SEKTÖREL HABERLER • ÖZEL MAKALELER • SÖYLEŞİLER • WEB ARAÇLARI • TEKNOLOJİ

HD HOSTINGDERGİ

www.hostingdergi.com.tr

NİSAN 2019 / SAYI 28



Kingston'dan Veri Merkezlerine Özel SSD Serisi s.06

Enterprise Linux 8 Beta Sürümü Yayınlandı s.08

Türkiye'nin, En Büyük Siber Güvenlik Merkezi Açıldı s.12

Türkiye Domain Sektörü İstatistikleri s.22

Yarım Milyon'dan Fazla Alan Adı Barındırıyoruz s.40

Nedim MİTRANİ
Natro Hosting CEO

UYKU
Uzun Süre Uyumadan Çalışmak

WordPress için En Uygun Barındırma Çözümü Hangisi? s.30

Linux Sunucular İçin 54 Maddelik Güvenlik Kontrol Listesi s.46

Kişisel Verilerin Korunması Hakkında Kanun Neler Sağlıyor s.50

Mobil E-Ticaret Trendi ve Devam Eden Uygulama Hataları s.54

Natro İkinci El

Alan Adı Platformu

Alan Adı Satmanın En Kolay ve Güvenli Yolu!

Pratik ve Hızlı Satışa Çıkartma

Sorgu Sonuçlarında Listelenme

Açık Arttırma Yok Direk Satış

En Düşük Komisyon Oranı



HOSTINGDERGİ

Marka Sahibi
Çizgi Telekomünikasyon A.Ş.
adına:
Tolga KABAKCI
Hüseyin CAYMAZ

Genel Müdür
Nedim MİTRANİ

Pazarlama Müdürü
Melih ANDIÇ

Yayın Yönetmeni
Emin DOĞU

Röportaj
Ender SATICI

Dijital Pazarlama
Sevgi UFAKER

Grafik, Görsel Tasarım
Sertaç KURT
Ahmet ÇUKURYURT

Katkıda Bulunanlar
Ayhan ARDA
Sinem İÇTEN
Mücahit Burak OK
Av.Aksu TEKE
Mertcan Gökgöz
Hasan Tahsin TÜRKYILMAZ
Mehmet İNCE
Gencebay DEMİR
Bahtiyat BİRCAN

İletişim
info@hostingdergi.com.tr

Reklam
reklam@hostingdergi.com.tr

Web Site
www.hostingdergi.com.tr



Emin DOĞU
Yayın Yönetmeni

TÜRKİYE HOSTING SEKTÖRÜ VE NATRO'NUN PAZARDAKİ 20. YILI

Türkiye hosting sektörü, günümüzde önemli yerli ve yabancı oyuncuların rekabet alanı haline geldi. Pazarı domine eden büyük şirketler, son kullanıcı ile iletişimlerini güçlendirmek adına kanallarını sürekli geliştirmekte. Günümüzde bu iletişimin en güçlü kanalı ise içerik olarak öne çıkıyor ve şirketler de bu yöndeki yatırımlarına hız veriyor.

Sektördeki 20.yılını kutlayan Natro, gelişmiş teknolojik altyapısı ve yüksek performanslı barındırma çözümlerinin yanı sıra kullanıcılarına sunduğu zengin ve bilgilendirici içerik kaynakları ile iletişimini güçlü tutuyor.

Barındırdığı yarım milyondan fazla alan adı, pazardaki lider konumu ve gerçekleştirdiği güçlü iletişim çalışmaları ile Natro, bu noktada da rakiplerinden ayrışıyor. Sahip olduğu içerik kanallarında kullanıcılarına teknik konularda detaylı ve bilgilendirici içerikler yayınlanıyor.

Gelinen noktada içerik, barındırma hizmeti alan kullanıcıların sorularına yanıt bulabilecekleri önemli bir kaynak haline gelerek, oluşan taleplere de hızlı bir şekilde çözüm sağlıyor. Bu nedenle sektörde de içeriğe olan ihtiyaç ve bu yönde yapılan yatırımlar da her geçen gün artmaya devam ediyor.

Bu bağlamda önümüzdeki dönemde sektörde içeriğe verilen önemin daha da artacağını öngörebilir, gelecekte şirketlerin kullanıcılar ile daha yakın iletişim kurabilmeleri ve taleplerine farklı içerik kanalları üzerinden yanıt vererek daha geniş kapsamlı çözümler sunabiliyor olmalarının da bir standart haline geleceğini söyleyebiliriz.

Keyifli okumalar

İçindekiler

S06 Kingston, veri merkezlerine özel yeni SSD serisini tanıttı

S08 Red Hat, Enterprise Linux 8 BETA sürümünü yayınladı

S10 Türkiye'nin En Büyük WordPress Etkinliği WPFest, 11 Nisan'da gerçekleşecek

S12 Türkiye'nin en büyük Siber Güvenlik Merkezi açıldı

S14 Zararlı yazılım geliştiren programcıya 14 yıl hapis cezası

S15 Yandex, yeni bulut platformu Yandex.Cloud'u Duyurdu

S16 Microsoft, Türk yazılım şirketi Citus Data'yı satın aldı

S18 Silikon Vadisi, popülerliğini kaybetmeye başladı

S21 Huawei yeni nesil depolama teknolojisini duyurdu

S22 Türkiye'de kayıtlı domain sayısı 1.1 milyonu aştı!

S25 Kubernetes Operatör desteği için OperatorHub.io açıldı

S26 65 ülkeden 100 girişim Startup Turkey'de buluşuyor

S28 Siber saldırı sebebiyle banka, operasyonlarını durdurdu!

S29 Geleceğin veri analiz yöntemi; Artırılmış Analitik



Röportaj - Nedim Mitrani | S40



Etkinlik - WPFest'19 | S10



İnfografik - Domain Sektörü | S22

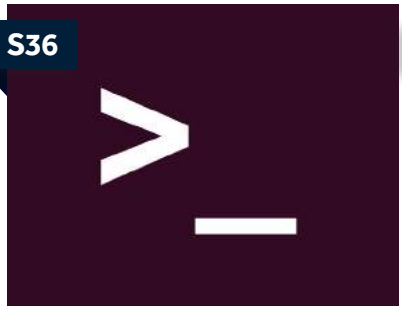


WordPress için En Uygun Barındırma Çözümü Hangisi? | S30

Öne Çıkan Başlıklar

Bu ay dergide öne çıkan makale başlıkları

S36



Mobil Shell Uygulaması; MOSH

Shell oturumu kopmadan, mobil uygulama üzerinden işlem yapın.

S38



İçerik Pazarlama ile E-Ticaret

İçerik pazarlama teknikleri kullanarak e-ticaret satışlarınızı artırın.

S46



Linux Sunucu Güvenlik Listesi

Linux sunucular için yapılması gereken 54 maddelik güvenlik kontrol listesi.

S48



Alan Adı Değeri Nasıl Hesaplanır?

Sahip olduğunuz alan adlarının algoritmik değerini ücretsiz öğrenin.

S64



Copy/Paste Programcılık

Copy/Paste programcılığın yazılım güvenliğine etkisi nedir?

S70



Bulut Bişilim ve Siber Güvenlik

Bulut Bilişim altyapısının Siber Güvenlik ile ilişkisi ve getirdiği yenilikler.



Kingston, veri merkezlerine özel yeni SSD serisini tanıttı

Kingston, veri merkezleri için geliştirdiği yeni DC500 serisi kurumsal SSD disklerini piyasaya sürüyor

Yeni datacenter DC500 serisindeki her iki SSD de Kingston'ın sıkı Hizmet Kalitesi gereksinimlerini karşılıyor. Böylece tahmin edilebilir rastgele giriş çıkış performansı sağlamasının yanı sıra; çeşitli okuma ve yazma işlemleri için de düşük gecikme süreleri sunuyor.

DC500R; sistem başlatma, web sunucuları, sanal masaüstü altyapısı, operasyonel veri tabanları ve gerçek zamanlı analitik gibi okuma odaklı uygulamalar için ideal bir kullanım sunuyor. Bulut hizmet sağlayıcıları ve yazılım tanımlı depolama mimarları da bu sürücünün tutarlı giriş, çıkış ve gecikme süresi performansından yararlanarak okuma odaklı ortamlarda ihtiyaç duyulan kaliteli hizmeti verebiliyor. 0,5 DWPD (kullanım ömrü boyunca bir günde sürücünün tamamının kaç kere yazılabileceğini gösteren değer ile DC500R, BT yöneticilerinin performans, dayanıklılık ve güvenilirlik sunan bir sürücüyle depolama donanımı yatırımlarından en iyi şekilde faydalanmasını sağlıyor.

DC500M modeli ise SSD'den daha dengeli okuma ve yazma giriş çıkış talepleri olan uygulamalardaki karma iş yükleri için tasarlanmış şekilde, geçiş işlerini etkin bir şekilde uygulamak ve yönetmek için esnek bir mimariye ihtiyaç duyan bulut hizmet sağlayıcıları ve yazılım tanımlı depolama mimarları için ideal bir çözüm sunuyor. Bunlar arasında yapay zeka, büyük veri analitiği, bulut bilişim, veri tabanı uygulamaları, veri ambarı, makine öğrenimi ve operasyonel veri tabanları bulunuyor. 1,3 DWPD dayanıklılık değerine sahip olan DC500M, raf dizilimli yüksek hacimli sunucu pazarında dahili sürücü yuvası geliştirmeleri, çok geniş ölçekli veri merkezi sunucuları ve düşük maliyetli, yüksek performanslı depolama alt sistemlerine ihtiyaç duyan bulut hizmet sağlayıcıları için uygun bir tercih olarak sunuluyor.



.BRAND'den vazgeçen markalar

Bazı şirketler sahip oldukları TLD'ler için ICANN'e iptal başvurusunda bulundu

Dünyada internet kullanımının yaygınlaşması, web sitelerinin de çoğalmasına neden oldu. Teknolojiden tatile, ekonomiden alışverişe birçok alanda sunulan web hizmetleri için her geçen gün yeni domain uzantıları sunulmaya başlandı.

Son yıllarda yeni domain uzantılarına ilginin artmasıyla 2018 yılında yeni gTLD uzantılı alan adı kayıtlarında bir önceki yıla göre 3,2 milyon artış gözlemdi. Şirketinizin, projenizin veya ürününüzü adıyla dahi bir uzantı kaydettirmeniz mümkün hale geldi. .BRAND (.yourbrandname) şeklinde alınabilen bu yeni, eğlenceli ve jenerik alan adı uzantıları firmalar arasında popüler bir hal almaya başladı. Ancak bazı şirketler bu uzantıları kullanırken beklediklerini bulamadılar. Bunun etkisiyle şirketler kayıt yaptırdıkları gTLD'ler için ICANN'e iptal başvurusunda bulundu.

