta servis sağlayıcılarını kullanmakta ve yazışmalarını bu e-posta adresleri üzerinden gerçekleştirmekte. Siz, kaydetiğiniz alan adınızın uzantısı ile bir e-posta adresi oluşturabilir, yazışmalarınızı bu adres üzerinden gerçekleştirerek, akılda kalıcı, daha profesyonel görünen bir imaja sahip olabilirsiniz. Örneğin: benimepostam84@gmail.com gibi bir e-posta adresi yerine **emre@alanadiniz.com** gibi bir e-posta adresini kullanabilirsiniz.

4- Her Zaman Ulaşılabilir Olursunuz

Bir web sitesi kurduğunuzda, yayınladığınız bilgiler yada şirketinize ait ürünler siz tatilde olsanız da her an herkes tarafından görüntülenebilir, her durumda ve her saatte ulaşılabilir olursunuz. Yayınladığınız web sitesi bir e-ticaret sitesi ise ürünlerinizi 24 saat boyunca ulaşılabilir hale getirerek satış yapabilirsiniz.

Bu sayede her zaman açık bir mağazaya sahip olursunuz.

5- İnsanlarla İletişim Kurabilirsiniz

Kuracağınız web sitesi üzerinden insanlarla iletişim kurabilirsiniz. Etkinlikleriniz, fotoğraflarınız yada değerlendirmelerinizi paylaşarak insanların bunlara katılmasını, etkileşimde bulunarak yorumlarını iletmelerine olanak tanıyabilirsiniz. Ya da web sitenize ekleyeceğiniz bir iletişim formu aracılığı ile sizinle iletişim kurmalarını sağlayabilirsiniz.

6- Online Pazarlama Yapabilirsiniz

İnternet, daha önce sahip olmadığımız yepyeni bir pazarlama dünyasının kapılarını size açıyor. Gelişen teknoloji ve mobilite ile birlikte her gün 2,5 milyardan fazla insan internette sörf yapıyor. Web siteniz üzerinden ürün, servis, hizmet, kişisel çalışmalarınız gibi her türlü amaca yönelik pazarlama yapabilirsiniz. Üstelik bu oldukça düşük bütçeli bir yöntem olup kolayca ve hızlıca geniş kitlelere ulaşmanızı sağlayacaktır.

7- Destek Verebilirsiniz

Sattığınız ürünler, sunduğunuz servisler, yaptığınız freelance çalışmalar veya farklı her türlü amacınıza yönelik insanların size ulaşabileceği, soru sorabileceği ve destek alabileceği bir web sitesi yayınlayabilirsiniz.

Bu da maliyetlerinizi düşürerek, zamandan tasarruf etmenizi ve online olarak müşterilerinize destek vermenize imkan sağlayacaktır.





8- Fotoğraflarınızı Yayınlayın

Amatör ya da profesyonel bir fotoğrafçı mısınız? Çektiğiniz fotoğrafları sadece sosyal medyada mı paylaşıyorsunuz?

Çektiğiniz o muhteşem kareleri tüm dünya ile paylaşın, adınızı fotoğraf sanatınızla birlikte bir marka haline getirerek duyurun. Böylece çok daha kısa sürede çok daha fazla kişiye ulaşarak eserlerinizin tanınmasını sağlayabilirsiniz.

9- Online Rezervasyon Alın

Hizmet sektöründe iş yapıyorsanız işinizi geliştirmek ve daha fazla müşteriye ulaşmak için yayınlayacağınız web siteniz üzerinden online rezervasyon alabilirsiniz.

Bir restoran, butik otel, araç kiralama, emlak yada farklı ne tür hizmet verdiğinizin önemi yok. Sunduğunuz hizmeti daha fazla kişiye ulaştırmak ve çok farklı lokasyonlardaki kişilerin sizi keşfetmesini sağlayarak rezervasyon alabilirsiniz. Böylece hizmet ağınızı genişletebilirsiniz.

10- Web Sitesi Yayınlamak Kolay ve Düşük Maliyetlidir

Bir web sitesi sahibi olmak artık oldukça düşük maliyetli bir yatırımdır. Fiziksel bir ofis yada mağaza açmak için yapmanız gereken yatırımın kat kat altında oldukça küçük rakamlara bir web sitesi yayınlayabilirsiniz. Sadece bir alan adı kaydetmeniz ve web sitenizi yayınlayabilmek için bir hosting hizmetine sahip olmanız yeterlidir. Bu maliyetler ise genellikle yıllık olduğundan bir kere aldığınızda en az 1 yıl tekrar ödeme yapmanıza da gerek olmayacaktır.

Buna bir örnek vermek gerekirse Türkiye'nin önde gelen hosting ve alan adı şirketi olan Natro, aylık sadece 0,99$ karşılığında yüksek hızlı SSD disk altyapısına sahip bir hosting hizmetine sahip olmanızı sağlar. Üstelik 7 gün 24 saat sundukları telefon ve ticket desteği ile ihtiyaç duyduğunuz her an sorularınızı yanıtlamaya hazırlar.

Siz ise bu süreçte sadece işinize ve web sitenizin içeriğine odaklanmak kalır.

Arama Motoru Optimizasyonu (SEO)'da SSL Sertifikasının Önemi



Kerem Emirhan

"SEO" (Search Engine Optimization), kısaltmasıdır. Web siteniz üzerinde SEO çalışması yaparak sitenizin hedeflenen kelimelerde üst sıralarda çıkmasını sağlayabilirsiniz. SEO çalışması belirli teknik takip ve çalışma gerektirmektedir ve arama motorları, belirli kriterler çerçevesinde aranacak kelimelere ait siteleri listelemektedir.



Alt yapısal olarak SEO çalışmanızı uygun optimize etmeniz durumunda sitenizin değeri daha çok artacaktır ve arama motorları üzerinde hedeflediğiniz kelimelerde daha üst sıralara çıkacaksınız. SEO çalışmaları için birçok kriter bulunmaktadır fakat bu yazımızda SSL'in SEO çalışmalarındaki önemi hakkında bilgi vereceğim.

Yazımızın detayına girmeden önce sslin ne olduğuna öncelikli olarak değinmek istiyorum. SSL, iki nokta arasında geçen trafiği şifreleyerek güvenli olarak transferini sağlamaktadır. SSL sertifikaları belirli alogaritma ile şifreleme sağladıkları için verilerin alıcı tarafa ulaşması sırasında verilerizlenememekte ve karşı tarafa sağlıklı bir şekilde ulaşmaktadır. SSL alt yapısını genellikle e-ticaret siteleri, e-mail serverlar ve veri güvenliğine önem veren siteler ağırlıklı olarak kullanmaktadır. SSL kullanarak hem sitenizin SEO optimizasyonunu güçlendirebilir hemde sitenizden aktarılan verilerin güvenliğini sağlayabilirsiniz.

//dipnot

SSL Sertifikası, veri trafiğini güvenli bir hale getirdiğinden dolayı arama motorları güvenli veri trafiği sağlayan siteleri daha değerli siteler olarak değerlendirilir.

SSL Sertifika Türleri Nelerdir?

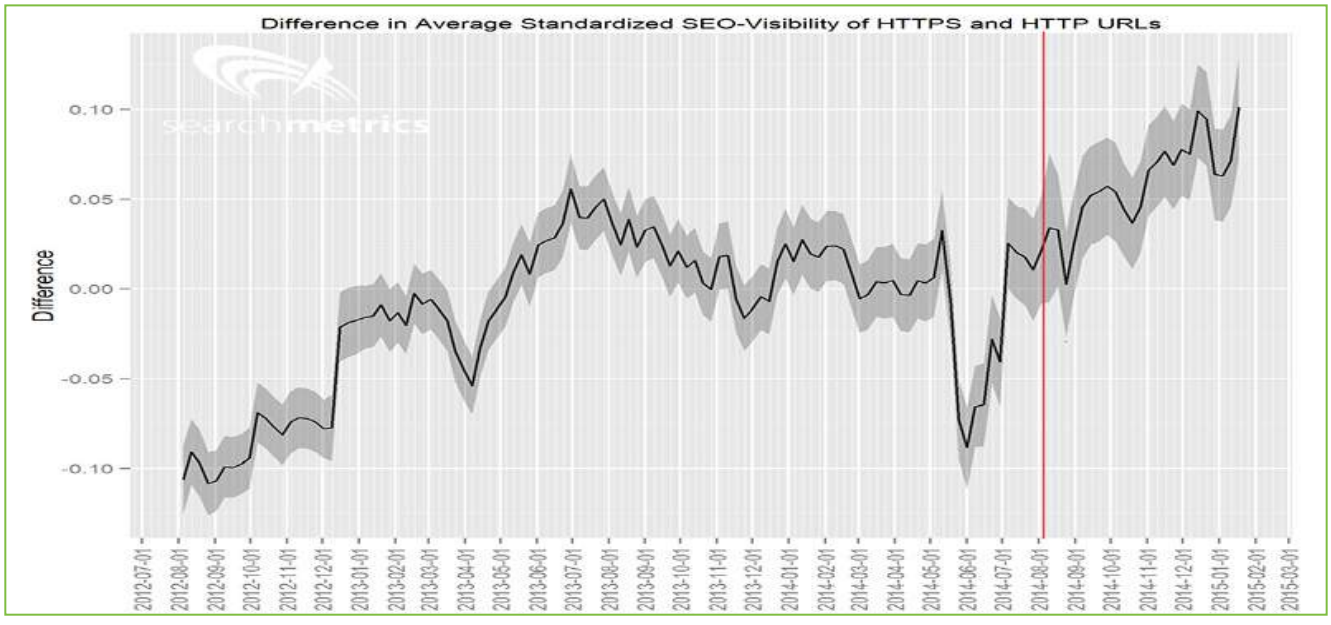
DV SSL (Domain Validation): Anında kurulum ve belge gerektirmeyen yapısı ile en çok kullanılan sertifikalardır. Sadece domain bazlı doğrulama yapılan bu SSL sertifikaları kullanıcılarına 10.000$ ile 50.000$ arasında değişen oranlarda güvenlik garantisi vermektedir.

OV SSL (Organization Validation): Bu SSL sertifikası, satın almak isteyen kurumun resmi belgeleri ile doğrulanır. Kurum doğrulamalı SSL sertifikalarında garanti tutarları 1.750.000$ seviyelerine kadar çıkmaktadır.

EV SSL (Extended Validation): EV SSL sertifikaları, üstte bahsetmiş olduğum SSL tiplerinin tüm özelliklerini içinde barındırmakla birlikte tarayıcıda yeşil bir bar içerisinde kurum adını da kullanıcılara gösterir. Bu sertifika görünüş itibariyle de markanıza ve kurumunuza prestij katar.

Wilcard SSL: Bu SSL sertifikası sadece ana domaini değil, altındaki yer alan tüm subdomainleri de şifreler. Herhangi bir subdomain limiti olmaksızın tümüne *.alanadiniz.com şeklinde kurulum yapılır.

SSL hakkında bilgi verdikten sonra SEO için önemine geçebiliriz. SSL veri trafiğini güvenli bir hale soktuğundan dolayı arama motorları güvenli veri trafiği sağlayan siteleri daha değerli siteler olarak değerlendirmektedir. Google'ın son dönemde yaptığı açıklamalar ve Google Chrome vb. Tarayıcılar üzerinde ssl kullanılmayan siteler güvensiz olarak işaretleneceğine dair açıklamalar bulunmaktadır. Sitelerinin arama motorları üzerinde üst sıralarda çıkmasını isteyen kullanıcıları Google'ın ve tarayıcıların güncellemelerini dikkate alarak SSLe yönelmeleri gerekmektedir.



Üstteki grafikte yer alan analiz, Ağustos 2012'den Mart 2015'e kadar sürekli olarak gözlemlenen 30.000 anahtar kelimenin URL sıralamalarını temel almaktadır.

Kırmızı çizgi ise Google'ın HTTPS linklere öncelik tanıyacağını açıkladığı zaman dilimini (Ağustos 2014) ayırt etmektedir. Bu sebepten dolayı SEO çalışmaları yaparken SSL sertifikası tanımlayarak site linklerini https üzerinden çalıştırmanız sitenizi bir adım öne koyacaktır.

SEO çalışması arama motorlarında üst sıralar çıkmak için yapılan işlemler bütünüyse ssl tanımlaması yapmak bu bütünün sadece bir parçasıdır. Bu sebepten dolayı sadece SSL sertifikası tanımlamak sitenizi üst sıralara taşıyacağının garantisini vermemektedir.

Sitenizi yapılandırırken SSL haricinde diğer SEO tekniklerini de uygulamanızı öneririm. Sadece SSL sertifikası tek başına bir anlam ifade etmeyecektir.

Sitenizi SEO çalışmaları ile arama motorları üzerinde üst sıralara çıkarmak için **SSL Sertifikalarını İncele** linkine erişim sağlayarak web siteniz için hemen bir ssl sertifikası olarak sitenize tanımlayabilirsiniz.





Domainlerinizi .Organize Edin!

Projenize en uygun .org domain en uygun fiyata Natro'da

.org™

~~10,99$~~

55% İNDİRİM

4,99$ / Yıl

.org **Hemen Kaydet**

* Kampanya fiyatı, yeni kayıtlarda ve ilk yıl için geçerlidir.

natro

Premium Alan Adı Nedir, Nasıl Kaydedilir, Avantajları Nelerdir?



Murat Can Aktaş

Herhangi bir kavram ve sözcük grubundan oluşan, birçok kişi tarafından bilinen ve akılda kalıcı alan adlarını premium alan adı olarak tanımlayabiliriz.