.xyz, .site, .online gibi yeni alan adı uzantılarının kullanımının bu kadar yaygınlaştığı bir dönemde, markasına ait alan adı uzantılarından vazgeçen şirketler arasında HTC gibi dünyanın en önemli teknoloji firması da bulunuyor. Listenin geri kalanından ilgi çeken başvurular şu şekilde:

- .bond (Bond University)
- .htc (HTC Corporation)
- .zippo (Zadco Company)
- .active (Active Network, LLC)
- .xperia (Sony Mobile)
- .doha (CRA)

Şirketler, mobil cihazlar yüzünden risk altında

Kurumların iş akış süreçlerinde önemli bir yer tutan mobil cihazlar, faydalarının yanında güvenlik eksiklikleri nedeniyle büyük zararlara da neden olabiliyor. Yapılan yeni bir araştırmaya göre şirketlerin %83'ü, mobil tehditlerden dolayı risk altında. Komtera, Teknoloji'nin güvenlik uzmanları, mobil cihazların güvenlikten yoksun bırakılmasının önemli güvenlik açıklıklarına davetiye çıkardığını belirtiyor.Gün geçtikçe şirketlerin çalışmalarında merkezi bir konuma gelen mobil cihazların güvenlik önlemlerinden mahrum bırakılması veri kaybına, iş kesintisine, itibar kaybına ve müşteri ilişkilerinde hasara neden oluyor. Mobil cihazlarla ilgili yapılan araştırmaya katılan 671 IT uzmanının verdiği cevapları analiz eden Komtera uzmanlarına göre elde edilen sonuçlar, mobil güvenliğin zaman geçtikçe daha da kötüye giden önemli bir endişe kaynağı haline geliyor.



Red Hat, Enterprise Linux 8 BETA sürümünü yayınladı

Red Hat, geçtiğimiz Kasım ayında duyurduğu popüler açık kaynak işletim sistemi Linux'un yeni sürümünü

Yeni sürümle Linux, işletmelerin inovasyon yapmak için ihtiyaç duyduğu birçok yeni özelliği içinde barındırıyor. 2014'te duyurulan Red Hat Enterprise Linux 7'nin ardından şirketin piyasaya sürdüğü en önemli ürünlerinden biri olan yeni Linux, kurumsal BT yapılarını geliştirecek ve onları geleceğe taşıyacak inovasyonlara güç sağlıyor.

Red Hat Enterprise Linux 7'nin işletim sistemi yeniden tanımlamasının üstünden geçen dört yıl içerisinde BT dünyası köklü değişimlere uğradı. Artık yöneticiler dijital dönüşüm ve inovatif inisiyatifler arasında kaynak dengesi kurmakla görevlendiriliyor. Mevcut altyapıyı çalışır durumda tutma gereği anlaşılabilir bir şeydir ama bütçenin çoğu bu değişmezliği korumaya ayrıldığında, dönüşüm çabaları da neredeyse durma noktasına gelecek kadar yavaşlıyor.

Bugünün kurumsal kullanıcıların ihtiyaçlarına cevap verebilmesi için Red Hat Enterprise Linux 8 Beta yüzlerce iyileştirme ve onlarca yeni özelliğin yanında platformun dijital dönüşüme yön vermesine ve mevcut üretim sistemlerini aksatmadan hibrit bulutu benimseme sürecine güç sağlamasına yardımcı olacak bir takım anahtar yetenekler sunuyor.

Red Hat, Enterprise Linux 8'i yayınladığı günden itibaren mevcut müşterileri ve geliştiricileri tarafından birçok önemli teste tabi tutuluyor. Açık kaynak topluluğunun ruhunu ve yaklaşımını benimseyen müşterileri, Linux'un bu sürümünün geliştirilmesinde önemli rol oynuyor.



NetApp, bütünleşik altyapı çözümü FlexPod AI'ı duyurdu

Hibrit bulut veri otoritesi NetApp, Cisco ile birlikte geliştirdiği altyapı çözümü FlexPod AI'ı duyurdu

FlexPod, görev-kritik iş yüklerindeki sektör lideri konumunu ve FlexPod standardını yapay zeka ve makine öğrenme uygulamalarına kazandırarak, bu modern ve kurumsal uygulamaları platform alanındaki en son inovasyonlarla buluşturuyor.

FlexPod, modern uygulamaların performansını yeni nesil sunucu, depolama ve fabric teknolojisiyle karşılayan ilk uçtan uca NVMe özellikli bütünleşik altyapı çözümü olarak sektörde bir standart olarak kabul görüyor. FlexPod'un NVMe desteği depolamadan sunucuya kadar tüm uygulama performansını yüzde 60'a kadar artırıyor. Yeni FlexPod AI, kurumsal düzeydeki modern yapay zeka ve makine öğrenme uygulamalarının performans ve güvenilirliğini, yeni nesil sunucu, depolama ve fabric teknolojisini buluşturan başarısı kanıtlanmış bir çözümle sağlıyor.

NetApp'ın AFF depolama çözümleri portföyü, NVDIA GPU'lara sahip UCS C480 ML M5'in son sürümü, ONTAP OnCommand ve UCS Manager üzerinden yönetilebilirlik, kurumsal düzeydeki yapay zeka ve makine öğrenme iş yükleri için en ideal çözümü sunuyor.

FlexPod, gelişmiş bulut hizmetlerini, NetApp Data Fabric teknolojisini kullanan tek hibrit, çoklu bulut bütünleşik altyapı portföyü ile entegre ediyor. Kullanıcılar, uygulamaların çoklu veri merkezlerinde, özel ve genel bulut ortamlarında güvenle kurulumunu ve yönetimini gerçekleştirmek için FlexPod ile birlikte Cisco CloudCenter™ teknolojisini de kullanabiliyor.



Türkiye'nin En Büyük WordPress Etkinliği WPFest, 11 Nisan'da gerçekleşecek

WordPress konusunda kendini geliştirmek ve WordPress gündemini takip etmek isteyenleri bir araya getirecek

Türkiye'nin lider hosting firması **Natro** ana sponsorluğunda düzenlenen, Türkiye'nin en büyük WordPress etkinliği birbirinden değerli konuşmacıları ile birlikte 11 Nisan tarihinde Boğaziçi Üniversitesi'nin Albert Long Hall Salonunda gerçekleşecek. Ücretsiz olarak gerçekleşecek etkinlikte WordPress Türkiye Community'den ve sektörden önemli isimler bilgi ve tecrübelerini katılımcılar ile paylaşacak. Etkinlik sırasında gerçekleştirilecek oturumlarda WordPress'in gelişimi ve geleceği de masaya yatırılarak, tartışılacak.



Etkinlikte, WordPress'e son dönemde yapılan Gutenberg güncellemesi ile birlikte gelen yenilikler, kendi eklentinizi yaparken dikkat edilmesi gereken püf noktalar, daha iyi Seo performansı için kullanabileceğiniz Wordpress eklentileri paylaşılacak. Ayrıca hosting sektöründe gerçekleşen WordPress devrimi, Wordpress ile başarıya giden websitelerinin başarı öyküleri ve e-ticaret siteleri için WordPress kullanımı nasıl olmalı? konu başlıkları da etkinlikte ele alınacak. WpFest etkinliği 11 Nisan Boğaziçi Üniversitesi Albert Long Hall salonunda 18:00 – 21:00 saatleri arasında ücretsiz olarak gerçekleşecek.

WpFest katılımcıları WordPress sektörünün önemli isimleriyle tanışma fırsatının yanında networking imkânına da sahip olacak.

WordPress'i odağına alan WpFest 2019'da aşağıdaki isimler ve sürpriz konuşmacılar yer alacak:

- Nedim Mitrani - Natro CEO
- İlyas Teker - Mosanta Kurucu
- Emre Erkan - Wordpress Türkiye Topluluk Lideri
- Halil Emre Özen - Natro Software Development EXPERT
- Ender Satıcı – WPFest Panel Moderatörü
- Alper Koç - Pazarlama Türkiye Yönetim Kurulu Üyesi
- Ceren Varol - Web Tasarım ve Proje Yöneticisi
- Derya Korkmaz – Kesifperisi.com Kurucu
- Sevil Mert – Cokokuyancokgezen.com Kurucu
- Mehmet İnce - INVICTUS Yönetici Ortağı



Türkiye'nin en büyük Siber Güvenlik Merkezi açıldı

Türk Telekom, 1500 metrekarelik Siber Güvenlik Merkezi ile siber saldırılar konusunda güvenlik hizmetleri sunuyor

Türk Telekom'un "Siber Güvenlik Merkezi" dünya standartlarına uygun bir şekilde tasarlanarak, 1500 metrekareyi aşan bir alana kuruldu.

Kritik veri ve altyapıya sahip kamu kurumları ve kurumsal şirketlerin siber güvenlik ihtiyaçlarına uçtan uca çözümler sunan Siber Güvenlik Merkezi, kesintisiz ve güvenli erişim sağlanarak, Türkiye'yi yakın geleceğin ve günümüz siber saldırılarına karşı koruyor. Türk Telekom, kurumsal müşterilerine Siber Güvenlik Merkezinde sunduğu hizmetlere ek olarak Güvenlik Duvarı, Aktif Savunma, İçerik Filtreleme, Anti-DDoS, Anti-Virüs hizmetlerini de sunmaktadır.

Ayrıca kurumsal müşterilerin kendi yerel ağlarında konumlandırabileceği özel güvenlik çözümleri, Gelişmiş Tehdit Engelleme hizmetleri (Anti-APT) ve Siber Güvenlik Merkezi Yönetim hizmetleri de verilmektedir.

Siber Güvenlik Merkezi üzerinden 14 farklı ürün ve servis daha sunarak ülke korumasına verdiği hizmeti arttırmayı hedefleyen Türk Telekom, kurumsal müşterilerine sunulan özel güvenlik cihaz ve sistemlerin yönetiminin ve işletiminin servis olarak sunulacağı yapıya geçmeyi planlıyor.

Bu hedef doğrultusundaki çalışmaların sonucu olarak, Türk Telekom kısa süre önce Siber Güvenlik Merkezi üzerinden gelişmiş tehdit önleme hizmeti ile tanımlanmamış özel saldırı türlerine karşı koruma sağlayacak özel bir hizmeti de sunmaya başladı.



Zyxel, E-ticaret siteleri için SD-WAN hizmeti sunuyor

Yeni SD WAN hizmet paketi, kurumsal ağlarda esneklik ve maliyet avantajı sunarak bağlantı kalitesini artırıyor

FlexPod, görev-kritik iş yüklerindeki sektör lideri konumunu ve FlexPod standardını yapay zeka ve makine öğrenme uygulamalarına kazandırarak, bu modern ve kurumsal uygulamaları platform alanındaki en son inovasyonlarla buluşturuyor.

FlexPod, modern uygulamaların performansını yeni nesil sunucu, depolama ve fabric teknolojisiyle karşılayan ilk uçtan uca NVMe özellikli bütünleşik altyapı çözümü olarak sektörde bir standart olarak kabul görüyor. FlexPod'un NVMe desteği depolamadan sunucuya kadar tüm uygulama performansını yüzde 60'a kadar artırıyor. Yeni FlexPod AI, kurumsal düzeydeki modern yapay zeka ve makine öğrenme uygulamalarının performans ve güvenilirliğini, yeni nesil sunucu, depolama ve fabric teknolojisini buluşturan başarısı kanıtlanmış bir çözümle sağlıyor.

NetApp'ın AFF depolama çözümleri portföyü, NVDIA GPU'lara sahip UCS C480 ML M5'in son sürümü, ONTAP OnCommand ve UCS Manager üzerinden yönetilebilirlik, kurumsal düzeydeki yapay zeka ve makine öğrenme iş yükleri için en ideal çözümü sunuyor.

FlexPod, gelişmiş bulut hizmetlerini, NetApp Data Fabric teknolojisini kullanan tek hibrit, çoklu bulut bütünleşik altyapı portföyü ile entegre ediyor. Kullanıcılar, uygulamaların çoklu veri merkezlerinde, özel ve genel bulut ortamlarında güvenle kurulumunu ve yönetimini gerçekleştirmek için FlexPod ile birlikte Cisco CloudCenter™ teknolojisini de kullanabiliyor.



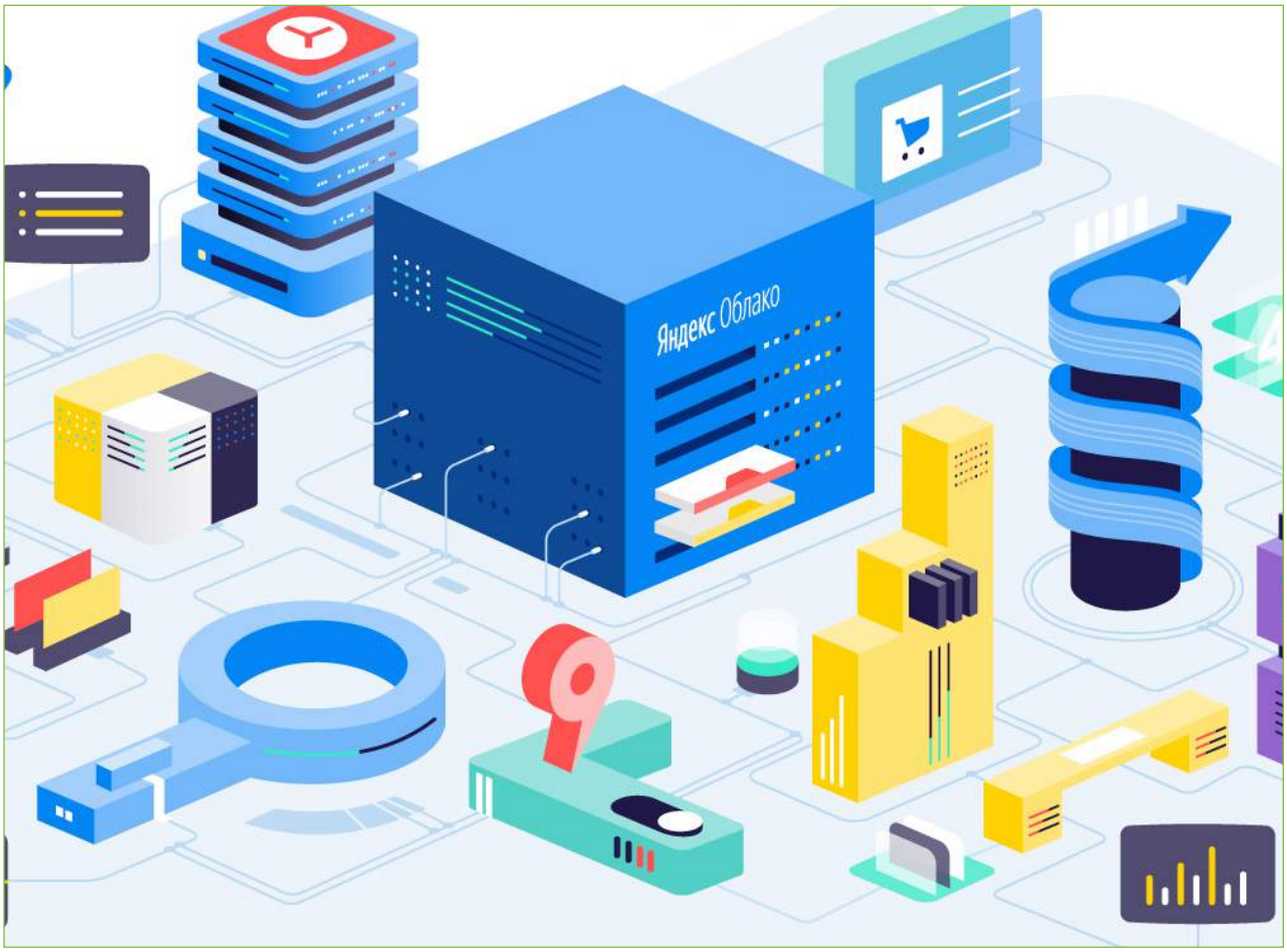
Zararlı yazılım geliştiren programcıya 14 yıl hapis cezası

Zararlı yazılım geliştirilmesine destek olduğu belirlenen bilgisayar programcısı 14 yıl hapis cezasına çarptırıldı

Bazı zararlı yazılımların geliştirilmesine destek olduğu belirlenen Letonyalı bilgisayar programcısı 14 yıl hapis cezasına çarptırıldı. 37 yaşında Letonya vatandaşı Ruslan Bondars, yargılanmasında suçlu bulunarak, Rus kolluk kuvvetleriyle çalıştığı iddia edildi. Hacker'lar, kendi "Scan4You" programları ile anti-virüs programlarının geliştirdikleri zararlı yazılımı tanıyıp tanımadığını test ettiler. Bu, siber suçlulara satılan zararlı yazılım kitlerine uyarlanabilmekteydi. Bondars, ürünün yasal kullanımları olduğunu için yasadışı olarak kullanıldığında bundan kendisinin sorumlu olmayacağını iddia etti. Ancak durum böyle değil.

Zararlı yazılımların, çoğu zaman teorik olarak yasadışı kullanımları mevcuttur" diye ekledi. 2013 yılında, bir Scan4You kullanıcısı, yaklaşık 40 milyon hedef müşterinin kredi kartı bilgilerini ele geçirmişti.

Zararlı yazılımlarla ilgili olarak İngiltere menşeli Keepnet Labs adlı siber güvenlik firmasında CEO olarak görev yapan Ozan Uçar bu tür zararlı yazılımlar kullanıcılara önemli sorunlara neden olduğunu beyan ederek bir dizi öneri ve uyarıda bulundu.



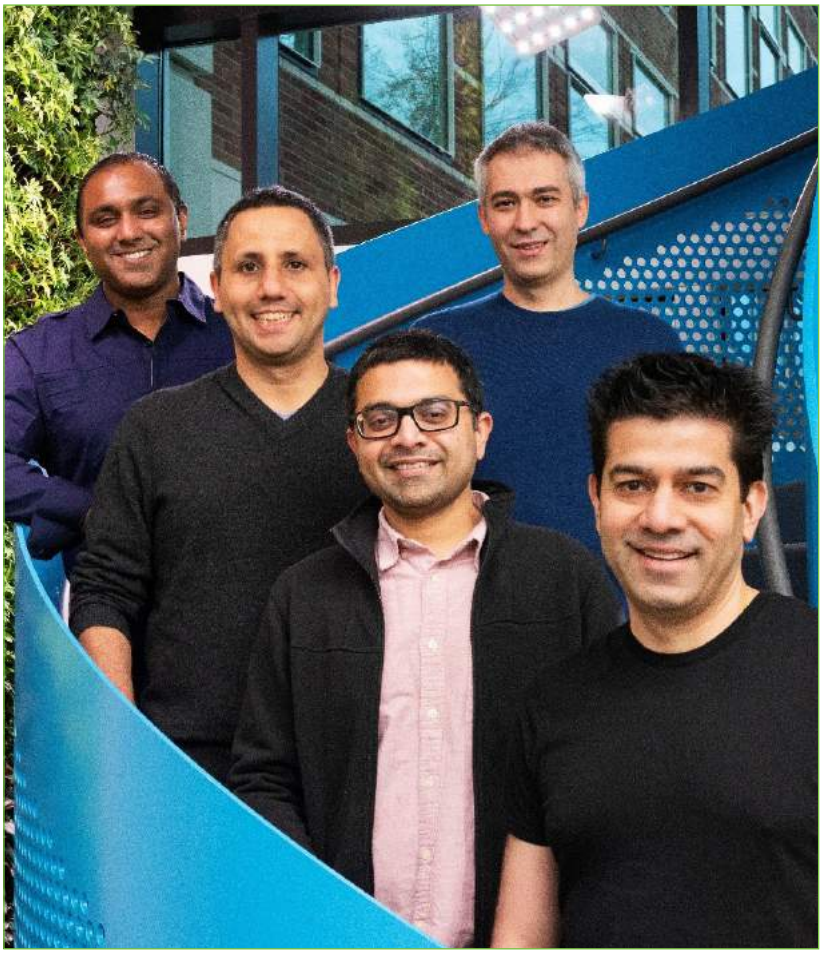
Yandex, yeni bulut platformu Yandex.Cloud'u Duyurdu

Yeni SD WAN hizmet paketi, kurumsal ağlarda esneklik ve maliyet avantajı sunarak bağlantı kalitesini artırıyor

Yandex.Cloud platformu, büyük ölçekli yatırımlara ihtiyaç duymadan çeşitli büyüklükteki ve sektörlerdeki şirketlerin işlerini büyütmelerine yardımcı olmayı amaçlıyor.

Yandex'e göre, farklı boyutlardaki işletmeler, bulut hizmetleri söz konusu olduğunda özel gereksinimlere sahipler ve bu ihtiyaçlara yönelik olarak pazarda ilerlemek için ihtiyaç duyulması gerekiyor. Herhangi bir BT hizmet sağlayıcısı için, sorunun bulut gereksinimlerinin özelleştirilmesi ile farklı sektörlerdeki karlılığın korunması arasında bir denge oluşturduğu belirtiliyor.

Lansmanla ilgili konuşan başkan **Yan Leshinsky** Yandex.Cloud için şu yorumu yaptı: Yandex, milyonlarca insan tarafından günlük olarak kullanılan başarılı bir ürün ve hizmet eko sistemine sahiptir. Yandex.Cloud, Yandex hizmetlerine güç sağlamak için kullandığımız aynı altyapı ve teknolojilere erişim sağlayarak, herhangi bir işletmenin bu platforma dayalı ürün ve hizmetlerini geliştirmesi için benzersiz fırsatlar yaratır. Henüz Rusça dil ile yayınlanan platformun bazı bölümleri ingilizce olarak dikkat çekiyor.



//habernotu

Türkiye merkezli yazılım şirketi Citus Data'nın satın alım bedeli hakkında Microsoft sitesinde herhangi bir bilgi yer almadı.

Microsoft, Türk yazılım şirketi Citus Data'yı satın aldı

Microsoft üzerinde blog yazısı ile duyurulan gelişmede, Citus Data'nın satın alım fiyatı hakkında bilgi verilmedi

Microsoft, açık kaynak kodlu yazılım sektöründe çalışmalar yapan ve hizmet veren Türkiye merkezli yazılım şirketi Citus Datayı, henüz açıklanmayan bir rakama satın alarak şirket bünyesine kattı.

Satın alma duyurusunu Twitter hesabından takipçileri ile paylaşan Microsoft Türkiye Ülke Müdürü Murat Kansu, konu hakkında şöyle bilgi verdi; "Türkiye'nin yazılım sektöründe ve pazarında önemli bir oyuncu olması noktasında attığımız adımlara bir yenisini daha bugün ekledik.

Türkiye'ye duyduğumuz inancın bir göstergesi olarak Türk girişimcilerin kurduğu yazılım şirketi Citus Data'yı bünyemize katmanın mutluluğunu ve gururunu yaşıyoruz" şeklinde konuştu.

Zaman zaman benzer yatırımlar ve şirket satın almaları gerçekleştiren Microsoft, daha önce de GitHub'ı 7,5 milyar dolar bedel karşılığında satın almıştı.

Citus Data'nın ise ne kadar bedel ile satın alındığı bilgisi henüz Microsoft veya Citus Data tarafından paylaşılmadı ve sitesinde de herhangi bir bilgiye yer verilmedi.