Bu Premium alan adlarına 'hosting.com', 'sunucu.net', 'hosting.tv' gibi örnekler verebiliriz. Bu alan adları aynı sektörde bulunan birçok kişi veya firma tarafından istenebilecek alan adları olduğu için de normal alan adı kayıt fiyatlarından farklı olabilmektedir. Bahsettiğimiz premium alan adları eski sahibi için bir anlam ifade etmediğinde ve yenilenmediğinde alan adı kaydedici firma veya şahıslar/firma sahipleri tarafından kaydedilebilmekte ve bu kayıt işleminden sonra ilgili alan adı normal kayıt fiyatlandırmasından kat kat daha yüksek bir fiyatta satışa sunulabilmektedir.

Neden Premium Alan Adı?

1) Arama motorlarında zirvede yer alma şansınızı arttırabilirsiniz,
2) Akılda kalıcı bir alan adına sahip olursunuz,
3) Rakiplerinizden bir adımda önde olursunuz,
4) Web sitenizin trafiğini arttırabilirsiniz,
5) Satışlarınızı arttırabilirsiniz,
6) Aranma potansiyeli yüksek olan bir anahtar kelimenin alan adına sahip olursunuz.

//dipnot

Premium alan adlarını satın alırken alan adını satan kişiye/ firmaya talep ettiği ödemeyi yaparsınız ve alan adı devir işlemlerinden sonra alan adı sizin yönetiminizde olur.



Satın Almada Olduğu Gibi Yenileme Fiyatları da Pahalı Mıdır?

Premium alan adlarını satın alırken alan adınısatankişiye/firmayatalepettiğiödemeyi yaparsınız ve alan adı devir işlemlerinden sonra alan adı sizin yönetiminizde olur.

Bu noktadan sonra olağandışı bir durum olmadığı sürece yenileme fiyatlandırması standart fiyatlandırmalar üzerinden yansıtılacaktır.

Premium alan adları neden pahalıdır?

Yazımızın en başında bahsettiğimiz gibi premium alan adları birçok şahıs veya firma sahibi tarafından istenebilecek alan adlarıdır. Özellikle ticaret yapan firmalar satışlarını arttırmak için premium alan adlarını tercih edebilmekte ve aşırı şekilde istek olabileceği için fiyatlandırması yüksek tutularak gerçekten alan adını isteyen ve bütçe ayırabilecek kişilere/firmalara alan adına sahip olma imkanı sağlanmaktadır.

Yenilenmeyen ve premium olduğu düşünülen bir alan adı nasıl kaydedilir?

Uzun zamandır bir alan adını takip ediyorsunuz ve alan adının yenilenmediğini gördünüz. Bu alan adının sizin için premium bir alan adı olduğunu düşünüyorsanız bu alan adı için natro.com üzerinden backorder siparişi verebilirsiniz.

Backorder siparişi verebilmeniz için de alan adının silinme periyoduna girmesi gerektiğini de belirtmekte fayda var. Backorder siparişiniz başarısız sonuçlanırsa ücret iadesiyle birlikte süresi sona eren, yenilenmeyen ve premium değeri taşıyan başka alan adları için backorder siparişi verebilirsiniz.

Eğer backorder siparişiniz başarılı şekilde sonuçlanırsa alan adını şahsınız/firmanız için kullanabilirsiniz veya natro.com'da satışa çıkararak alan adının benzer bir alan adını arayan kişilere/firmalara satabilirsiniz.

Reseller Hosting ve VPS Hosting Arasındaki Farklar Nelerdir?



Rahmi Can Şen

Bu makalede, Reseller (Bayi) hosting ile vps hosting (sanal sunucu) özelliklerine ve aralarındaki temel farklılıklara değiniyor olacağız. Bu iki çözüm arasında seçim yapmakta zorlananlar için rehber niteliğinde olacak olan içerikte web sitenizin ve projenizin kaynak ihtiyaçlarına göre en doğru seçimi yapmanız konusunda bilgi sahibi olabilirsiniz.



Reseller Hosting: Bir servis sağlayıcısı gibi müşterilerinize özel barındırma alanı sunabileceğiniz bir hosting türüdür. Reseller Hosting'de bir sunucu üzerinden belirli bir alan size kiralanır ve siz bu alan üzerinde servis sağlayıcı gibi hizmet sunulabilmesi mümkündür.

VPS Hosting: Paylaşımlı özel sunucu anlamına gelmektedir. Aynı sunucu üzerinde ki ortak ram ve disk kullanımı anlamına gelmektedir.

Fiziksel sunuculardan tek farkı, bir sunucu üzerinde birden fazla sanallaştırmanın yer almasıdır.

//dipnot

Gerek kullanıcı deneyimi gerek ise paylaşımsız bir alan olması konusunda VPS Hosting avantajlı konumdadır. Deneyim sahibi olan kullanıcılar ise rahatlıkla VPS Hosting tercih edebilirler.

Reseller Hosting Avantajları Nelerdir?

- Bir servis sağlayıcı gibi nihai kullanıcılara hitap edebilirsiniz.
- Belirlenmiş olan bir plana göre nihai kullanıcılara özel paket oluşturulabilir.
- Reseller Hosting'e bağlı olan kullanıcılara birbirinden bağımsız kontrol paneli sunulabilir.
- Tek bir kontrol paneli üzerinden tüm müşteri grubuna hitap edilebilir.
- VPS Hosting'e göre düşük maliyet ile yüksek getiri elde edilebilir.

VPS Hosting'in Reseller Hosting'den Farkları

- Performans olarak daha iyi bir kullanıcı deneyimi sunacaktır.
- Tanımlanan kaynak kullanımının tamamını kullanıma göre özelleştirilebilmesi mümkündür.
- Reseller Hosting'e göre VPS Hosting ileride büyüme hedefi arzulayanlar için ölçeklendirme konusunda daha yukarı seviyelerdedir.
- Reseller Hosting'de tanımlanan sadece kontrol paneline ek olarak, VPS Hosting'de SSH erişimi ile yapılacak güncelleme ve ekstra kurulumları kolaylıkla yapılabilir.
- Bağımsız olarak kullanım yapılması yönünden avantajlıdır. O sunucuya özel olarak tanımlanacak Statik IP ile Reseller Hosting'de ki gibi paylaşımlı bir IP adresi kullanım olmayacaktır.
- Güvenlik konusunda ise sunucuya erişim yapan kullanıcı dışında paylaşımlı bir bağlantı olmayacağı için, güvenlik konusunda da Reseller Hosting'e göre daha avantajlıdır.



Yukarıda belirtilen farkları mukayese edildiğinde, VPS Hosting'in daha avantajlı olduğu ortaya çıkmaktadır. Reseller Hosting avantajlarının birçoğu VPS Hosting'de de karşılanabilmektedir.

Gerek kullanıcı deneyimi gerek ise paylaşımsız bir alan olması konusunda VPS Hosting avantajlı konumdadır. Başlangıç seviyesinde olan bir kullanıcı için, Reseller Hosting kontrol paneline alışma süreci konusunda yardımcı olacaktır, daha önce deneyim sahibi olmadan VPS Hosting alınması sunucu üzerinde bir konfigürasyon işlemi gerektirdiğinde deneyim sahibi olunmadığı için problemler meydana getirebilir.

Deneyim sahibi olan kullanıcılar ise rahatlıkla VPS Hosting tercih edebilirler.

IGOR SELETSKIY

CloudLinux Kurucu & CEO

Bu ay, dünya genelinde toplam 200.000'den fazla sunucunun ve 20 milyondan fazla web sitesinin kullandığı CloudLinux'un kurucusu ve CEO'su **Igor Seletskiy** ile özel bir röportaj gerçekleştirdik.




We are CloudLinux

Bize kendinizi tanıtabilir misiniz lütfen. Igor kimdir ve ne yapar?

Aslına bakarsanız bir çok şapkam var ve hepsinden keyif alıyorum. Hem kurucu hem CEO olarak görev yapıyorum ancak aynı zamanda yazılımcıyım ve çoğu zaman sadece keyif için halen program yazıyorum.

Yapay Zeka ve Makine Öğrenmesi konularıyla oldukça ilgiliyim- ki bu alan geçtiğimiz bir buçuk yıl içinde programlama yaptığım zamanın çoğunu harcadığım alandır.

Aynı zamanda vaktimin büyük bir kısmını ailemle geçiriyorum. Harika bir eşim ve delicesine sevdiğim üç harika çocuğum var.

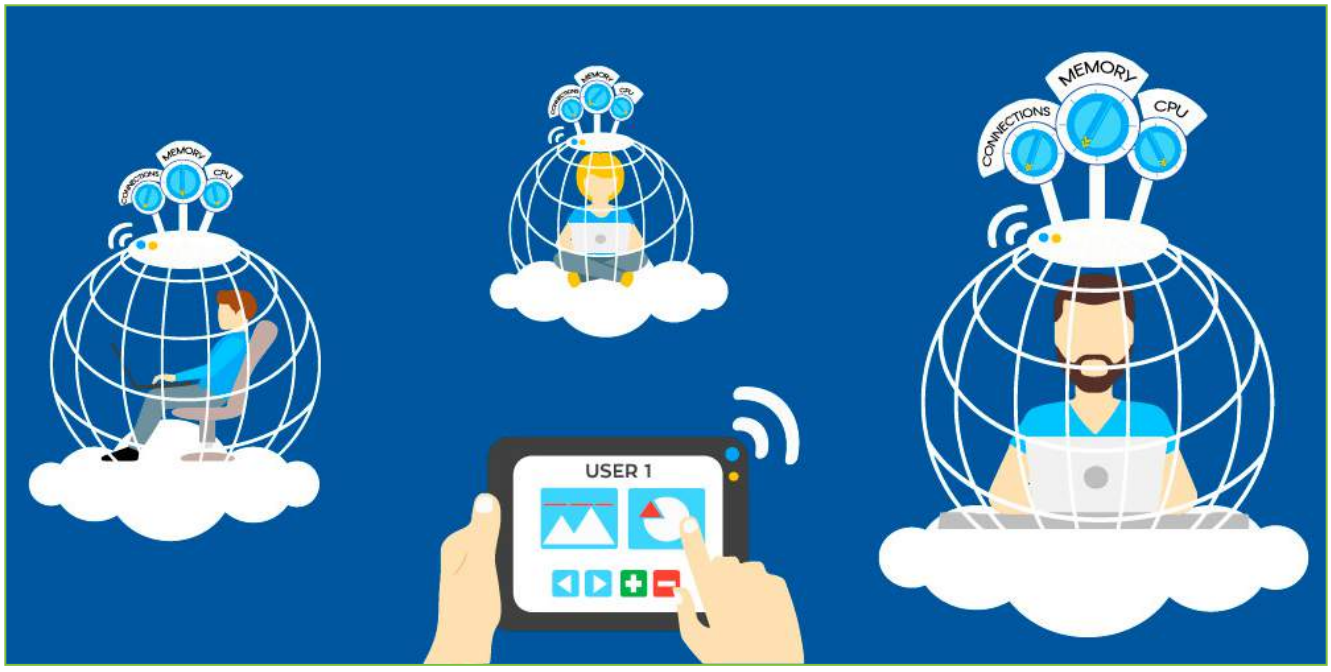
Elimden geldiğince çocuklarımın faaliyetlerine katılmaya çalışıyorum, en büyük oğlumla bazen programlama yapıyor bazen de matematik problemleri çözüyoruz, diğer oğlumla futbol ya da "Magic the Gathering " oyunu oynuyoruz ve kızımla da dikiş dikiyoruz (evet yapabiliyorum) ve resim yapıyoruz.

Benim kişisel hobilerim arasında Brezilya Jiu Jitsu, satranç ve okuma geliyor. Şaşırtıcı bir biçimde, bunların hepsine zaman ayırabiliyorum.



CloudLinux'tan önce neler yapıyordunuz ve CloudLinux ta işe başlamanıza neden olan unsurlar nelerdir?

İlk işime 1997 yılında halen üniversitede okurken Positive Software (PSOFT)'de başladım. Firmanın ilk projesi, bir web hosting firmasına yönelik web tabanlı dosya yöneticiliğiydi. Bunun ardından, hosting kontrol paneli H-Sphere'i, sonrasında da web sayfası yapma platformu SiteStudio'yu piyasaya çıkardık. 2005 yılında, firma Comodo tarafından satın alındı. 2009 yılına kadar burada çalışmaya devam ettim ancak artık bu firmadaki heyecanımı kaybettim ve köklerime dönmeye karar verdim. Her zaman için Linux ve Açık Kaynak'ın büyük bir fanatiğiydim ve sektördeki birkaç kişiyle konuştuktan sonra, ortak hosting server'larına yönelik büyük bir Linux dağıtım ihtiyacı olduğunu fark ettim.



Linux çekirdeğine, başlangıçta etkin konteynerlere uygulanan (o zamana göre) modern değişikliklerinin bazılarını uygulayarak ortak hosting server'ının stabilitesini önemli ölçüde geliştirebildiğimizi fark ettim. Ve yaptık da.

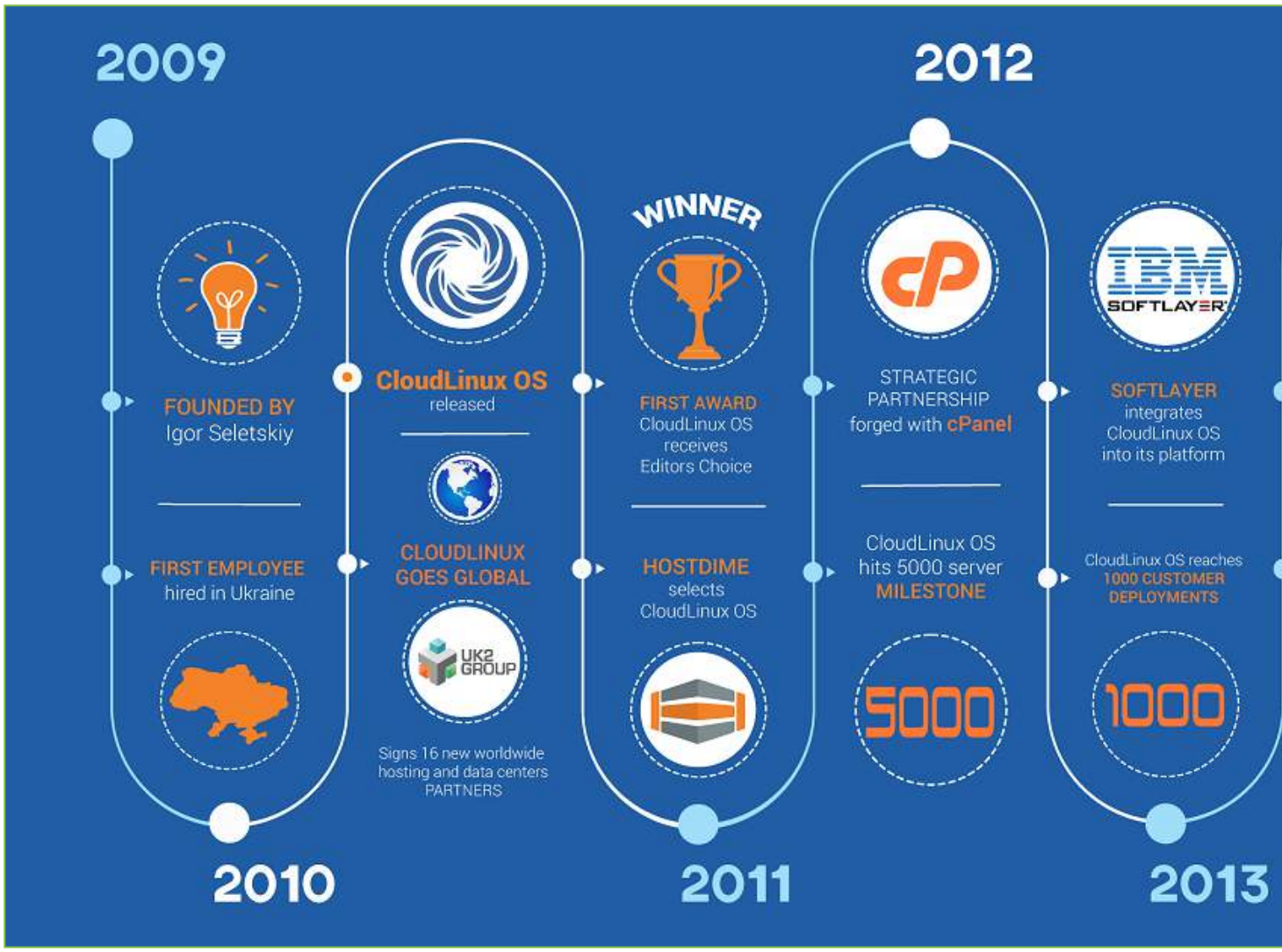
Şu anda CloudLinux'ta kaç kişi çalışıyor

Dünya çapında 130 dan fazla çalışanımız var ve hala büyümeye devam ediyoruz. Tek bir ofisimiz bile olmadan çalışmalarımızı tamamen uzaktan sürdürüyoruz ve 11 farklı ülkede çalışanlarımız var. Birçok dil konuşuyoruz ve sadece en iyilerle çalışıyoruz. Genellikle tek bir pozisyon için 50 adayla görüşme yapıyoruz.

CloudLinux nedir ve CloudLinux'u diğer benzer çözümlerden farklı kılan nedir?

Piyasadaki ilk firmaydık. Daha sonra BetterLinux.com ve 1H.com piyasaya girdi ancak birkaç yıldan fazla piyasada kalamadılar. Yani bugün piyasada tekiz ve rakipsiziz. CloudLinux'un sunduğu üç ana özellik bulunmaktadır:

- Ne yapıyorsak, bunu iyi yapıyoruz. Yanı Server stabilitesinin, güvenliğinin ya da performansının arttırılması ya da artık PHP.net tarafından desteklenmeyenler de dahil olmak üzere, PHP nin birden fazla versiyonunun sunulması, işte bunu iyi yapıyoruz.
- Daima gelişiyoruz. Ve yeni özelikler ekleyerek devamlı surette ürünlerimizin değerini arttırıyoruz. Bu yıl, Reseller Limits'i piyasaya çıkardık ve Mart ayında NodeJS desteğini piyasaya çıkarmayı planlıyoruz. Sürekli gelişim bizim için sonu gelmeyen bir süreçtir.
- Sağlamış olduğumuz destek mükemmel seviyededir. Bu, büyümeyi asla durdurmadığımız diğer bir alandır. Tepki sürelerimizin çok kısa olduğunda, destek personelinin iyi eğitimli, bilgi sahibi ve yardımsever olduğundan eminiz.



CloudLinux hangi kontrol panelini destekliyor?

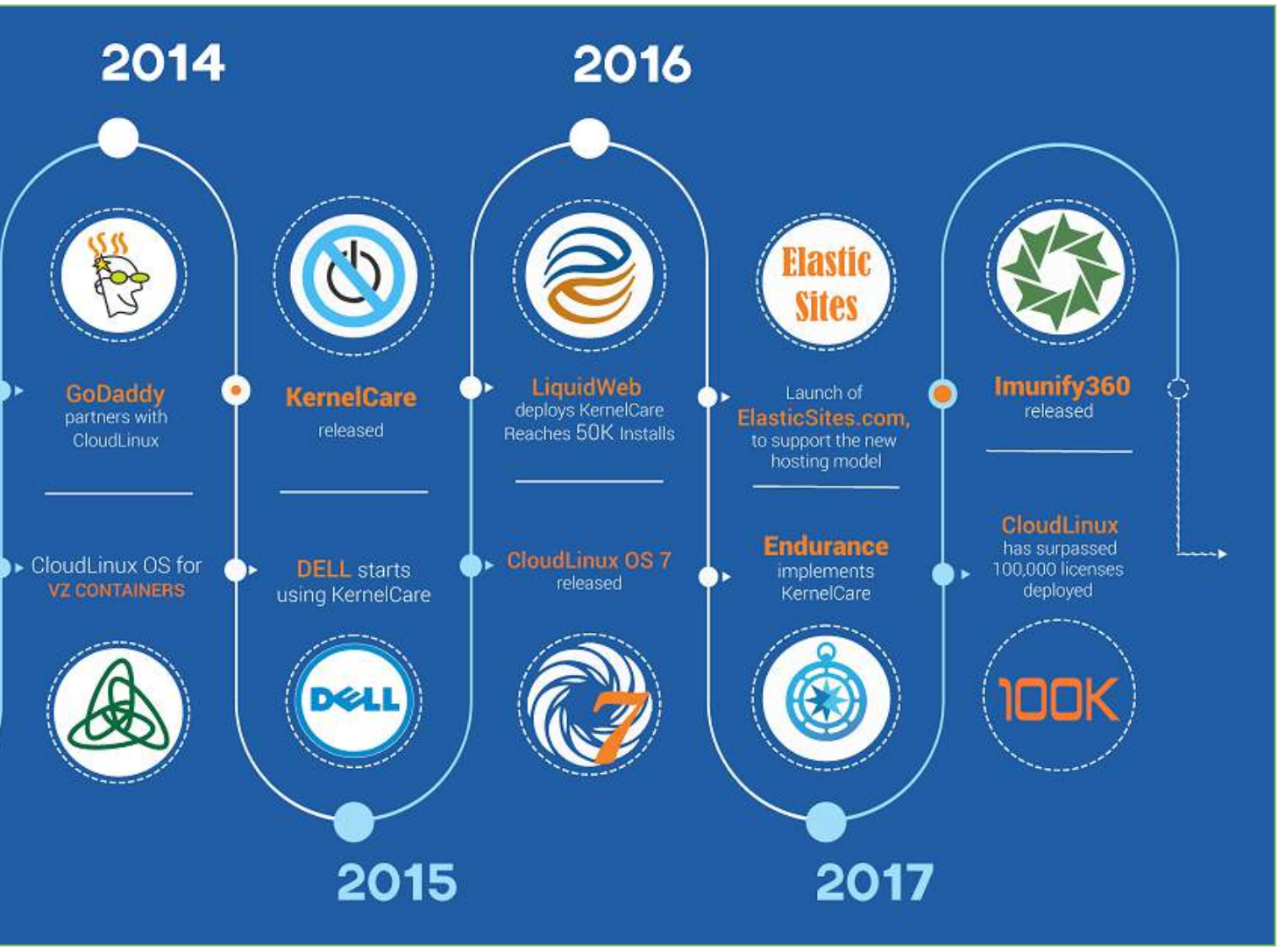
Müşteriye özel kontrol panellerinin yanı sıra, Plesk, DirectAdmin, Odin Automation ve Atomia'ı destekliyoruz.

Kontrol panel güncellemeleri CloudLinux'u nasıl etkiliyor ?

Kontrol paneli tedarikçileriyle uzun yıllara dayalı ortaklıklarımız bulunuyor ve bu sayede onların güncellemelerini daha müşteriye gitmeden test ettiğimizden emin oluyoruz. Aynı zamanda genel anlamda erişilebilir olmadan önce, CloudLinux'un en son versiyonunu kontrol panellerine gönderiyoruz ve bu sayede kontrol paneli tedarikçileri de kendi yazılımlarının ön testini gerçekleştirebiliyorlar. Örneğin, hali hazırda kontrol paneli tedarikçilerine CloudLinux 7.5 u sevk etmiş bulunmaktayız.

ClodLinux'un, Plesk panel ile karşılaştırıldığında cPanel üzerinde daha dengeli çalıştığına dair söylentiler var, bunun hakkında neler söyleyeceksiniz?

Bu muhtemelen doğrudur. cPanel üzerinde, Plask ten çok daha fazla çalışan müşterimiz bulunmaktadır.



Sonuç olarak, cPanel üzerinde çalışan herhangi birinin arıza bulması hiç alışılmadık bir olaydır. Plesk/CloudLinux un daha ufak çapta bir müşteri kitlesi bulunmaktadır ancak yine de oldukça dengeli bir deneyim arayan müşteri sayısı açısından bu; halen yeterli bir seviye sayılabilmektedir.

Kaç Adet CloudLinux sunucusu bulunuyor ve dönüşümü nasıl gerçekleştiriyorsunuz?

60 binden fazla CloudLinux server'ı bulunmaktadır. Çoğu yeni müşterimiz, mevcut CentOS server'larını dönüştürmektedir. Bu dönüştürme süreci oldukça basit olup, verilerin aktarılmasını ya da server ın yeniden yapılandırılmasını gerektirmemektedir. Mevcut müşteriler genellikle, sadece temiz bir CloudLinux görüntüsüyle başlamaktadırlar.

Hosting endüstrisinin geleceğini nasıl görüyorsunuz?

Hosting endüstrisi, özellikle de ortak hosting, daha birkaç yıl önce olgunluk seviyesine ulaşmış bulunmakta olup çoğu pazardaki büyüme de dengeli bir hale gelmiş bulunmaktadır. Ancak özellikle Türkiye gibi gelişmekte olan ülkelerde önemli bir büyüme öngörüyoruz.

Piyasayı domine eden oyuncular çok daha fazla büyüdükçe, sürekli M&A aktivitesi görmeyi ümit ediyorum.

Docker ve Openstack gibi yeni hosting teknolojileri hakkında neler düşünüyorsunuz?

Şahsen ben OpenStack'i sevmiyorum, çok fazla karmaşık olduğunu düşünüyorum ve bununla ilgili çok daha fazla konuşlanma duymadım.

Müşterilerine özel bir bulut çalıştırmak isteyen ya daha basit bir şekilde dahili ihtiyaçlarına yönelik olarak kendi server'larını sanallaştırmak ya da VPS satmak isteyen servis sağlayıcılara yönelik OpenNebula'nın inanılmaz bir çözüm olduğunu düşünüyorum.

Docker veya daha açıkçası uygulama konteynleri geleceği oluşturacak olanlardır. Uygulama konteynerleri ve bunların orkestrasyonu- daha çok Kubernetes formunda olanlar- uygulamaların nasıl konuşlanıp yönetileceği hususunu domine edeceklerdir. Atomik güncelleme sözü, tekli ortama sahip olma ve yatay ve dikey seviyelendirme kolaylığı, yazılım geliştirme ve desteğini önemli ölçüde kolaylaştırmaktadır.

Müşterilerinize önereceğiniz yeni herhangi bir şey var mı?

Bizler her zaman yeni bir şeyler üzerinde çalışıyoruz. Sistemin yeniden yüklenmesine gerek olmadan çekirdek güncellemesi yapılmasına olanak sağlayan KernelCare ürünümüz geliştirilmiş olup bugün itibariyle VPS/Cloud tedarikçilerinden oldukça ciddi bir büyüme görüyoruz. Aynı zamanda bu yıl içinde de sistemin yeniden yüklenmesine gerek olmayan QEMU güncellemelerini piyasaya sürmeyi planlıyoruz.