VMware 'İç Güvenlik Duvarı' çözümünü duyurdu

Network ve sunucu düzeyinde 'bilinen iyi davranışlardan' yararlanan yeni bir iç güvenlik duvarı çözümü duyuruldu

VMware, siber saldırganlarla mücadelede üstünlüğün 'saldırganlardan' 'savunanlara' geçmesi için kurumlara yardımcı olacak güvenlik stratejisi hakkında bilgi verdi. Bu yeni güvenlik stratejisi altyapıdan ziyade uygulamalara, tehditlerin izini sürmek yerine saldırı yüzeyini daraltmaya odaklanan yeni bir güvenlik yaklaşımına dayanıyor. VMware, bu yaklaşımı hayata geçirmek için, hem kurum içi veri merkezlerinde hem de bulutta uygulama ve verilerin daha iyi korunmasına yardımcı olan, sektörün ilk VMware Yazılım Tanımlı Güvenlik Duvarı'nı duyurdu. VMware Hizmet tabanlı Güvenlik Duvarı çözümü, kurumların bilinmeyeni irdelemek yerine, aşina olduğu varlıklara, yani bizzat kendilerinin kurulumunu yaptığı uygulamalara odaklanarak güvenlik duvarı çözümlerine tamamen farklı bir yaklaşım getiriyor. Bu çözüm, sanal olmayan, Sanal Makine ve konteyner tabanlı uygulama ortamlarında çalışıyor ve gelecekte VMware Cloud on AWS ve AWS Outposts gibi hibrit bulut ortamlarını desteklemeye hazırlanıyor. Kurumlar, bu çözümü kurum içi ihtiyaçları için tek güvenlik çözümü olarak kullanabiliyor.



Silikon Vadisi, popülerliğini kaybetmeye başladı

Silikon Vadisi, 4 yıl içerisinde dünyanın teknolojik inovasyon merkezi olma ünvanını kaybedecek

KPMG'nin yaptığı "Küresel Teknoloji Endüstrisi İnovasyon Araştırması", 2023 yılına kadar dünyanın yeni teknoloji merkezinin kıta değiştireceğini gösterdi. Teknoloji liderleri, milyar dolarlık şirketlerin beşiği Silikon Vadisi'nin Doğu'dan yükselen potansiyele rekabet edemeyeceğini düşünüyor.

KPMG'nin her yıl düzenlediği araştırmaya bu yıl küresel teknoloji sektörüne yön veren 740'ı aşkın sektör lideri ve yönetici katıldı.

Araştırmaya katılan liderlerin yaklaşık yüzde 60'ı, teknoloji inovasyon merkezinin, gelecek 4 yılda Silikon Vadisi'nden dünyanın başka bir köşesine kayacağına inandıklarını belirtti. Araştırmada bu yıl Fransa'nın başkenti Paris ilk kez, olası yeni teknoloji merkezi adayları listesinde arasında yer aldı. Araştırmada, listede uzun süredir adı geçen Almanya'nın başkent Berlin'in ise hala potansiyelinin altında değerlendirildiği yorumu yapıldı.

Geçen yılki listede yer alan Sidney, Toronto ve Şenzen gibi kentler ise bu sene liste dışında kaldı. Listede Ortadoğu'dan sadece Tel Aviv'in yer alması dikkati çekti.



İşte KPMG'nin araştırmasına göre, 2023 yılına kadar dünyanın yeni teknoloji merkezi olmaya aday 15 ülke:

- New York (ABD)
- Pekin (Çin)
- Tokyo (Japonya) ve Londra (Birleşik Krallık)
- Şaghay (Çin) ve Taipei Tayvan)
- Singapur (Singapur)
- Seul(Güney Kore)
- Boston ve Austin (ABD)
- Berlin (Almanya)
- Hong Kong (SAR)
- Washington DC (ABD)
- Paris (Fransa)
- Tel Aviv (İsrail)

Araştırma, teknoloji alanında ön plana çıkan ülkelerin, sektörün lideri konumundaki ABD ve Çin'le arayı kapatmaya başladığını gösterdi. Araştırmaya katılan liderlerin yüzde 23'ü, teknolojik inovasyon alanında en fazla ümit vaadeden pazar olarak ABD'yi gördüklerini belirtti. Bu oran geçtiğimiz yılki araştırmada yüzde 34 seviyesindeydi.

Geçen yılki listede yüzde 26 ile ikinci sırada yer alan Çin, bu yıl yerini korusa da yüzde 17'ye geriledi. İlk beşte yer alan diğer ülkeler ise sırasıyla Japonya, Singapur ve Hindistan oldu. KPMG Türkiye İş Ortakları Fonksiyon Lideri Dr. Yasemin Yücel Karasu, dünyanın önde gelen şehirlerinin, teknoloji merkezi olmak için yaptığı yatırımların, New York Üniversitesi'nden Paul Romer'in, 2018'de Nobel Ekonomi Ödülü'ne layık görülen teorisine dayandığı yorumunu yaptı. Karasu, "Romer'in teorisi, teknolojik inovasyona, bilgi ekonomisine ve insan sermayesine yapılan yatırımların, uzun vadede ekonomik büyümeye yön vereceğini öngörüyor" dedi.

Karasu, Türkiye gibi genç nüfusa ve yatırım potansiyeline sahip bir ülkenin de, geleceğin teknoloji merkezi olma potansiyeli taşıdığını vurguladı. KPMG, olası yeni teknoloji merkezi adaylarını belirlerken, 10 kriterden yararlandı. Bu kriterlere uyan kentlerin, gelecek 4 yılda teknoloji adlarından daha fazla söz ettireceği düşünülüyor:

- Yetenekli iş gücünün bulunması
- Milenyum Kuşağı için cazip bir şehir olması
- Pozitif demografik trendler
- Araştırma ağırlıklı üniversitelere ev sahipliği yapması
- Teknoloji parklarına sahip olması
- Başarılı start-up'ların kurulmuş olması
- Teknolojiyi destekleyen düzenleyicilerin bulunması
- Vergi ve hükümet destekleri olması
- Yatırım fonları bulunması
- Başta yüksek hızlı internet olmak üzere modern bir altyapısı olması.



SAS ve Boğaziçi Üniversitesi Veri Bilimci yetiştirecek

Boğaziçi Üniversitesi ve SAS işbirliği ile Veri Analitiği ile İş Uygulamaları sertifika programı 30 Mart'ta başlıyor

Gelişmiş analitik ve yapay zekada dünya lideri olan yazılım devi SAS, global tecrübesini ve derin bilgi birikimini paylaşmaya devam ediyor.

Yakın zaman önce Türkiye Bilişim Vakfı (TBV) ile "Türkiye Dijital Zekasıyla Kalkınacak" sloganıyla "Dijital Teknoloji Geliştiriciler" projesi kapsamında işbirliğine giden SAS, Boğaziçi Üniversitesi Analitik ve İçgörü Araştırma Merkezi (AIM) koordinatörlüğünde gerçekleşecek Veri Analitiği ile İş Uygulamaları sertifika programına da tam destek veriyor.

SAS'ın teknolojik altyapısını ücretsiz olarak paylaştığı program, örnek veri setleriyle uygulamalı olarak düzenlenecek eğitim ile katılımcılara iş yaşamında kullanacakları bakış açılarını vermeyi amaçlıyor.

30 Mart-4 Mayıs 2019 tarihleri arasında yürütülecek programa aim@boun.edu.tr adresi ile iletişime geçerek başvuru yapmak mümkün.

Türkiye'de Veri Analitiği alanında yetişmiş insan kaynağı açığı olduğunu ve bu ihtiyacın giderilmesine katkı sunmak amacıyla Boğaziçi Üniversitesi ve Analitik ve İçgörü Araştırma Merkezi (AIM)'nin yürüttüğü çalışmalar ve eğitim programlarına hem bilgi birikimleri hem de teknolojileriyle destek verdiklerini ifade eden SAS Orta Doğu, Türkiye ve Doğu Avrupa Pazarlama Direktörü Nurcan Bıçakçı Arcan, Veri Analitiği ile İş Uygulamaları sertifika programı ile bu kapsamda önemli bir adım daha attıklarını dile getirdi.

İlgili eğitim programı Boğaziçi Üniversitesi İdari Bilimler Binası'nda 30 Mart-4 Mayıs 2019 tarihleri arasında yürütülecek.

Eğitim programda gerçekleştirilecek dersler ise her Cumartesi günleri 09.30-16.30 saatleri arasında yapılacak.



Huawei yeni nesil depolama teknolojisini duyurdu

MWC 2019 etkinliğinde Huawei'nin yeni veri merkezi depolama alanı FusionStorage 8.0 katılımcılara tanıtıldı

Gelişmiş kurumsal sınıf depolama teknolojisi ve genel bulut yeteneklerinden yararlanan Huawei, müşterilerinin buluta geçiş zorluklarıyla kolayca başa çıkmalarını hedefliyor.Huawei FusionStorage 8.0, giderek daha da karmaşıklaşan bulut ortamlarında, bir depolama sisteminin blok, dosya, nesne, HDFS ve veri tabanı protokollerini birlikte desteklemesini sağlıyor ve tüm senaryolar için karma iş yüklerini yönetiyor. Böylece FusionStorage 8.0 tutarlı bir kullanıcı deneyimi sağlarken, veri üretiminden olağanüstü durum kurtarmaya, analiz ve arşivlemeden veri hareketliliğini korumaya kadar tüm veri döngüsünün yönetimini destekliyor. Huawei'in kanıtlanmış HyperMetro (aktif-aktif) kurumsal depolama ürünlerinin çözümü ile donatılan FusionStorage 8.0, sanallaştırma ve veri tabanı senaryolarında kesintisiz işlemler sağlamak için yüzde 99,9999 oranında çözüm odaklı güvenilirlik sunuyor. Ayrıca, FusionStorage 8.0, sektördeki veri merkezlerinde iş sürekliliği için ikinci seviye Kurtarma Noktası Hedeflerini (RPO'ları) destekleyen tek eş zamansız çoğaltma teknolojisini sunar. Huawei'e özel kendinden uyarlamalı veri tekilleştirme ve sıkıştırma yetenekleriyle FusionStorage 8.0, Sanal Masaüstü Altyapısı (VDI) senaryolarında dahi 5 ila 1 veri azaltma oranı sunarak kullanıcıların depolama alanını azaltmalarını yardımcı oluyor. Depolama aygıtı modellerini basitleştiren FusionStorage 8.0, yönetim karmaşıklıklarını gidererek, veri kullanım maliyetlerini azaltıp ücretsiz veri mobilitesi sağlarken şirket içi ve şirket dışı paylaşımlara da olanak tanıyor. Huawei FusionStorage müşterisi olan China Mobile, oplamda 10 petabayttan fazla kapasite kullandı. Dört yıldan uzun bir süredir kesintisiz olarak çalışan sistem, veri tabanı sistemi performansını iyileştirdi ve 100 terabaytlık işlem analizi verisini işlemeyi 10 saatten 2 saate düşürmeyi başardı.



Türkiye'de kayıtlı GTLD domain sayısı 1.1 milyonu aştı!

Natro, 2018 yılında sektörde yaşanan önemli gelişmeler ile ilgili istatistikleri barındıran bir infografik yayınladı

2018 yılında önemli gelişmelerin yaşandığı ve domain sektörüne ilginin her geçen gün arttığı görülüyor.