Web servis sağlayıcısı güvenliği ürünümüz Imunify360, olgunlaşmakta olup hali hazırda neredeyse bir milyon web sayfasını korumaktadır. Hem ortak hem de VPS sağlayıcılarının mükemmel şekilde takibini göstermektedir.

Virüs bulaşmış dosyaların destek bölümünden alınarak otomatik şekilde restore edilmesi, NAT ve benzerlerinin arkasındaki farklı kullanıcıların tanımlanması becerisi de dahil olmak üzere ürüne yönelik olarak eşi benzeri olmayan pek çok fikir ekliyoruz.

Güvenlik teklifimizin bir parçası olarak CloudLinux Backup özelliğini piyasaya sürmüş bulunuyoruz. Destek çözümü özellikle ortak ve VPS sağlayıcıların güvenlik sorunlarına odaklanmıştır. Şu anda hali hazırda sadece Imunify360 bulunmakta olup, çok yakında bağımsız versiyonun da piyasaya süreceğiz.

Bizler aynı zamanda elastik sitelerin yönetimini ve geçişini basite indirgemek adına Elastik site konsolu üzerinde çalışmaya başlamış bulunmaktayız, bu konuyla ilgili olarak elasticsites.com adresinden çok daha fazla bilgi edinebilirsiniz. 2019 yılının dördüncü çeyreinde piyasaya çıkmayı ümit ediyoruz.

Yeni Akıllı

E-Ticaret Hosting

Hazır Ödeme Sistemi ve WooCommerce ile Bugün Satışa Başlayın!

Ücretsiz E-Ticaret Temaları

Ömür Boyu Ücretsiz Comodo SSL

WooCommerce Altyapısı

Kredi Kartlarına **12 TAKSİT**

iyzico easy checkout

Ücretsiz ve Anında Kurulum **SANAL POS**

3,99$/Ay

'dan başlayan fiyatlarla

Hemen Keşfet



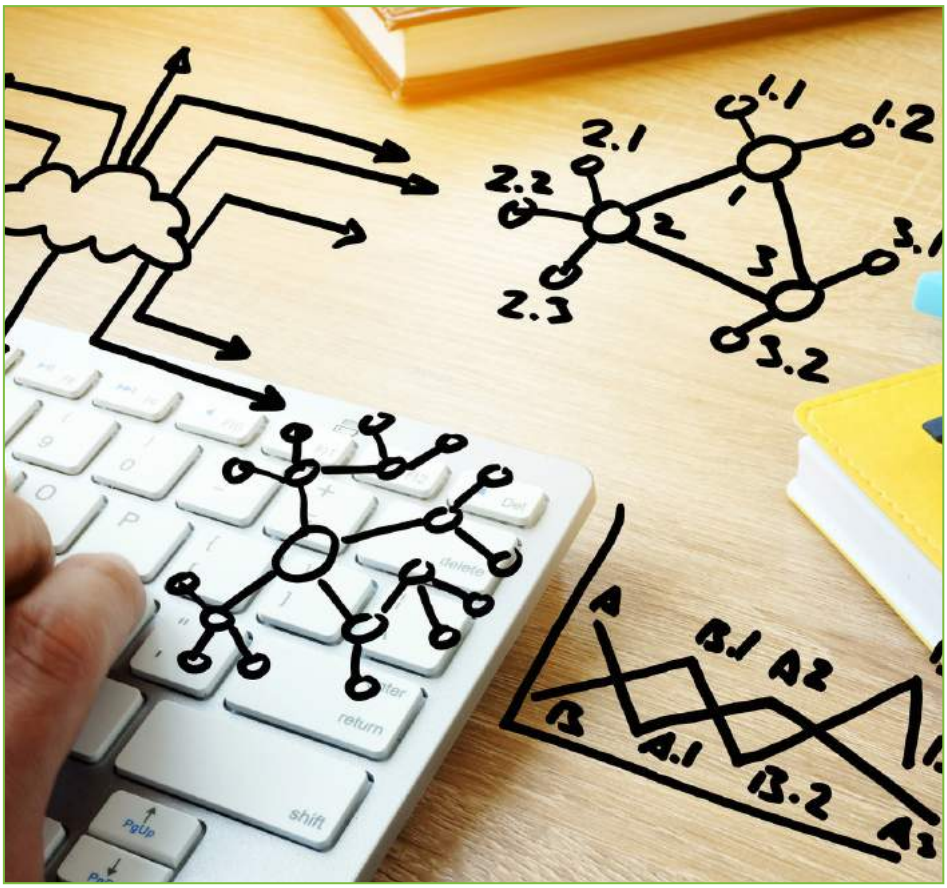
natro

Verilere Neden Sarılmalıyız, Veriler Hayatımızı Nasıl Etkiliyor?



Lisya Zarko

Yeni teknoloji dünyası, verilere daha hızlı ulaşmamıza imkan sağlarken, araştırılabilir geniş iletişim kaynakları, kurumların yaratıcı ve güçlü stratejiler oluşturmasına olanak sağlıyor. Peki; her şeyin ölçülebilir olması, verilerin hayatımızın içinde olması, kişisel ve/veya kurumsal hayatımızı nasıl etkiliyor?



Bir takım yaratıcı süreçlerden geçerken, bu süreçleri hız, ölçek ve otomasyon sistemleri ile birleştirdiğimizde, kişiselleştirilmiş reklamlar oluşturarak ilgili hedef kitleye ulaşmaya çalışıyoruz. Oluşturulan bu reklamlar, belirli biçimlere, renklere, kelime seçimine ve bireylere / kurumlara yönelik olarak geniş bir içerik dizisinden geçerek, ilgili kitleye ulaşıyor. Hatta, daha da hassaslaştırmak gerekirse, kullanılan zaman, ve cihazlara göre de çeşitli optimizasyonlar yapılıyor. Ancak; tüm bu yaratıcı sürecin ardından elde ettiğimiz veriler bize ne kadar fayda sağlıyor?

//dipnot

Yapılan yaratıcı reklam çalışmaları sürecinde, analiz odaklı olmak bu süreci oldukça etkiliyor. Her şeyden önce, yeni teknoloji dünyasının bize sunduğu alternatif reklam yöntemleri, zamandan tasarruf etmemize olanak sağlıyor.



Yapılan yaratıcı reklam çalışmaları sürecinde, analiz odaklı olmak bu süreci oldukça etkiliyor. Her şeyden önce, yeni teknoloji dünyasının bize sunduğu alternatif reklam yöntemleri, zamandan tasarruf etmemize olanak sağlıyor.

Ayrıca, reklam verenin ilgili mesajlarla, belirli kitleler için içeriği özelleştirebilmesi, daha yüksek performanslı sonuçlar elde etmemizi sağlıyor.

Bu da, aslında ilgili kitleniz ile daha güçlü bir şekilde etkileşime geçmeniz için size tanınmış bir fırsat. Tüm bu çalışmaların sonucunda elde ettiğiniz verileri doğru analiz ettiğinizde, verilerin gücünden yararlanarak, hedef kitlenizi daha derin bir şekilde kavrayabilirsiniz. Böylece, elde edemeyeceğiniz hedefler yerine, odak noktanızı belirleyebilir, ilerisi için daha iyi ve güçlü çalışmalar üreterek, reklamlarınızı dönemsel olarak test edebilirsiniz.

Bir diğer önemli nokta ise, "merak". Yaratıcılığınızı ve yaptığınız işlerin sonuçlarını merak etmiyorsanız, yanlış yöndesinizdir. Reklamlarınızı oluşturduktan sonra, onları unutmak iyi bir fikir olmayabilir.

Reklamlarınızın size vereceği en değerli şeyin, ölçülebilir veriler olduğunu unutmayın. Elde ettiğiniz veriler, ilgili kitlenin kararlarını motive eden kilidi açmanıza yardımcı olur. Mesajlarınızı optimize eder, yaratıcılığınızı genişletir ve tüketicilerin iç görülerinden yararlanmanıza olanak sağlar. Verilerinize sarılın!





Özgür Söztekin

Amerikan Futbolu hakkında bilinmeyenler, ülkemizdeki tarihi ve 1987 yılında kurulan, Türkiye'nin ilk Amerikan futbolu takımı Boğaziçi Sultans'ı tanıyoruz.

Boğaziçi Sultans Amerikan Futbolu



Amerikan Futbolu Nedir?

Amerikan Futbolu ya da diğer adıyla korumalı futbol, İngiliz sporu Rugby'den doğmuştur. Önceleri 'Amerikan Rugby' olarak oynanan futbol, 1880'li yıllarda Walter Camp adlı oyuncunun önerdiği yeni kurallara uyarlanarak bugünkü futbola çok yaklaştı.

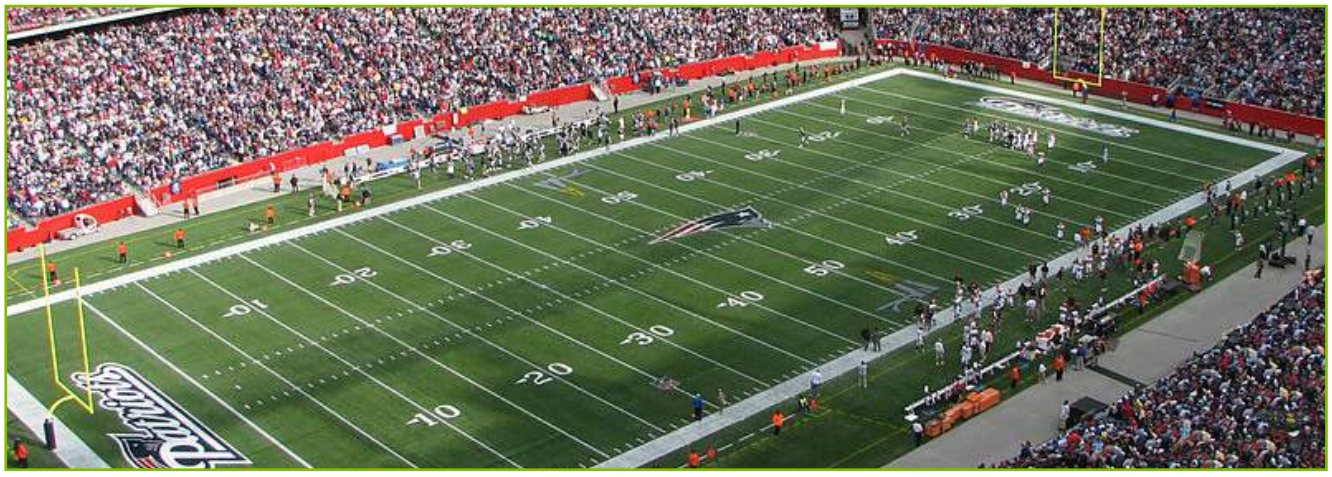
Bu önerilerinden dolayı Walter Camp, Amerikan futbolunun babası olarak kabul ediliyor. Bu sporun 'football' diye anılmasına neden olan kullanılan toptur. Çünkü topun uzunluğu ortalama bir foot (yaklaşık 30 cm) kadardır. Amerikan futbolunun Rugby'den farklı olduğu yönlerin en başında, Amerikan futbolu oyuncularının maç sırasında giydiği koruma ekipmanları gelir.

//özetbilgi

Bu sporun 'football' diye anılmasına neden olan kullanılan toptur. Çünkü topun uzunluğu ortalama bir foot (yaklaşık 30 cm) kadardır.

Oyun sırasında her iki takımda 11 oyuncudan oluşur. Oyun sahası, 120 yard(yaklaşık 110 metre) uzunluğunda ve 53 yard(yaklaşık 49 metre) genişliğindedir.

Sahada 50'den 10'a doğru numaralanmış, enine çizgiler bulunmaktadır ve bu çizgiler, atak takımının puan çizgisine olan uzaklığını 'yard' olarak gösterirler. Sahanın her iki ucunda 10'ar yardlık gol(touchdown) bölgeleri mevcuttur. Bu bölgelere 'end zone' denir. Her iki gol çizgisi üzerinde, 'goal posts' olarak adlandırılan görüntü olarak 'y' biçimine yakın kaleler bulunur.



Amerikan Futbolunda Sayı Nasıl Yapılır?

Touchdown: Amerikan futbolunun gerçek golüdür. Rakip takımın son çizgisi topla beraber geçildiğinde 'touchdown' yapılmış olur ve değeri 6 puandır.

Touchdown yapan takım ekstra puan kazanma şansı için 2 tercih hakkı da kazanır. Topla rakip takımın bitiş çizgisine tekrar girilirse 2 puan kazanılır. Ya da topa ayakla vurarak rakip takımın kalesine atılırsa 1 puan kazanılır. Genelde takımlar 1 puanlık vuruşu tercih ederler, çünkü 2 puanlık sayı denemesine göre başarı şansı daha çok daha yüksektir.



Saha Golü (field goal): Topa ayakla vurarak rakip takımın kalesine sokmakla kazanılır ve değeri 3 puandır. Peki neden takımlar bazen 6 puanlık 'Touchdown' yerine 3 puanlık 'field goal'u tercih eder? Genellikle aynı 10 yard diliminde 'fourth down' yaşanmışsa yani artık son hak kullanılıyorsa, maçın kalan süresi 'touchdown' için yeterli değilse, riske girmek yerine bulunan yerden ayaklı vuruşla 'field goal' yapılmaya çalışılır.

Yine, uzatmalarda da 'field goal' yaparak takımlar maçı bitirebilir.



Safety: Amerikan futbolunda hücum takımında topu elinde tutan oyuncunun kendi gol çizgisinde rakip takımın savunma oyuncusu tarafından düşürülmesinde savunma takımına iki puan yazılır, sonra da top savunma takımına geçer.

Ülkemizde Amerikan Futbolu ve Boğaziçi Sultans

Ülkemizde Amerikan Futbolu ilk defa 1987 yılında Boğaziçi Üniversitesi'nde öğrenciler arasında oynandı. Üniversite, okul dışından bir takımla ilk maçını 1988 yılında Amerikan Donanması ile yaptı. O yıllarda bu spora okul içinden ilgi büyük olmasına rağmen, rakip takım olmaması nedeniyle gelişemedi.

1992 yılında Amerikan Futbolu ülkemizde yaygınlaşmaya başladı. İki Türk takımı arasındaki ilk resmi maç, 1993 yılında Boğaziçi Üniversitesi Spor Bayramı'nda Bogaziçi Elephants ile İstanbul Pistoflar arasında yapıldı ve Elephants'ın 28-0 galibiyetiyle sonuçlandı. Boğaziçi Elephants ismi daha sonra Boğaziçi Sultans olarak değiştirildi.



İzleyen yıllarda Hacettepe Üniversitesi, İTÜ, Marmara Üniversitesi, ODTÜ, Ankara Üniversitesi, Gazi Üniversitesi, Ege Üniversitesi gibi okullar da Amerikan futbolu takımlarını kurdular. O yıllarda bu takımlar arasında bir çok turnuva yapıldı ve bu turnuvalardaki maçların hepsi Amerikan futbolunun temel gereksinimleri olan ekipmanlardan yoksun olarak oynanıyordu. Ekipmansız yıllarda Boğaziçi Sultans uzun süre namağlup kaldı ve üst üste şampiyonluklar kazandı.



2001 yılından sonra takımlar ekipman almaya başladı ve böylece Amerikan Futbolu daha profesyonel bir yapı içine girdi. Bilkent Judges takımından sonra koruma ekipmanlarıyla oynamaya başlayan ikinci takım Boğaziçi Sultans oldu. İlk ekipmanlı karşılaşma da bu iki takım arasında 2001 yılı sonunda Ankara'da oynandı ve Sultans'ın 34-0 lık galibiyetiyle sonuçlandı.

2005 yılı itibariyle Amerikan futbolu branşı, Türkiye Beysbol Federasyonu altına girerek resmi kimlik kazandı.



Bununneticesiolarak2005-2006sezonu, spor kulübü olan takımların mücadele ettiği bir lig olarak düzenlendi. Boğaziçi 1896 Spor Kulübü bünyesinde Amerikan futbolu branşının açılmasıyla buraya dahil olan Boğaziçi Sultans, ülkemizin ilk kulüpleşen takımı olma özelliğini de kazandı. O yıl düzenlenen ilk resmi ligde, Türkiye şampiyonluğunu, İstanbul İnönü Stadı'nda oynanan finalde Ege Üniversitesi'ne üstünlük sağlayan Sultanlar kazandı. Bu maç, Türkiye'de Amerikan futbolu adına yapılan bu organizasyon New York Times Gazetesi'nde yer bulmuştur.



Ülkemizde Amerikan Futbolu, 2007 yılından itibaren kulüpler düzeyinde Birinci ve İkinci Lig olarak düzenlenen şampiyonaya ilave olarak, Üniversite Sporları Federasyonu bünyesinde düzenlenen Üniversiteler Ligi Şampiyonası ile daha da gelişti, kulüp ve üniversite takımları düzeyinde 40'a yakın takımın yer aldığı geniş bir camia halini aldı.

Günümüzde üniversiteler ligi düzeyinde iki lig ve bu liglerde mücadele eden 42 takım bulunmaktadır. Üniversite düzeyinde en çok lisanslı oyuncu, Amerikan futbolu branşında mücadele eder.

Sultans ikinci finalini 2008-2009 sezonu sonunda İstanbul Vefa Karagümrük Stadı'nda İstanbul Cavaliers ile oynanmış, karşılaşma sonunda 22-20 galip gelerek iki yıl aradan sonra ligdeki ikinci şampiyonluğunu kazanmıştır. Bir sonraki yıl ülke adına EFAF Challange Cup'a katılan Boğaziçi Sultans, 2 adet Avrupa maçı oynamıştır. Bunların ilki Romanya'da Budapest Warriors'a karşı 46-0'lık galibiyetle sonuçlanmıştır.

İkinci maçta ise Sırbistan temsilcisi Cacak Angel Warriors ile Boğaziçi Üniversitesi Uçaksavar Spor Tesislerinde yapılan maç 8-8 beraber bitmiştir.



2009-2012 yılları arasında kulüpler liginde iki yarıfinal, bir de final kaybederek şampiyonlukların kıyısından dönen Sultans bu dönemde 2011-2012 yılı Üniversiteler Ligi şampiyonluğunu kazanarak teselli bulmuştur.







2012-2013 sezonu Sultanların tekrar zirveye çıktığı, kulüpler şampiyonasını namağlup lider tamamladıktan sonra finalde ODTÜ Falcons önünde 39-23 galip gelerek üçüncü şampyonluğunu kazandığı yıl olmuştur. Sultans 8 yıldır düzenlenen resmi kulüpler liginde en çok şampiyonluk kazanan takım ünvanını da ele geçirmiştir. Ayrıca Sultans ülkemizi ikinci kez IFAF Şampiyonlar Ligi'nde temsil etmiştir.

Boğaziçi Sultans'ın Başarıları

- Türkiye'nin ilk Amerikan Futbolu takımı
- Türkiye sınırları içinde yapılan ilk Amerikan Futbolu Maçının galibi
- 1995, 1996, 1997, 1998, 2003, 2006, 2009, 2013, 2014 ve 2015 seneleri Türkiye Şampiyonu
- 2012 Üniversiteler Ligi Şampiyonu
- İlk ekipmanlı maçın galibi (2001 Bilkent Üniversitesine karşı 34-0)
- Federasyonun kurulması ile birlikte ilk kulüpleşen takım
- Federasyon çatısı altındaki ilk resmi ligin şampiyonu
- Federasyona bağlı resmi liglerde en çok şampiyon olan takım (5 defa; 2006, 2009, 2013, 2014, 2015)
- IFAF Şampiyonlar Ligi'nde ülkemizi temsil eden ilk takım

Hosting Gurusu



Soldan Sağa

2) SSL Sertifikalı Adres Protokolü
4) Alt Alanadı
5) Web Sitenin Adı/Adresi
7) Web'de Yayınlanan Yazılar (Ağ Günlüğü)
9) Linux İçin Web Hosting Kontrol Paneli

Yukarıdan Aşağa

1) İçerik Yönetim Sistemi
2) Web Barındırma
3) Tarayıcılarla Kullanılan Programlama Dili
6) Alan Adı İsim Sunucusu
8) İnternet Adreslerinin İsmi

Alan Adı Konusunda Ne Kadar Bilgilisiniz?



Sonuçlarınızı, derginin sonunda yer alan sonuçlar sayfasından kontrol edebilirsiniz.

1

Aşağıdaki domainlerden hangisi yeni domain uzantılarından değildir?

A) .site
B) .xyz
C) .net
D) .club

2

Aşağıdakilerden hangisi ülke kodlu domain uzantılarının kısaltmasıdır?

A) GTLD
B) ccTLD
C) ngTLD
D) CTLD

3

Aşağıdaki domainlerden hangisinin kaydı için özel belge/evrak gereklidir?

A) .com
B) .com.tr
C) .net
D) .org

4

En çok kayıt edilen 2. GTLD aşağıdakilerden hangisidir?

A) .org
B) .net
C) .info
D) .com

5

Alan adları hangi türlü ağlar için erişim sağlar?

A) .OP
B) .DP
C) .INFO
D) .AP

6

.com alan adı, maksimum kaç karaktere kadar kaydedilebilir?

A) 64
B) 62
C) 61
D) 63

E-Ticaret Sitelerinin Kaynak İhtiyaçları Nelerdir?



Murat Artsın

E-ticaret sitelerinin olmazsa olmaz ihtiyaçlarına geçmeden önce, aslında hepsinin ortak bir amaç da toplandığı söylenebilir. Siteye yeterli oranda trafik çekebilmek. Bir e-ticaret sitesinin doğru hedef kitleye ulaşabiliyor olması ve siteye ziyaretçi çekmesi, günümüzde zorunluluk haline gelmiştir.

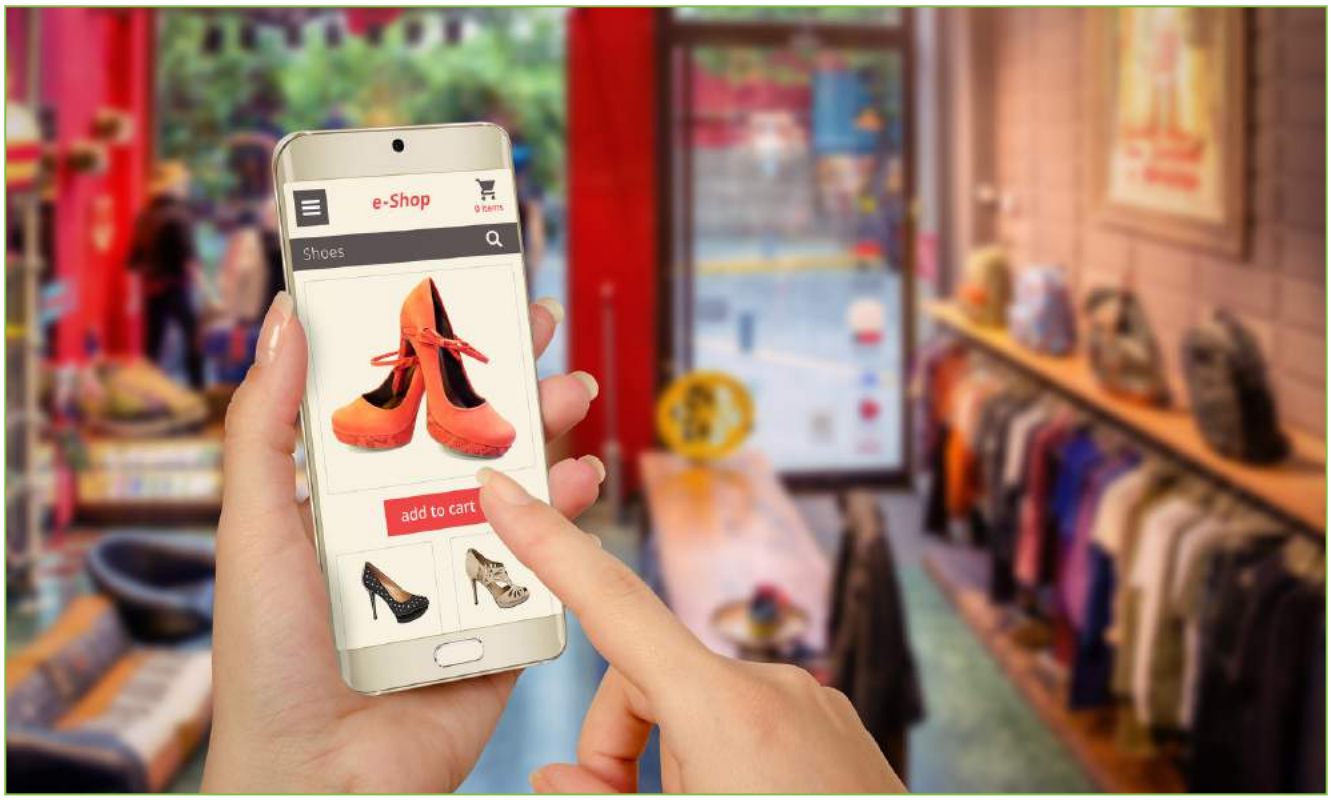


Bunların yanı sıra; web sitesine gelen trafiği tek bir kaynak ile sınırlandırmamak gerekir.

Tek bir kaynaktan gelecek olan trafik, bir süre sonra ziyaretçi oranında düşüşe sebep olabilir. Bu sebeple, trafik kanallarını da doğru belirlemek ve kanalları optimize etmek, e-ticaret sitelerinin geleceği için önemli bir konudur. E-Ticaret siteleri genel olarak incelendiğinde, en çok üzerinde durulan konular; marka süreci, seo optimizasyonu, web alt yapısı, kalite ve güven şeklinde sıralanabilir.

//dipnot

E-Ticaret sitelerinde, en çok üzerinde durulan konular; marka süreci, seo optimizasyonu, web alt yapısı, kalite ve güven şeklinde sıralanabilir. Bir e-ticaret sitesi kitlelere kaliteyi ve güveni aşılayacak olumlu bir marka algısı yaratmalıdır.



Bir e-ticaret sitesi öncelikle kitlelere kaliteyi ve güveni aşılayacak olumlu bir marka algısı yaratmalıdır. Bu marka algısı sürecinde, ziyaretçilerin sürekli etkileşimde olduğu web ortamları yaratmak ve bu web ortamlarında kaliteli bir şekilde vakit geçirmelerini sağlamak gerekir. Kaliteli bir web sitesi ise; marka oluşturma sürecinin başlangıç noktası olarak belirlenebilir.