Özellikle dünyada domain kayıtlarını yöneten ICANN'in bölge ofislerinden birine ev sahipliğini yapan Türkiye'de de, domain sektörüne ilgi hızla artıyor. Bu kapsamda Türkiye'nin lider alan adı ve web hosting kuruluşu Natro, 2018'de sektörde yaşanan önemli gelişmelerle ilgili birçok istatistiği barındıran bir infografik yayınladı.

İçerisinde hem Türkiye hem de Natro ile ilgili veriler barındıran infografikten dikkat çeken bazı noktalar ise şöyle;

2018 yılında; Türkiye'nin yeni domain uzantılarındaki Dünya sıralaması 13.'e düştü.

Kayıt edilen GTLD sayısı ise 1.1 milyon'u aştı. Yeni alan adı uzantısı 221 bin olarak karşımızı çıkıyor ve 21Binden fazla .ist ve .istanbul alan adı kayıt edildi. .com.tr sayısı ise 329Bini aştı.

2018 Türkiye'de Domain Sektörü



01 Türkiye'de Yerleşik Registrar'lar Üzerinde
Kayıtlı gTLD Adedi

ICANN akredite Türk şirketleri üzerinden kayıt edilen toplam gTLD adedi 1.1 milyon'u aştı.

1.112.407

02 Yeni Domain Uzantılarındaki
Dünya Sıralaması



Türkiye, dünyada en çok yeni domain uzantısı kaydeden 13. ülke oldu.

13.

03 En Çok Kayıt Edilen
Yeni Domain Uzantısı

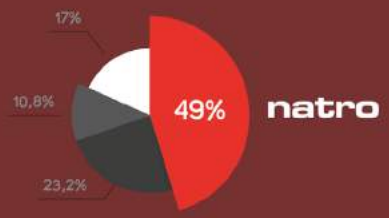
.XYZ domain uzantısı, yeni domain uzantıları arasında Türkiye'de lider durumda.

110.000+

.xyz

04 En Çok Yeni Domain Uzantısı
Kayıt Eden Firma

Natro %49 pazar payı ile Türkiye'de yeni domain uzantısı kayıt eden firmalar arasında lider durumda.



05 Türkiye'de .istanbul ve .ist
Alan Adı Toplam Kayıt Sayısı

Toplam kayıtlı .istanbul ve .ist uzantılı alan adları sayısı 21 bin'i aştı.

21.000+

.istanbul

.ist

06 Türkiye'de Kayıt Edilen Toplam
Yeni Domain Uzantısı

Türk firmaları tarafından kayıt edilen yeni domain uzantıları toplam sayısı 221 bin'i geçti.

221.919

07 Kayıtlı Com.tr Domain Uzantısı

Kayıt edilen Com.tr domain sayısı 2018 yılında 329 bin'i aştı.

329.000+



2018 Rakamlarla Natro

01 **Toplam Domain Sayısı**

Natro'nun yönetimindeki domain sayısı 500 bin'in üzerine çıktı.

500.000+

02 **En Çok Web Sitesi Barındıran Firma**

Yıllardır olduğu gibi 2018'de de Türkiye'nin en çok tercih edilen hosting firması Natro

171.000+

Türkiye'de LİDER

03 **Natro Müşteri Sayısı**

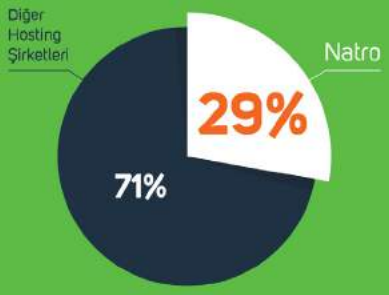
390 bin'in üzerindeki müşteri sayısıyla Türkiye'nin en büyük hosting firması.

390.000+



04 **Hosting Sektörü Türkiye Pazar Payı**

Türkiye'nin en çok tercih edilen hosting firması olarak %29 pazar payı sahibi.



Türkiye'de LİDER

05 **Natro Backorder Başarı Oranı**

Natro Backorder sistemini kullanılarak ön sipariş verilen alan adlarının %92.4'ü başarıyla kayıt edildi.



06 **En Çok Yeni Domain Uzantılı Domain Kayıt Eden Firma**

XYZ, Site ,Blog gibi yeni uzantıları en çok kayıt eden kayıt kuruluşu.

105.000+

07 **.istanbul ve .ist Alan Adını En Çok Kayıt Eden Firma**

Dünya'nın en çok .istanbul ve .ist alan adı kayıt eden firması Natro



Dünya'da LİDER



Kubernetes Operatör desteği için OperatorHub.io açıldı

Red Hat işbirliği yaptığı AWS, Google Cloud ve Microsoft ile OperatorHub.io topluluk sitesini hizmete sunuyor

Red Hat işbirliğine girdiği AWS, Google Cloud ve Microsoft ile birlikte OperatorHub.io topluluk sitesini hizmete sunuyor.

OperatorHub.io, Kubernetes Operatör destek hizmetleri bulmak için kullanılacak bir ortak kayıt merkezi olarak tasarlandı.

Operatör nedir?

Operatörler, Kubernetes-yerlisi uygulamaların paketlenme, hizmete alınma ve yönetilme yöntemidir. Kubernetes uygulamayı ise, hem Kubernetes üzerinde hizmete alınan hem de Kubernetes API'leri ve kubectl araçlar kullanılarak yönetilen bir uygulama olarak tanımlayabiliriz. Operatörler, bir uygulamanın Kubernetes üzerinde çalışması için gereken ve bazen rutin ve sıradan bazen ise karmaşık görevlerin otomatik olarak yapılmasına yardımcı olarak kullanıcılara fayda sunarlar. Bir operatör, Kubernetes CLI kullanarak güncellemeleri, yedeklemeleri ve ölçeklendirmeleri otomatik hale getirir ve yerine uymayan bir şeyler varsa onları da tarayabilir.

Ayrıca hangi altyapıda olursa olsun fark etmeksizin tüm Kubernetes ortamlarındaki hizmetlerin taşınabilir kılınmasını da sağlıyorlar.

Operatör kavramı, üretici topluluklar ve yazılım sağlayıcıların dikkatlerini her geçen gün daha fazla üzerinde toplarken, mevcut operatör sayısının da arttığı gözlemleniyor. Ancak bugüne kadar, gerek geliştiriciler gerekse Kubernetes yöneticileri tarafında, kalite standartlarını karşılayan operatör bulmakta güçlük çekiliyordu.

OperatorHub.io'nun devreye alınmasıyla, bu güçlük aşılıyor ve ortak kayıt merkezi sayesinde mevcut operatörlerin burada yayınlanması ve bulunması gibi bir avantaj doğuyor.

Bu sayede Kubernetes için operasyonel düzeyde hazır hizmetlerin tamamlanması da kolaylaşıyor.



65 ülkeden 100 girişim Startup Turkey'de buluşuyor

Startup Turkey'de, bu yıl 26-29 Nisan tarihlerinde 65 ülkeden 100 girişim İstanbul'da bir araya gelecek

130.000 girişimcinin başvuru yaptığı Startup Turkey 2019'a Etohum Yatırımcı Kulübü'ndeki firmaların yanı sıra Silikon Vadisi'nden yatırımcılar da katılacak.Türkiye'nin önde gelen hızlandırıcı programı ve erken aşama yatırımcısı Etohum, 11. Startup Turkey organizasyonunda dünyanın dört bir yanından girişimciyi İstanbul'da ağırlamaya hazırlanıyor.

130.000 başvurunun arasından katılmaya hak kazanan 65 ülkeden 100 girişimciyi, 26 - 29 Nisan tarihleri arasında Etohum Yatırımcı Kulübü'ndeki firmalarla ve Silikon Vadisi'ndeki yatırımcılarla buluşturarak önemli bir network imkanı sağlayacak.

Girişimcilik dünyasının en önemli isimleri İstanbul'da

Hatcher+'ın kurucusu John Sharp, Entrepreneur Dergisi'nin Editörü Amy Cosper, MENA Innovation Avukatı Yousef M. Hamidaddin, Avrupa Yatırım Fonu (EIF) Yatırım Müdürü Özgür Altan, 212 Genel Müdürü Ali Karabey Ali Karabey, Legwork Venture Groupe Genel Müdürü Michael Finkbeiner, Startup Turkey İş Mentoru Doris Kaiserreiner, XX Felipe Millan, Faster Capital Mentoru Kei Hareyama, Guixer & Partners Yönetici Ortağı Victor Guixer Martin, Girişimci ve APAC Mashable Eski Strateji Başkanı Gwendolyn Regina ve Test My Pitch Kurucusu Bill Kenney gibi girişimcilik dünyasının önemli isimleri, Startup Turkey'e katılmaya hak kazanan girişimlerle deneyimlerini paylaşacak.Startup Turkey'nin Kurucusu Burak Büyükdemir bu yılki etkinlikle ilgili şunları söyledi "Startup Turkey'e yapılan başvuru sayısı her yıl artmaya devam ediyor. Bu yıl dünyanın birçok ülkesinden 130.000 başvuru alarak ve Silikon Vadisi'ndeki yatırımcıları ülkemizde ağırlayarak Türkiye'yi dünyanın en önemli girişimcilik noktalarından biri haline getirmeye devam ediyoruz. Gerek etkinlik içeriği gerekse katılımcı profiliyle dünyanın en önemli girişimcilik etkinliklerinden biri olmanın mutluluğunu yaşıyoruz" dedi.

Micron

ENTERPRISE
SSD VE MEMORY ÇÖZÜMLERİ



Micron | Trium | crucial

Marka Bağımsız **Sunucu**, **Memory** ve **SSD** Çözümleri

www.**trium**.com.tr 0216 **600 20 00** **salih**@trium.com.tr



Siber saldırı sebebiyle banka, operasyonlarını durdurdu!

Malta bankası siber korsanların 13 milyon € kaçırmaya çalıştığı saldırı sebebiyle operasyonlarını durdurdu

Dünyada 500 milyondan fazla kullanıcıyı koruyan Bitdefender Antivirüs, hackerlerin son kurbanı olan Malta merkezli Valletta Bankası'nın 13 milyon euroluk transfer girişimi saldırısından sonra yatırım işlemlerine ara vermek zorunda kalmasının Türkiye'deki bankalar ve diğer finans şirketleri için bir alarm niteliği taşıdığını belirterek uyarıyor. Times of Malta gazetesinin haberine göre hackerler geçtiğimiz günlerde Valletta Bankası'ndan toplam 13 milyon euro ele geçirerek İngiltere, Amerika, Çekya ve Hong Kong'a para transferi gerçekleştirmeyi denedi. Korku yaratan girişimin başarısız olduğu belirtilmesine rağmen banka herhangi bir riske karşı ATM'ler, mobil bankacılık ve e-mail servisleri dahil olmak üzere ülke genelindeki tüm işlemlere ara verirken ne olduğunu anlamayan müşteriler, oldukça endişelendi.

Mobil uygulama üzerinden yapılan saldırının ardından banka, soruşturma başlatmak adına hem yerel hem de uluslararası yasa uygulayıcılarına başvurdu. Konuyla ilgili konuşan Malta Başbakanı Joseph Muscat, dolandırıcılık girişiminin 30 dakika içerisinde engellenerek para akışına izin verilmediğini belirtti.