E-Ticarette, iyi ve kaliteli bir marka geliştirmek veya yepyeni bir marka oluşturmak için, ziyaretçilerin iyi bir web sitesi deneyimi ile karşılaşmaları gerekmektedir. Kullanıcılar ne kadar iyi, ne kadar hızlı, ne kadar güvenli bir şekilde siparişlerini oluşturup ödemelerini sağlarlarsa, sitenizin trafiğini doğrudan etkilemiş olurlar. E-Ticarette önemli olan bir diğer konu ise; bilinirliktir. Yani; ne kadar çok kişi web siteniz hakkında olumlu konuşur ve ziyaretçi oranını artırırsa, yeni gelecek ziyaretçiler için olumlu bir algı yaratmış olursunuz. Bu da, beraberinde güven duygusunu getirir.

E-Ticarette kalite ve marka sürecini takiben gündemde olan bir diğer konu ise; barındırma hizmetleridir. Bu tarz web siteleri anlık olarak çok sayıda trafik aldıkları ve çok sayıda farklı işlemin sağlandı platformlar olduğu için barındırma süreçlerinde dönemsel olarak farklı yapılandırmalara gidilmesi gerekir.

Standart hosting paketleri, sanal sunucuların yerine doğrudan yüksek sistemsel özelliklere sahip olan sunucular ile barındırma işlemi sağlanmalıdır.

Aksi halde ilerleyen zamanlarda artan sipariş ve ardından gelişen ziyaretçi trafiğinin üstesinden gelebilmek oldukça zor olacaktır.

WIPO Nedir, WIPO Davaları Hakkında Yanlış Bilinen 13 Konu



Burkay Yapağcıoğlu

ICANN (İnternet Tahsisli İsimler ve Numaralar Kuruluşu) internet piyasalarında istikrarını sağlamak; küresel internet ekosisteminin sağlıklı bir şekilde yürümesi için tedbirler almak amacıyla 1998 tarihinde kurulmuştur.



//dipnot

WIPO, ICANN nezdinde bir kurum değildir. Dünya Fikri Mülkiyet Örgütü, dünyada fikri mülkiyet haklarının korunmasını ve yaratıcı etkinliği teşvik etmek amacıyla, Birleşmiş Milletlerin özelleşmiş 17 örgütünden birisidir.

Alan adı uyuşmazlık ve çözüm politikaları (UDRP), üst seviye alan adlarının (gTLD) ve ülke kodlu alan adları(cCTLD)'nın kaydını gerçekleştirenlerle, üçüncü taraflar arasında, domainlerin kötü niyetli kaydına ve kullanımına ilişkin uyuşmazlıkların çözümünde yasal çerçeveyi belirleyen kurallardır. ICANN tarafından kabul edilen Alan adı Uyuşmazlıkları Çözüm Politikası (UDRP)'nın bir uygulaması olan WIPO davalarına, çeşitli domainler üzerinde hak arayanlar tarafından sıkça başvurulmaktadır. UDRP politikaları, ICANN tarafından 1999 yılında kabul edilmiş olup, domain kaydı gerçekleştiren tüm kullanıcılar peşinen bu kuralları kabul etmiş sayılır.



ICANN akrediteli tüm kayıt şirketleri(örneğin : NicProxy.com) domain ile ilgili uyuşmazlıkların çözüm sürecinde bu politikaları uygulamak zorundadır. İnternet alan adlarının, hak sahipleri dışında kişi ve kurumlarca kayıt edilmesi ya da kötü niyetli kullanımı, hak sahiplerinin (marka, kişi) WIPO davalarına sıkça başvurmasına sebep olmaktadır. WIPO'ya ve WIPO Tahkim ve Arabuluculuk Merkezi'nde açılan davalara ilişkin bilinen önemli bazı yanlışlar var . Bu yanlışları çok fazla hukuk diline girmeden, mümkün olduğu kadar sade bir şekilde aşağıda izah edilmiştir.

WIPO, ICANN'e Bağlı Bir Kurumdur

WIPO, ICANN nezdinde bir kurum değildir. Dünya Fikri Mülkiyet Örgütü, dünyada fikri mülkiyet haklarının korunmasını ve yaratıcı etkinliği teşvik etmek amacıyla, Birleşmiş Milletlerin özelleşmiş 17 örgütünden birisidir. Dünya Fikri Mülkiyet Örgütü (WIPO)'ne bağlı, WIPO Tahkim ve Arabuluculuk Merkezi(WIPO Center) , yukarıda belirtilen UDRP politikalarına bağlı prosedürlerin yönetiminde görev alan , ilk uyuşmazlık çözümü servis sağlayıcılarındandır.

WIPO dışında çeşitli diğer uyuşmazlık servis sağlayıcıları da bulunmaktadır (örneğin : Asian Domain Name Dispute Resolution Centre , (ADNDRC)

WIPO Davası Açabilmek için Bir Kurum Olmak Zorunludur

Kişiler de alan adının kötüye kullanımına ilişkin uyuşmazlıkların çözümü için WIPO'ya başvurabilir ve dava açabilirler.

WIPO'ya Gönderilen Her Türlü Şikayet Kabul Edilir

WIPO'ya gelen bir şikayetin kabul edilebilmesi için üç temel şartın gerçekleşmesi gereklidir:

- İtiraza konu alan adının şikayet sahibinin markası ile aynı ya da karıştırılacak derecede benzer olması

- Alan adı sahibinin alan adı üzerinde geçerli bir hak ya da yasal bir çıkara sahip olmaması
- Alan adının tescil ve kullanımının kötü niyetli olması

WIPO Davası Sonuçlarına Yerel Mahkemede İtiraz Edilemez

WIPO tahkiminde gerek tahkim esnasında gerekse sonrasında tarafların millî mahkemelere müracaat etmelerine engel bir durum söz konusu değildir.

WIPO Davası Çok Yüksek Ücretlerle Açılabilir

Uyuşmazlığın niteliğine göre değişmekle birlikte 1500 Amerikan Doları gibi bir ücretten başlar ve davaya atanacak hakem sayısına göre değişebilir.

Tarafıma Açılan WIPO Davasına İngilizce Savunma Yapmam Gerekiyor.

WIPO, alan adı sahibine, Türkçe savunma yapma seçeneği de sunmaktadır.

WIPO Davası Açabilmek için Mutlaka Bir Avukata İhtiyacım Var

WIPO davası açabilmek ve hakkınızda açılan davalara savunma yapabilmek için bir avukat zorunluluğu yoktur.

Fakat sürecin sağlıklı işlemesi için hukuki bir destek almanız faydalı olabilir.

WIPO Davasını Kaybeden Taraf Tazminat Öder

WIPO davaları yalnızca alan adının mülkiyetine ilişkin kararlar verir ve kaybeden tarafın, WIPO tarafından herhangi bir tazminat ödemeye mahkum edilmesi söz konusu değildir.

ccTLD Domainler için WIPO'ya Gidemem

Gidilebilir. ccTLD (örneğin marka.cc) alan adları ile ilgili uyuşmazlıklar için de WIPO'ya başvurulabilir.

WIPO'ya konu olabilecek ccTLD listesi için bakınız.

WIPO Davası, Domaini Kaydeden Şirkete de Açılabilir

WIPO davaları ,domain kayıt şirketlerine karşı açılamaz.

Yalnızca domaini mülkiyetinde bulunan kişi ve kurumlara karşı açılabilir.

WIPO Davalarının Sonuçlanması Çok Uzun Sürer

WIPO davalarına ilişkin kararlar bildirimi, şikayetin WIPO'ya ulaşmasından sonraki 60 gün içinde alınarak ,taraflara bildirilir.

Sonrasında tarafların yerel mahkemede itiraz hakları vardır.

WIPO Davalarına Bakan Hakemler ICANN Tarafından Atanır.

Hakem heyeti, dava taraflarından, kayıt şirketinden ve ICANN' den bağımsızdır.

WIPO Davası Açıldıktan Sonra Taraflar Anlaşmaya Gidemez

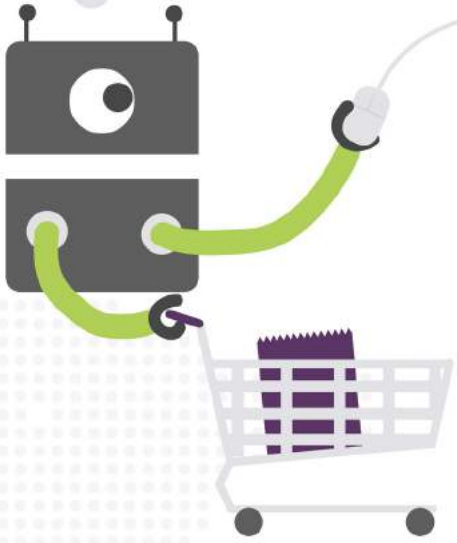
WIPO davası için başvuru, WIPO tarafından alındıktan sonra, tarafların kendi aralarında anlaşmaları halinde, WIPO'ya bildirim yapılırsa, dava süreci durdurulabilir.

.xyz sunar...

Geçmişte, Günümüzde & Gelecekte Internet

.xyz alan adınız ve web siteniz için doğru adres Everywhere™

İnternet hayatımıza gireli aslında çok da uzun bir zaman olmadı.
Fakat kısa zamanda hemen hemen her şey değişti.
Aslında hala başlangıç noktasında çok uzakta değiliz.



1985

Symbolics.com, ilk kaydedilen .com uzantılı alan adı. Bu yıl 5 yeni uzantı daha tanıtıldı.

1989

Tüm World Wide Web **(www),** yaratıcısı Tim Berners-Lee'nin kendi bilgisayarındaydı.

1991

Yapılan ilk web sitesine bir göz atın.
Günümüzde hala yayında.
http://info.cern.ch/hypertext/WWW/TheProject.html

1992

1992 yılından önce **e-ticaret** yasal değildi.
Hayatımızı bu yıl giren iki büyük marka:
amazon ebay



1995

USC, **The Telegarden**'ı kurdu. The Telegarden, 10.000'den fazla kullanıcının internet üzerinden robotlar yardımı ile bahçelerini suladıkları bir sosyal ağdı.

2000

'00

Tesla ve SpaceX gibi projelerin arkasındaki adam Elon Musk, daha sonralarda PayPal olarak tanıyacağımız "x.com"u yarattı.

'04

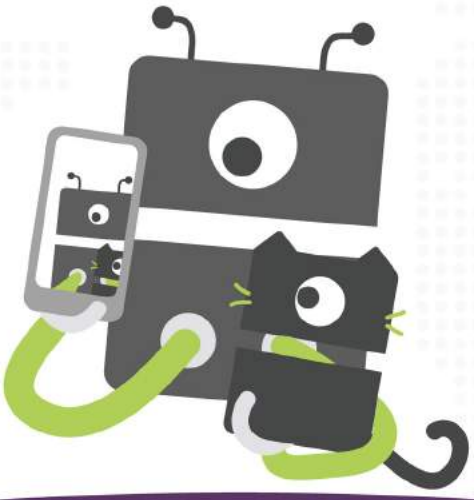
Google, Garfield the Cat'ten "gmail.com" alan adını satın aldı. Satın alındığında da alan adı üzerinde ücretsiz email servisi vardı.

'09

Bitcoin ilk dijital anonim para birimi oldu. İlk oluşturulduğunda yasadışı aktiviteler için kullanıldığı bilinmektedir.

2010

Instagram olmasa,
Internet'e günde
35.000.000 #selfie
yükleyemezdik.



2012

Kediler ve Internet
Her ay 300,000,000
üzerinde kediler ile ilgili
Google araması
yapılmakta.

#@!%

4 karekterden oluşan, kısa ve çarpıcı bir .com uzantılı alan adına mı ihtiyacınız var?
ÜZGÜNÜZ!
456.976 farklı kombinasyonun tamamı daha önce kayıt edilmiş.

9

İdeal alan adınızı bulmak için ortalama **9 farklı sorgu** yapmalısınız.

270,000,000+

Bugün kaydedilen alan adı sayısı.
Hayalinizdeki alan adını, düşündüğünüzden çok daha az ödeyerek kaydedin.

8

Her saniye ortalama **8 yeni kullanıcı** internete bağlanmakta.

.xyz

2014

.xyz alan adınız için doğru adres

.xyz, İnternet dünyasında yeni bir çığır açtı, düşük maliyet ile herkesin hayalinde alan adına sahip olmasını amaçladı.

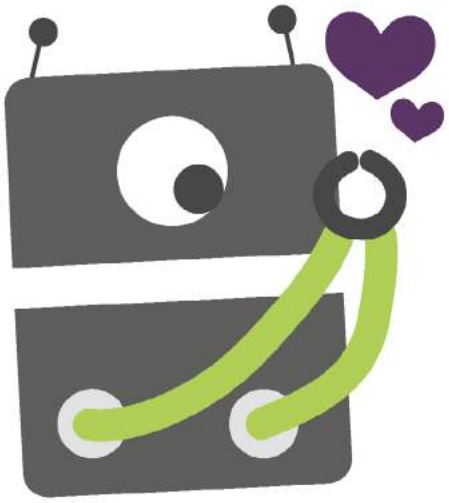
Adınız.xyz, Firmanız.xyz, KendinizinAdı.xyz bunları kaydedebilirisiniz!

2020

Cisco tahmini:
'50 milyar canlı ya da cansız varlık 7/24 internete bağlı olacak.'

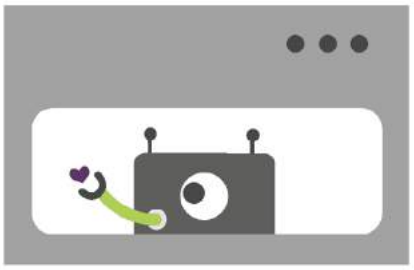
Yeni işletmeler, kişiler, araçlar ve belki hayvanlar... Generation XYZ komünitesi ile birbirine bağlı olacaklar.

http://gen.xyz



2024

Gelişmiş **3 boyutlu yazıcı** teknolojisi bir çok ev aletini ücretsiz şekilde oluşturmak mümkün olacak. Kargo ve bakım ücretlerine güle güle.