Ancak hem bankanın hem de başbakanın hiçbir kullanıcı hesabı ve fonunun etkilenmediği konusunda garanti vermesine rağmen, müşteriler kişisel verilerinin ele geçirildiğine yönelik endişeler duymaya devam ediyor. Bankanın duyurusuna göre kullanıcılar artık bankanın verdiği ATM, internet bankacılığı ve mobil bankacılık hizmetlerinden faydalanabiliyor.



Geleceğin veri analiz yöntemi; Artırılmış Analitik

Veri analizi süreçleri manuel olarak yapılıyor ve bu durum veri analistlerinin zamanının %80'ini kapsıyor

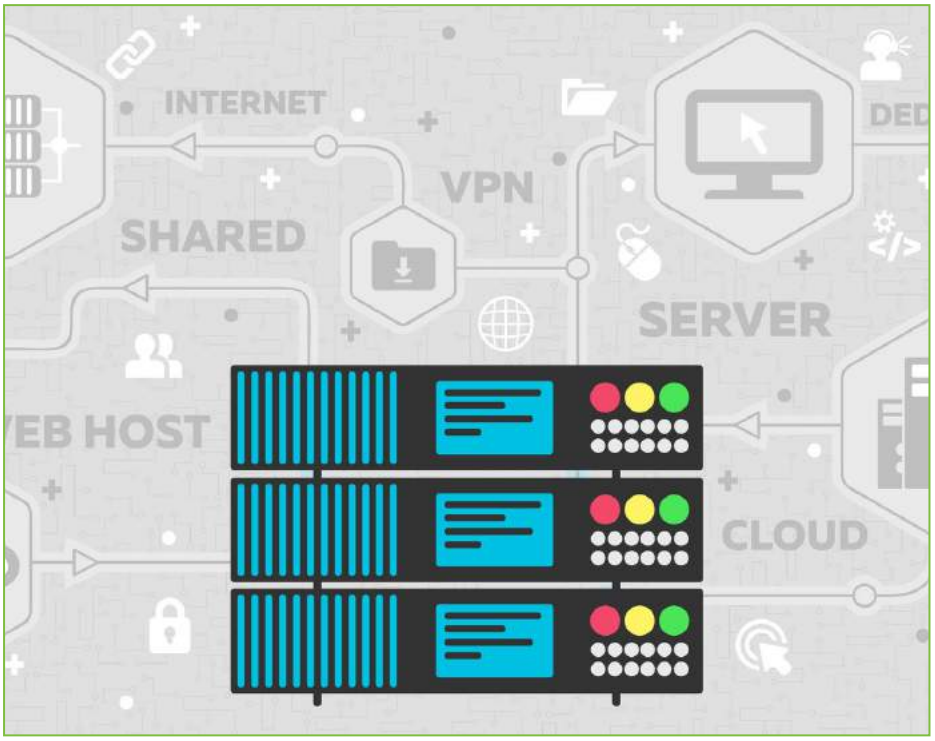
Mevcut veri analitiği yaklaşımları, yapay zeka kombinasyonları, makine öğrenmesi uygulama ve metedolojileri kullanılarak sonuç odaklı bazı çıktılar elde edilmeye çalışılsa da Komtera Teknoloji Genel Müdür Yardımcısı Ziya Gökalp'e göre organizasyonlar, farklı veri ihtiyaçları ve girdileri nedeniyle veri karmaşıklığı içinde boğuluyor, yapılan analizlerdeki farklılıklar ve entegrasyon eksiklikleri nedeniyle de kilit bulguları kaçırarak yanlış ya da eksik sonuçlar alıyor. "Veri analizi, son derece karmaşık bir süreç içermekle birlikte, genellikle büyük verileri analiz ederek değer yaratmak adına veri bilimcileri ve veri analistleri ile çalışılmasını gerektiriyor." ifadelerinden bulunan Ziya Gökalp, pazarlama bültenleri ve sosyal medya yayınları gibi bir dizi farklı kaynaktan toplanması gereken verinin örnek gösterilebileceğini söylüyor. Bu noktada ilk adım olarak verilerin toplanması gerektiğini belirten Gökalp, "İkinci adım için, analistin veya veri bilimcisinin yararlı ve değerli görüşleri toplayabilmesi adına verilerin sınıflandırılmasını, organize ve rafine edilerek analiz için hazırlanmasını sayabiliriz." diyor. Üçüncü adımda ise sonuç odaklı detaylı bir analiz yapmak adına eylem planı hazırlanması ve sürecin belirlenmesi gerektiğini belirten Gökalp, dördüncü ve son adımın ise mikro düzeyde analiz olduğunu dile getiriyor. Günümüzde veri analizi süreçlerinin büyük bir kısmı manuel olarak yapılıyor ve bu durum veri analistlerinin zamanının %80'ini kapsıyor. Bu nedenle artırılmış analitik (Augmented Analytics) karşımıza yeni bir yaklaşım olarak çıkıyor.

WordPress için En Uygun Barındırma Çözümü Hangisi?



Emin Doğu

WordPress tabanlı web siteniz için hangi barındırma çözümü en iyi sonucu sağlar? Bu makalede, Paylaşımlı Hosting, Sanal Sunucu ve Fiziksel Sunucu seçeneklerini değerlendiriyoruz.



Çeşitli barındırma çözümlerinin WordPress web siteleri için sağladığı artıları ve eksileri masaya yatırıyoruz.

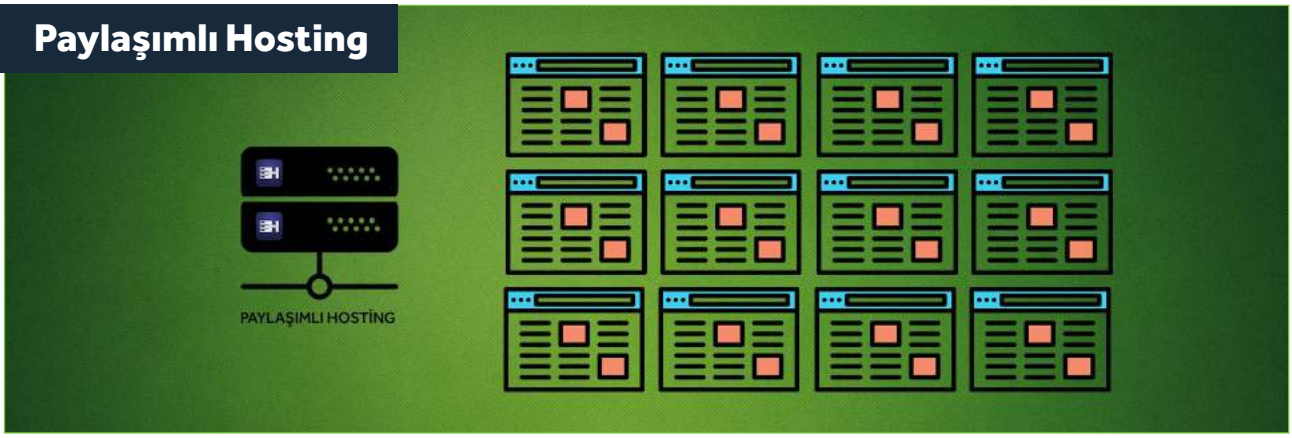
WordPress söz konusu olduğunda, öncelikle Linux tabanlı bir barındırma çözümü, en iyi tercih olacaktır. Bu, sitenizin stabil çalışması açısından en iyi performansı alabileceğiniz seçenektir. Barındırma çözümleri, sizin hosting yönetimi konusundaki tecrübeleriniz ve uzmanlık seviyenizle paralel olarak yönetimsel avantajlar veya dezavantajlar doğurabilir.

Bunlar arasında bir tercih yapmadan önce aralarındaki farkları doğru olarak biliyor olmanız, yapacağınız seçimlerde belirleyici unsur olacaktır ve alacağınız sonuçların kalitesine doğrudan etki edecektir.

Bu makalede, çeşitli barındırma çözümlerinin WordPress web siteleri için sağladığı artıları ve eksileri masaya yatırıyoruz.

WordPress tabanlı bir web sitesi yayınlamayı planlıyorsanız, yapacağınız barındırma çözümü seçimi soncunda ne ile karşılaşabileceğiniz konusunda ön bilgi niteliğinde olan bu içeriği incelemeden hosting almayın.

Paylaşımlı Hosting



Bu barındırma çözümünde hosting şirketleri, bir sunucu içerisinde yüzlerce web sitesine barındırma çözümü sunar. Her bir müşteri, kendi hosting hesabındaki site veya siteleri yönetebilmektedir. Bu hizmet "Paylaşımlı Web Hosting" olarak adlandırılmaktadır. Paylaşımlı Web Hosting aynı zamanda müşterilerin, aynı sunucunun kaynaklarını ortak bir şekilde paylaşarak kullandıkları anlamına gelir. Bu hosting çözümü düşük maliyetlidir ve minimum teknik bilgi gerektirmektedir.

Artıları;

Paylaşımlı hosting çözümü, başlangıç seviyesindeki WordPress siteler için uygun olabilir. Diğer güçlü yanlarını ise şu şekilde sıralayabiliriz;

- Paylaşımlı hosting, en uygun fiyatlı seçenektir.
- Sunucunun teknik yönetimi, güvenlik ve bakım işlemleri sizin adınıza yapılır.
- İhtiyaç duyabileceğiniz birçok bileşen ve araç mevcut bir şekilde yüklüdür.
- Başlangıç aşamasında hızlı ve kolay bir şekilde web sitenizi yayına alabilirsiniz.

Eksileri;

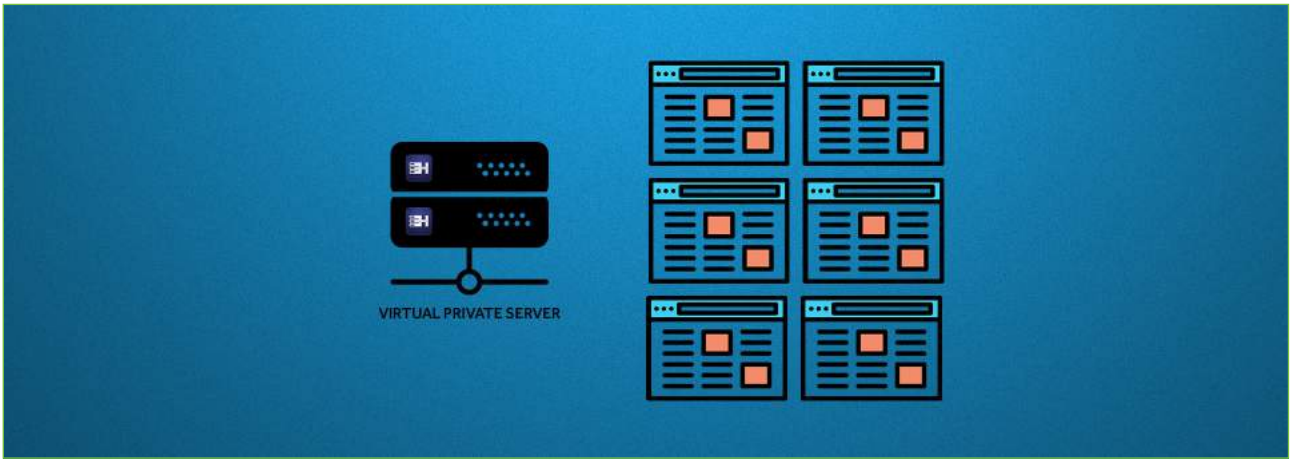
Paylaşımlı hosting kullanmanın avantajları olduğu gibi bazı olumsuz yanları da mevcuttur;

- **Güvenlik Garanti Edilmez:** Paylaşımlı hosting sunucularında barınan diğer siteler, sizinle aynı güvenlik düzeyine sahip olmayabilir. Bu sitelerden herhangi biri nedeniyle ortaya çıkabilecek bir güvenlik açığı, diğer tüm siteleri ve dolayısıyla sizin web sitenizi de etkileyebilir.