2028

Gelecek 10 yılda, **5 milyar** yeni kişi internete bağlanacak.

Yeni Nesil Domain

.com, .net, .org gibi alan adı uzantıları ile biten web siteleri tanıdık gelebilir. Günümüzde .xyz bu grubun parçası olmaya aday.

Blogger, startup ya da büyük bir firma olabilirsiniz. Hayalinizdeki alan adını kaydetme şansınız artık eskisinden daha fazla.

Yeniliğe ayak uydur!
#GenXYZ hareketine katıl.
Senin için en uygun alan adını kaydet.

natro

Alan adı uzantıları , **"TLD"** olarak da adlandırılırlar ve URL'de noktadan sonra gelen kısmı oluştururlar.

.xyz

Alan adınız ve web siteniz için doğru adres
Yeniliğe ayak uydurun, çağın gerisinde kalmayın.
Alfabeler xyz ile biterken sizin alan adınız neden .xyz ile bitmesin?

.xyz

gen.xyz /xyz /xyz /dotxyz

OpenSSH Kullanmanın Avantajları



Osman Sevinç

SSH Telnet yapısına alternatif olarak üretilmiş ve güvenlik seviyesi arttırılmış bir program yapısıdır. Yazımıza SSH (Secure Shell) tanımıyla başlamız hem hatırlamamız hemde bilgimizi tazelememiz açısından oldukça faydalı olacak.



SSH (Secure Shell) güvenli veri iletimi için kriptografik ağ protokolüdür ve iki bilgisaya arasında veri aktarımı güvenli olan bir kanal üzerinden sağlanabilir.

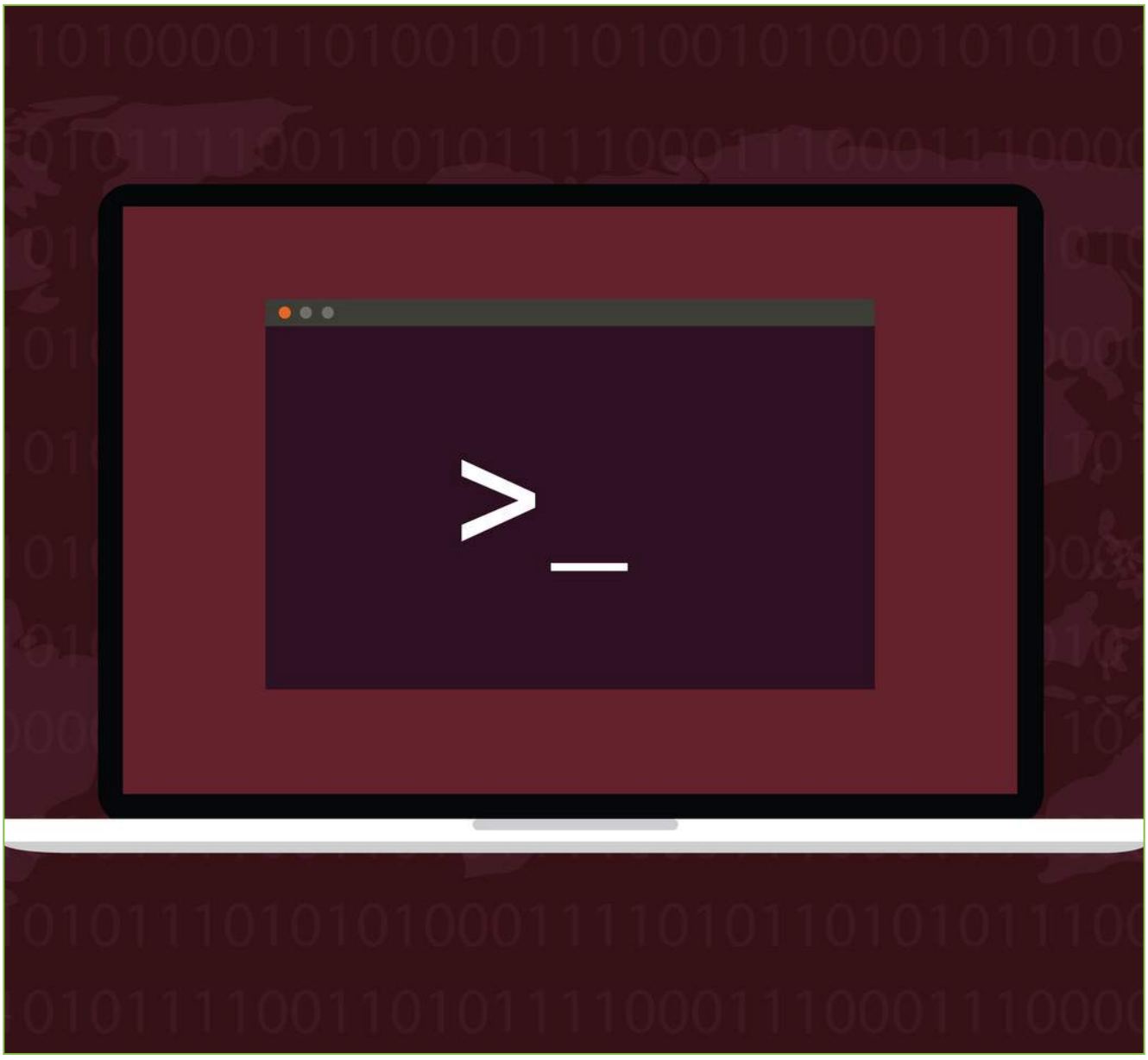
Peki Open SSH ile Neler Yapılabilir ?

- Uzak kullanıcı üzerinden kabuğa bağlanmak mümkündür.
- Uzak kullanıcıda tek bir komut çalıştırılabilir.
- Lokal bilgisayardan uzak bilgisayara dosya kopyalanabilir.
- SSH dosya gönderim protokolüyle FTP ile dosya transferine güvenli bir alternatif olabilir.
- Port yönlendirme için kullanılabilir.
- OpenSSH server ve client kullanılarak şifrelenmiş bir Proxy oluşturulabilir.
- Otomatik olarak uzaktan server kontrolü ve yönetimi sağlanabilir.

Yukarıda paylaşmış olduğumuz unsurlar dışında bir çok yapı ve yönetim şekli SSH (Secure Shell) yardımıyla yapabilmektedir. SSH yapısı ve kullanım alanlarından bahsetmiş olduğumuza göre artık SSH yapısının avantajlarına geçebiliriz.

//dipnot

Veri yedekleme sıklığı veri kaybının ne kadarını kabul edeceğiniz ile bağlantılıdır. Ne kadar sık yedekleme yaparsanız sorun oluştuğunda o kadar az veri kaybınız olacaktır. Değişim oranı az olan verilerde yedekleme süresi uzatılabilir.



SSH Kullanımının Avantajları

Yazımızın başında da belirtmiş olduğum gibi SSH (Secure Shell) öncelikle yapılacak ve uygulanacak işlem adımlarının tamamını güvenli bir protokol üzerinden tamamlamakta ve oluşabilecek risk unsurlarını minimize etmektedir. Peki SSH hangi tehtitlerin önüne geçebilir?

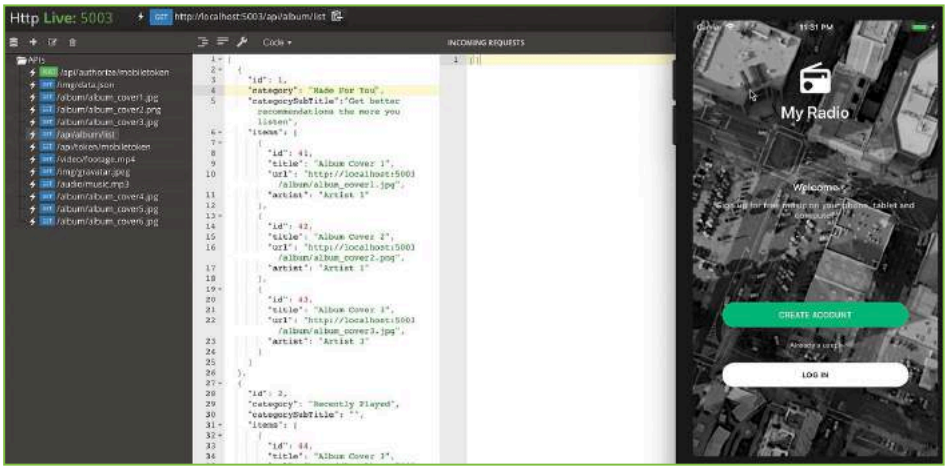
- Güvenli veri iletişimine olanak sağlar.
- Unix, Linux ve Windows platformlarında komplike bir şekilde kullanılabilir.
- Ücretsiz paket program versiyonları mevcuttur.
- TCP bağlantı noktalarındaki veri tünelleri stabil bir şekilde çalışmaktadır ve VPN kullanımına olanak sağlar.
- KERBEROS, TIS, SecurID ve RSA dahil olmak üzere pek çok kimlik doğrulama yöntemlerini kullanarak güvenlik düzeyini arttırabilmektedir.
- Veri bütünlüğü ve veri şifreleme unsurlarının güvenlik düzeyini arttırabilmektedir.

React Native ile Mobil Uygulama Geliştirme, Teknik Detaylar ve HttpLive



Gencebay Demir

Bu makale; her hangi bir sunucuya gerek duymadan Spotify benzeri prototip bir mobil uygulamanın HttpLive aracı ile iOS ve Android için geliştirilmesini konu alıyor. Makale' nin somut çıktılarına isterseniz hızlıca aşağıdaki GitHub adresinden ulaşabilirsiniz ama ben önce okumayı bitirmenizi öneririm.



Yazılarımda çok fazla kod örnekleri bulundurmak istemiyorum. Bu kısmı GitHub çözüyor daha doğrusu bu kısımla ilgilenenlerin oradan gerekli çıkarımları yaptığını düşünüyorum. İşin kavramsal sürecine de katkı sağlamak gerektiğini düşünüyorum. Benim için kavramsal süreç; bir işin teknik detaylarından arındırılmış kısımlarının sebep-sonuç ilişkileri kapsamında anlaşılması olarak ifade edilebilir. Tercih edilen mimari, yöntem ve kütüphanelerin nerede ve ne şekilde kullanıldığını derinleştirmek gerek. Bu sebeple makalenin bazı bölümlerini Kavramsal Süreç - [KS] kısaltması ile işaretleyeceğim.

Teknik altyapı ve geliştirme ortamı tercihlerimiz için neyin, ne zaman, nerede kullanılacağı sorularına vereceğimiz cevaplara hazırlanmış olmamız önemlidir. Bu hazırlık aşamaları; geliştiricilerin farklı araç, programlama dilleri ve ortamları bizzat deneme yanılma yöntemleriyle tecrübe ettiği anları ifade eder. İşte bu makalenin örnek uygulaması böyle bir anın ürünü.

//dipnot

Teknik altyapı ve geliştirme ortamı tercihlerimiz için neyin, ne zaman, nerede kullanılacağı sorularına vereceğimiz cevaplara hazırlanmış olmamız önemlidir.



React Native ile mobil uygulama geliştirirken bir çok hazır kütüphane ve bileşen sayesinde uygulama görsel arayüzünün kolaylıkla oluşturulabildiğini gözlemledim. Bu sebeple prototip mobil uygulama ekran çıktılarını çok kısa sürede elde etmiştim. Bu noktada dikkatime çeken bir husus oldu. HTTP servislerinin mobil uygulama ile asenkron ve basit şekilde etkileşimi, veri alma - gönderme ve hata yönetimi işlemlerinin hiçte kolay olmadığını gözlemledim. Bu kısım tabii ki göreceli lakin önceliğim her zaman bir kurala olan bağlılık, basitlik ve sürdürülebilirlik.

[KS]
İş kuralları ve proje kapsamı, müşteri istekleri ile genişleyip karmaşıklaşırken bu durumun etkilerini en aza indirmek, yazım kurallarımızı ve uygulamayı daha kolay sürdürülebilir kılmak amacıyla Type-Safe desteğine başvurmak istedim.

Burada HTTP servislerini ve model bağımlılıklarını TypeScript ile geliştirdim. React Native in "component" ve SDK uyarlamalarını JavaScript (ES6) ile sürdürdüm çünkü burada TypeScript' in arayüz (interface - type definitions) tanımları güncel ilerlemiyordu zaten ekran tasarımı ve bileşenleri için TypeScript' e ihtiyaç duymadığımı belirtmek isterim.

EcmaScript 2015 (ES6) ile "async-await" (Promise) ve "fetch" kavramları JavaScript'e kazandırılmış durumda ve React Native en güncel ES6 özelliklerini çok çabuk uyarlayıp destekliyor.