- **Ayarlara Sınırlı Erişim:** Bu hosting çözümünde gelişmiş ayarlara erişmeniz mümkün değildir. Bellek arttırma, PHP ayarları, trafik limitleri arttırımı vb. bir çok seçeneğe erişim sağlayamazsınız. Bu gibi durumlarla ilgili servis sağlayıcınız ile iletişime geçerek talep etmeniz ve gerekiyorsa ekstra ücret ödemeniz gerekebilmektedir.

- **Kaynaklar Sınırsız Değildir:** Birçok web hosting şirketi "sınırsız hosting" şeklinde paket satışı yapar. Ancak her ne kadar sunulan disk, trafik limitleri sınırsız olsa da, ortak kullanılan kaynaklar sebebiyle sunucu kaynaklarını sınırsız kullanma hakkınız yoktur. Bunun sebebi ise, paylaşımlı sunuculardaki diğer kullanıcılar ve web sitelerinin kaynakları eşit limitlerde kullanabilmesini sağlamak ve erişim sorunları oluşmasının önüne geçmektir.

Paylaşımlı web hosting, başlangıç seviyesindeki WordPress tabanlı siteler için uygun bir çözüm olsa da ilerleyen süreçte yetersiz kalabilir. Bu hosting çözümünde yayınlayacağınız WordPress, kişisel blog, düğün veya aile etkinlik sitesi ve küçük çaplı, fazla disk alanı ve trafik kullanımı ile birlikte kaynak tüketimi yapmayacak seviyede bir web sitesi olabilir. Bu gibi ihtiyaçlarınız için paylaşımlı web hosting, en uygun ve düşük maliyetli çözüm olarak öne çıkmaktadır.



Sanal sunucu çözümlerinde, paylaşımlı web hosting hizmetinin aksine bir sunucuda yüzlerce müşteriye hesap açılmaz. Yine ortak bir şekilde aynı sunucunun ana kaynakları kullanılıyor olsa da, size ayrılmış olan kaynaklar daha fazladır ve bu kaynakları daha az kişiyle paylaşırsınız.

Buna basit bir örnek vermemiz gerekirse, kendinize ait bir daire kiralamak yerine, ev arkadaşlarınızla daireyi paylaşmanıza benzer.

Sanal sunucu çözümleri genellikle ikiye ayrılmaktadır: **Yönetilen** ve **Yönetilmeyen**

- **Yönetilen Sunucu** çözümünde, barındırma şirketi ilgili sanal sunucunun kurulum, genel ayarlar, güvenlik yapılandırması, kontrol panel ayarları ve ihtiyaç duyabileceğiniz diğer yapılandırmaları sizin adınıza gerçekleştirir. Siz ise hazırlanmış olan sanal sunucunuza bağlanarak web sitenizi yayınlarsınız. Bu seçenekte fazla teknik bilgiye sahip olmanıza gerek yoktur.

- **Yönetilmeyen Sunucu** çözümlerinde, kurulumu gerçekleştirilerek size teslim edilen sanal sunucu üzerindeki tüm işlemleri kendiniz yapmanız gerekmektedir. Herhangi bir sorun yaşadığınızda ve teknik desteğe ihtiyacınız olduğunda barındırma şirketinizden, eğer mevcutsa belirli seviyede ücretsiz destek alabilir veya genellikle ekstra ücret ödeyerek destek hizmeti alabilirsiniz.

Artıları;

Bir sanal sunucu tercih etmek için sunduğu artılar bakımından birçok neden vardır;

- **Daha Fazla Kaynak:** Sunucunun büyük bir kısmını, sanal sunucu olarak kiralayarak paylaşımlı hosting çözümünde sağlanandan daha fazla kaynak kullanımı gerçekleştirebilirsiniz.

- **Tüm Ayarlara Erişim:** Sanal sunucu hizmeti aldığınızda size iletilecek olan root erişim bilgileri ile sunucunun tüm yönetimsel ayarlarına erişim sağlayabilir, güvenlik yapılandırması, bileşen yükleme, güncelleme ve ihtiyaçlarınız doğrultusunda yapılandırma işlemlerinizi gerçekleştirebilirsiniz.

- **Çok Daha Ölçeklenebilir:** Sanal sunucu kullandığınızda, sahip olacağınız kaynakların daha yüksek olması sebebiyle, başlangıç seviyesinin üstünde kaynak tüketimi yapan bir web sitesi sahibiyseniz ihtiyaçlarınızı rahatlıkla karşılayabilecektir.

Eksileri;

Sanal sunucu çözümü size kaynak tüketimi bakımından daha fazla özgürlük tanısa da bazı eksi yönleri de yok değil;

- **Güvenlik Hala Garanti Edilemez:** Sanal sunucular, hala bir dedicated sunucu üzerinde kaynak paylaşımı gerçekleştirdiği ve ilgili sunucuda farklı sanal sunucular da barındırıldığı için güvenlik garanti edilemez.

- **Hala Paylaşımlı Bir Sunucudasınız:** Paylaşımlı web hosting çözümüne göre çok daha az kişi de olsa hala paylaşımlı bir sunucuda yer almaktasınız.

Bu nedenle ana sunucunun kaynakları dahilinde kullanım gerçekleştirebilir veya yükseltme yapabilirsiniz. Yönetilmeyen bir sanal sunucu hizmet aldıysanız, özellikle teknik destek noktasında sorunlar ve sıkıntılar yaşayabilirsiniz. Destek almak istediğinizde ekstra ödeme yapmanız gerekebilir.

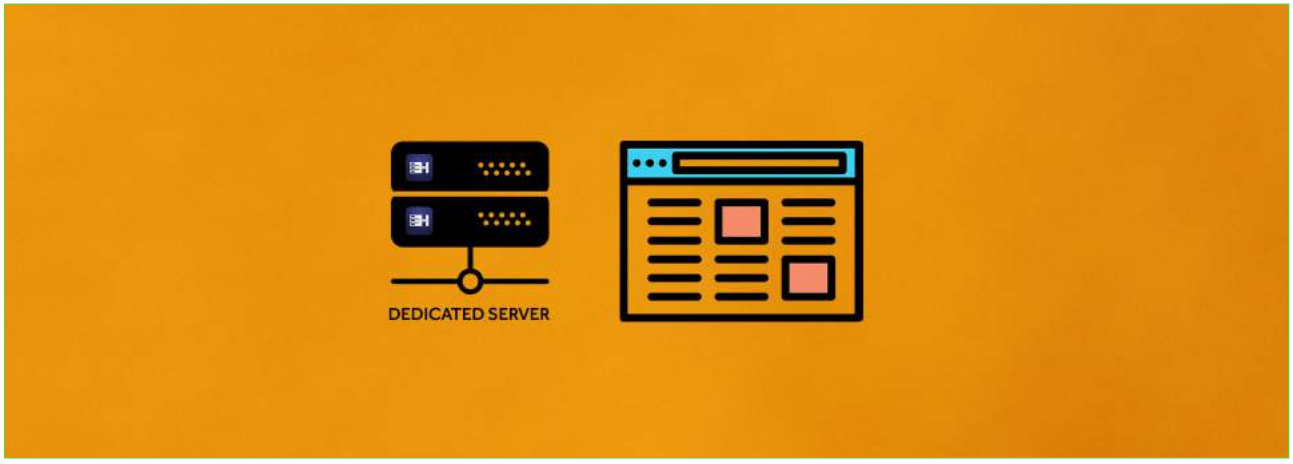
Sanal Sunucu Sizin İçin Uygun Bir Çözüm Mü?

Birden fazla web sitesi barındırmak istiyorsanız Sanal Sunucu uygun bir çözüm olabilir. Bu sitelere aylık binlerce ziyaretçi geldiğini düşünürsek, sanal sunucu kaynakları, paylaşımlı hosting hizmetinin kaynaklarına göre daha yüksek olduğu için erişim sorunu yaşamanızın önüne geçecektir.

Bir WordPress sitesini sanal sunucuda kullanacaksanız:

- Yeni bir web sitesi olmayıp, mevcut yüklü bir veritabanı, yüksek ziyaretçi kitlesi ve karmaşık bir site için uygun bir çözüm olup, projenizin büyümesi aşamasında sizi destekleyecek bir yatırım olacaktır.
- Düzenli olarak fotoğraf paylaştığınız veya depoladığınız bir WordPress sitesi için uygun bir çözüm olabilir.
- Yayınladığınız site için özel eklentiler ve bileşenler çalıştırmanız gerekiyorsa uygun bir seçenek olacaktır.

VPS (Sanal Sunucu) hosting hizmetinde, standart hosting hizmetine göre çok daha fazla disk alanı ve trafik limitleri mevcuttur, bu da çalışmalarınızda daha esnek ve geniş bir yapıya sahip olmanıza olanak sağlar.



Dedicated Sunucu (Kiralık Sunucu) hizmeti satın aldığınızda ilgili sunucunun tamamına sahip olursunuz. Başka kimseyle paylaşılmayan sunucu kaynakları üzerinde tam yönetim erişimi ve kullanım hakkınız olur. Dedicated sunucu için; tek başınıza kiraladığınız ve yaşadığınız bir daireyi örnek gösterebiliriz. Bununla birlikte aynı zamanda sunucunun herşeyinden ve tüm yönetiminden de siz sorumlu olursunuz.

Artıları;

Kiralık sunucu hizmeti tercih etmek için birçok neden sıralayabiliriz;

- **Paylaşımlı Değil:** Tüm kaynaklar size aittir. Dilerseniz sunucu üzerinde bayi hesapları oluşturarak başka kişilerin de sunucunuz üzerinden kendi web sitelerini barındırmalarına izin verebilirsiniz.

- **Tüm Ayarlara Erişim:** Tam kontrol ve yönetim sahibi olursunuz. Sunucunuzun tüm yönetimi, özelleştirmeleri ve güncellemeleri sizin yönetiminizde olur.

- **Daha Güvenli:** Diğer çözümlerde güvenlik tamamen garanti edilemezken dedicated sunucularda tüm kaynakları tek başınıza kullandığınız için, sizden başka kişilerin gerçekleştirdiği kullanımlarından doğabilecek güvenlik zaafiyetleri de söz konusu olmaz. Gerekli güvenlik yapılandırmalarını doğru bir şekilde gerçekleştirerek, web sitenizi de güvenli içeriklerle yayınlamanız halinde bu konuda endişelenmenize gerek yoktur.

Eksileri;

Kiralık sunucu hizmeti size ve web sitenize daha fazla özgürlük sağlıyor olsa da, bazı olumsuzlukları mevcuttur;

- **Sunucudan Tek Başınıza Sorumlusunuz:** Herhangi bir şey yanlış giderse bunu düzenlemek ve gerekli önlemleri almak size kalıyor. Tüm işlemlerden ve yapılandırmalardan tek başınıza sorumlusunuz. Bu nedenle kiralık sunucu kullanacaksanız bu konuda teknik bilgi sahibi olmanızda fayda var.
- **Daha Yüksek Maliyet:** Kiralık sunucular, sanal sunucu çözümlerine göre daha maliyetlidir. Ayda ortalama 100$ ve üstü harcama yapmanızı gerektirebilir. Bu maliyetler, kiraladığınız sunucunun donanım ve yazılım özelliklerine göre değişkenlik gösterebilmektedir.