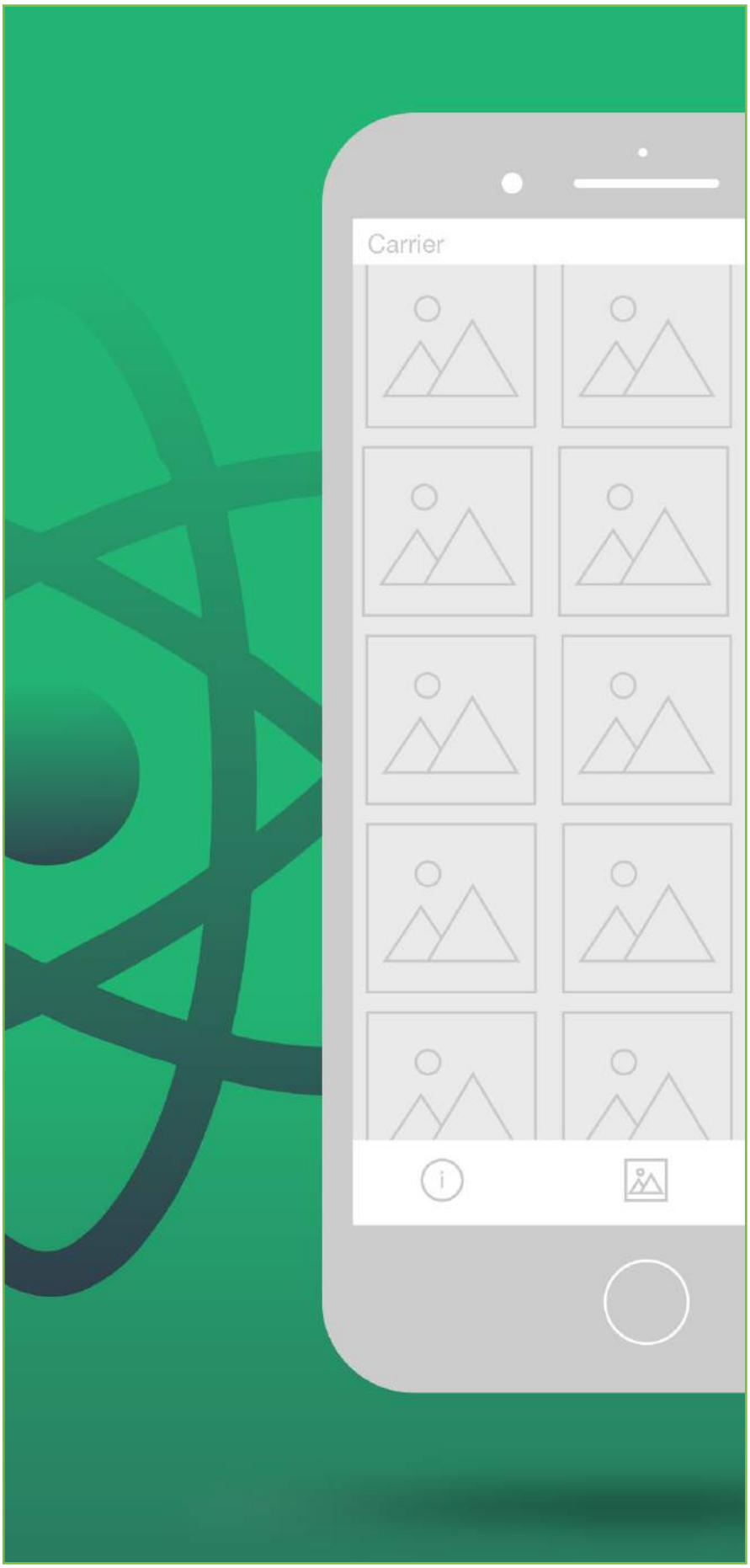
Böylece tüm bu özellikleri kullanarak uygulama içerisinde bir HTTP Proxy geliştirdim. Bağımlılık yönetimi (DI - InversifyJS) aracılığıyla HTTP çağrılarını basitçe yönetebildiğim bir katman oluşturdum.

TypeScript Proxy ile birlikte; mobil uygulama ekranlarının kullandığı model ve tiplerin işlenmesi, asenkron HTTP çağrıları, geri-çağırımlar (callback) ve durum yönetimi için Redux ve Redux-Thunk isimli kütüphaneleri kullandım.

[KS]
Belirli bir geliştirme kalıbı benimsemiş olan Redux; aksiyon (action), redüksiyon (reducer) ve bağlantı (connect) üçlüsü ile mobil uygulamanın geliştirme tarzını bir standarda bağlıyor.

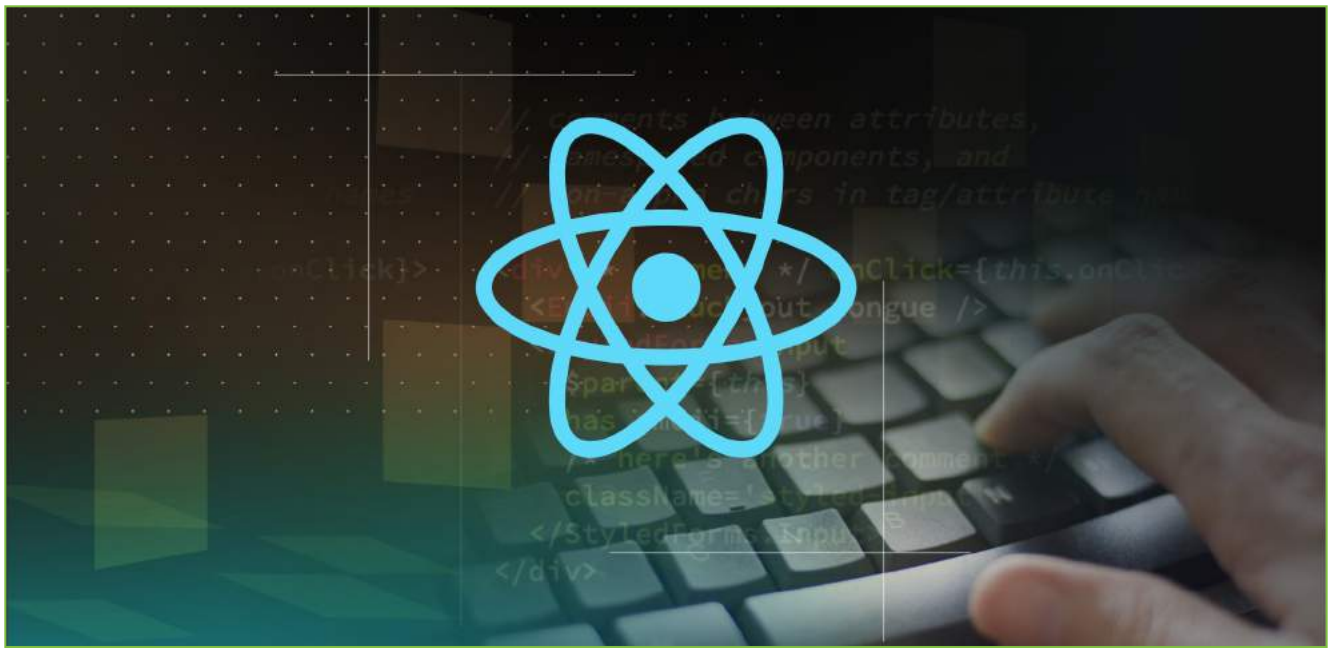
Böylece geliştirici yeni bir süreci veya servisi geliştirirken bu üçlü kuralı takip ediyor.

Bu kurala alışmak biraz zor olsa da bana şöyle bir artısı oldu. Uygulamanın hangi ekranında ne olup bittiğini, servislerin işleyişini ve bağımlılıklarını kolayca gözden geçirebiliyor, değişiklik (refactoring) anlarında çok daha hızlı gözlemler yapabiliyordum.



Neden React Native' i tercih ettim?

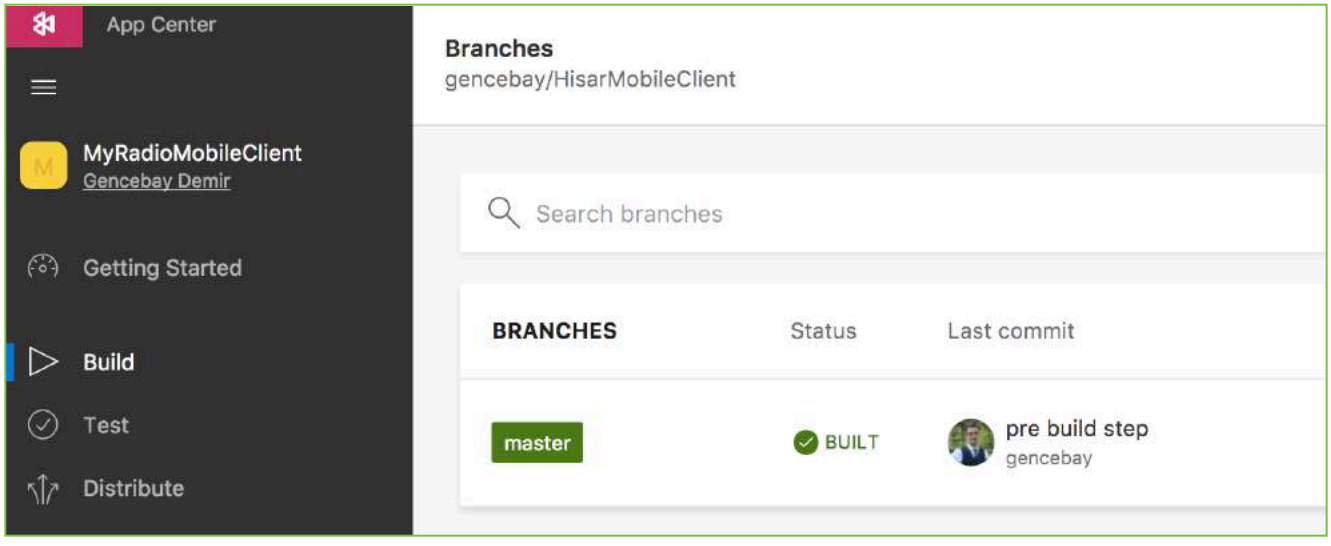
1. Aynı kod temeli (same codebase) ile iOS ve Android' e geliştirme,
2. Performans,
3. JavaScript [ES6] ve TypeScript ile kodlayabilme,
4. Hızlı geliştirme ortamı
5. React Stili ve Topluluk (Community)



Bazen bir framework çıka gelir ve oyunu baştan yazar. Apple her ne kadar açık kaynak olarak geliştirilen yeni nesil programla dili Swift' e odaklanmış olsa da, topluluğun React Native e olan ilgisi artarak devam ediyor. Bunun için her iki projenin GitHub aktivitelerini incelemenizi öneririm.

Bu mobil uygulamayı geliştirirken HTTP servis - backend yazmadım bunun yerine HttpLive kullandım. HttpLive; servis - backend kodlamasını prototip uygulama geliştirme sürecinden çıkarıp belirli HTTP adresleri için yapılan isteklere dosya, video veya JSON tiplerinde cevaplar verebiliyordu. Böylece TypeScript Proxy ile kullandığım HTTP servis ve kaynaklar, mobil uygulamanın gerçek sunucu ortamından beklediği gibi çalışmasını sağlıyordu.

Prototip geliştirme adımını tamamlandıktan sonra uygulamanın test ve dağıtımının sağlanabilmesi için App Center ile React Native derleme ve dağıtım (Build - CI - Release) entegrasyonunu kullandım.



Beğendiniz Mi Yaptığımızı?





twitter

facebook

/ hostingdergi



YARIŞMA SONUÇLARI

6'da 6 Yaptıysanız

Alan Adı Konusunda Tam Bir Uzmansınız!

Alan adı (domain) konusunda oldukça iyisiniz! Bir alan adına sahip olduğunuzda onu rahatça yönetebilir ve alan adınızla ilgili tüm işlemleri takip edebilirsiniz.

5 - 4 Arası Doğru Cevap

Hiç fena değilsiniz!

Alan adı (domain) konusunda bilgi sahibisiniz. Temel alan adı yönetim işlemlerini rahatlıkla gerçekleştirebilirsiniz.

3 - 2 Doğru Cevap

Biraz daha kendinizi geliştirebilirsiniz!

Alan adı bilginizin başlangıç seviyesinde olduğunu söyleyebiliriz. Bilgilerinizi geliştirmek ve kendinize bir domain almak için natro.com üzerinden alan adı sorgulayabilir ve detayları inceleyebilirsiniz.

2'den Az Doğru Cevap

Bildiklerinizi geliştirmelisiniz!

Alan adı konusunda henüz yenisiniz. Bu nedenle kendinizi geliştirmek için "Natro Blog" üzerinde yer alan yüzlerce makale ve içerikten ücretsiz faydalanabilir, bilgilerinizi geliştirebilirsiniz.

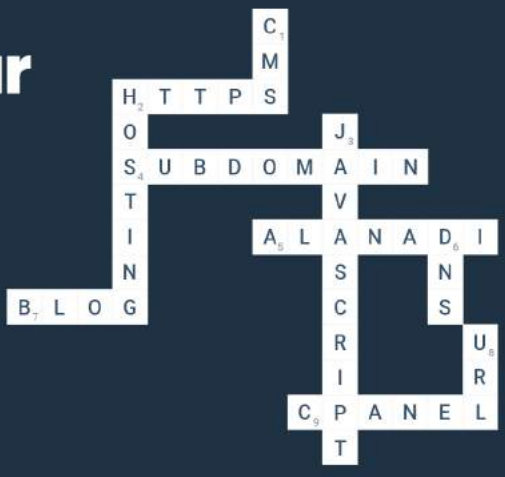
Bulmaca Doğru Cevaplar

Soldan Sağa

2) HTTPS
4) Subdomain
5) Alan Adı
7) Blog
9) cPanel

Yukarıdan Aşağıya

1) CMS
2) Hosting
3) JavaScript
6) DNS
8) URL



Performansta Sınır Yok!

Dedicated Server!

Kurulum Ücreti Yok

%100 Garanti Bant Genişliği

Yüksek Performans Donanımlar



natro