Kiralık sunucular, daha fazla güvenlik yapılandırması yapılması gereken, yüksek boyutlara sahip WordPress siteleri ve karmaşık bileşenlere sahip siteler için uygun bir seçenektir. Ayrıca BuddyPress ve bbPress gibi WordPress üyelik sistemleri ve forum eklentilerini çalıştırmak için oldukça iyi bir seçenektir. Ayrıca kiralık sunucularda multisite de çalıştırabilir ve iyi bir performans alabilirsiniz.Dikkate alınması gereken bir diğer nokta da, WordPress sitenizin trafiğinde ve kaynak kullanımında hızlı bir artış olması halinde dedicated sunucunuza ekstra kaynak eklemesi yapamayabilirsiniz. Bu seçenekler, barındırma şirketlerinin sunduğu hizmetler ile sınırlı veya esnek olabilir.Yine dedicated sunucuları tercih etmekteki başka önemli bir etken de, şirket web sitelerinin sanal sunucudan geçiş yapması veya geliştiricilerin yüksek kaynak gerektiren projelerini daha stabil çalıştırabilmesine imkan tanınmasıdır.Bu nedenle, yüksek kaynak tüketen ve disk limitlerini zorlayan bir WordPress siteniz varsa, kiralık sunucu sizin için uygun bir seçim olacaktır. Bu, aynı zamanda sitenizin büyümesini devam ettirmesi noktasında da destekleyici bir yatırım olacaktır.

Bizim Önerimiz

Kişisel web sitesi, portfolyo ve blog sitesi gibi projeleriniz için paylaşımlı web hosting hizmetini tercih edebilirsiniz. Sürekli içerik girilmeyen, stabil bir kullanım oranı olan, fazla büyüme gerçekleşmeyecek web siteleriniz için bu hosting çözümü uygun fiyatlı ve makul bir seçenek olarak öne çıkmakta.

Bir WordPress sitesi barındıracaksanız Natro'nun sunmakta olduğu yüksek performanslı **WordPress Hosting** çözümünü kullanmanızı tavsiye ediyorum. WordPress için özel olarak optimize edilmiş sunucular, daha yüksek kaynak ve LiteSpeed teknolojisi ile kurgulanan Natro JetPress altyapısı ile web sitelerinizde benzersiz performansı fark edeceksiniz. Şirket siteleriniz, daha fazla trafik ve kaynak kullanımı olan bir blog sitesi için ise Sanal Sunucu çözümlerini tercih edebilirsiniz. Zaman içerisinde esnek yapı sayesinde ekstra kaynak alımı ve yükseltme olanağı sunan sanal sunucular uygun bir çözüm olarak öne çıkmakta. Yüksek kaynak tüketimi olan bir blog sitesi, şirket sitesi, forum ve benzeri eklentileri olan web siteleri için kiralık sunucu çözümleri, daha fazla kaynak, tam yönetilebilirlik ve güvenlik açısından en sağlıklı çözüm olacaktır. Bu seçenekler arasından en doğru ve ihtiyacınızı karşılayan çözümü seçmek için ise, web sitenizi, kaynak kullanım oranlarınızı ve ilerleyen süreçte gösterebileceği gelişimi göz önünde bulundurarak ihtiyaçlarınızı doğru bir şekilde analiz etmeli ve bu yönde seçim yapmalısınız.

Yenilenen

WORDPRESS HOSTING



%86 DAHA HIZLI!

Standart Hosting Hizmetlerine göre

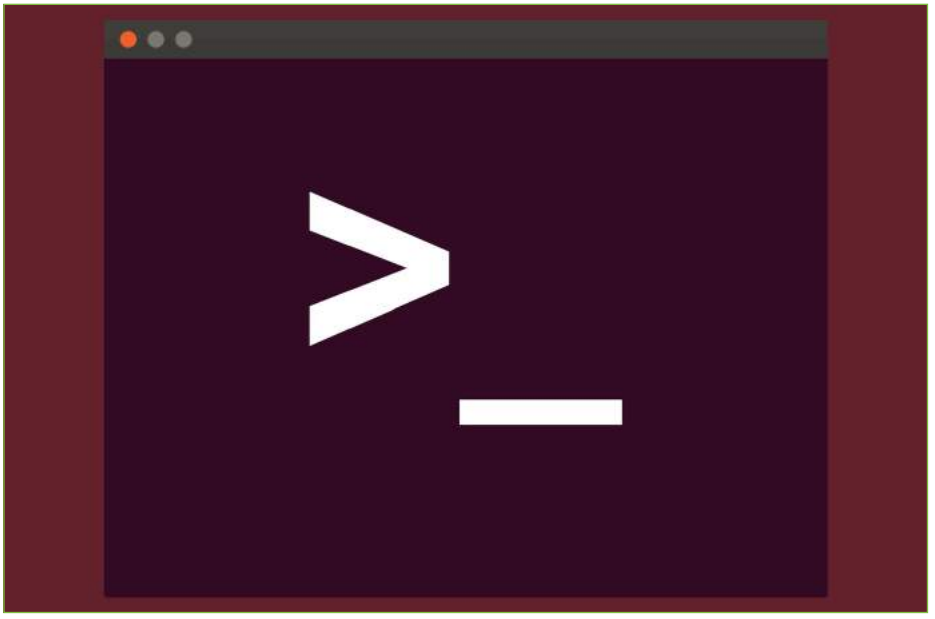
natro

SSH Bağlantısı için Alternatif Mobil Uygulama; MOSH



Ayhan Arda

Mosh adı Mobile Shell' in kısaltmasından gelmekte. Vaad ettiği şey ise Shell oturumunuz kopmadan, ağlar arası roaming yapmanıza, zayıf ve gidip gelen bağlantılarda erişiminizin kaybolmamasına hatta networkte lag olsa bile bunu size farkettirmeden işlem yapmanıza imkan sağlamak.



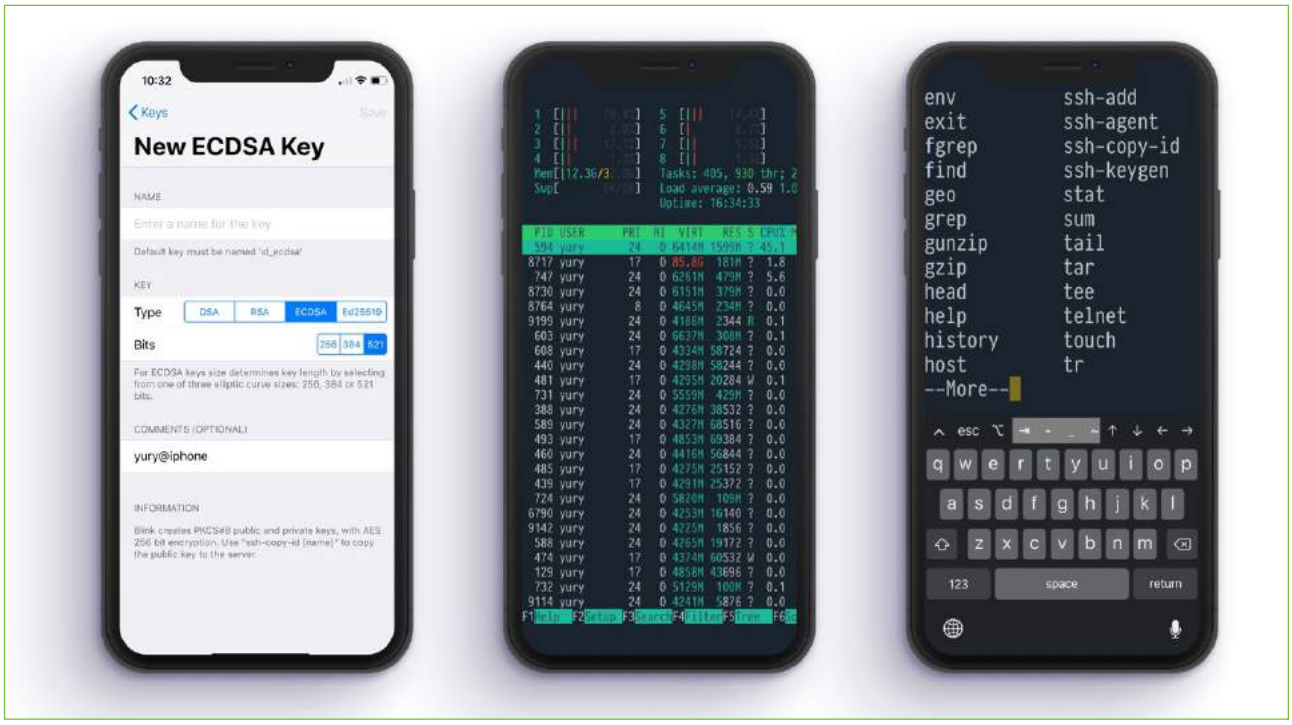
SSH protokolü, bir çoğumuzun sıklıkla kullandığı hatta bazılarımızın aynı anda onlarca servera erişip işlem yaptığı bir protokoldür. Ancak hepimiz biliyoruz ki bulunduğumuz lokasyonda internet erişimi kaybolduğunda karşı sunucuya olan ssh bağlantığımız da kopar ve tekrar bağlanmak zorunda kalırız.

Şöyle de örnekleyebiliriz; bir tren yolculuğundasınız, akıllı telefonunuzda yer alan bir ssh istemci uygulamasından şirketinizdeki sunucuya bağlandığınız, tam işlem yaparken tren tünele girdi ve internet erişiminiz koptu... Bu durumda tekrar bağlanığınızda son komutunuzun sonucunu artık ekranda göremeyeceksiniz. İşte bu problemin önüne **MOSH** ile geçebilirsiniz. Üstelik tekrar bağlandığınızda ip adresiniz değişmiş olsa bile...

Mosh adı **Mobile Shell**' in kısaltmasından gelmekte.

Vaad ettiği şey ise Shell oturumunuz kopmadan, ağlar arası roaming yapmanıza, zayıf ve gidip gelen bağlantılarda erişiminizin kaybolmamasına hatta networkte lag olsa bile bunu size farkettirmeden işlem yapmanıza imkan sağlamak.

> MOSH uygulaması ile shell oturumunuz kopmadan, ağlar arası roaming yapmaya devam edebilirsiniz.



Bu uygulamayı sadece akıllı olarak kullanmanız gerekmiyor , sunucular arası kabuk erişimlerinizde de bunu kullanabilirsiniz. Kurulumu ise oldukça basit, aşağıda kullandığınız dağıtıma göre kurulum komutlarını belirttim ve bunlar harici epel repoda da bulunmakta.

Debian, Ubuntu tabanlı dağıtımlarda;

- apt-get update
- apt-get install mosh

RHEL, Centos, Fedora tabanlı dağıtımlarda;

- yum update
- yum install mosh

şeklinde kurabilirsiniz. Daha farklı sistemlere kurulum için **https://mosh.mit.edu** adresinde yer alan kurulum detaylarını inceleyebilirsiniz ya da direk kaynağından da derleme şansımız bulunmakta.Ayrıca uygulamanın, clientlar için Google Chrome plugini de bulunuyor ve bu konudaki detaylar da yukarıdaki adreste yer almakta. Server tarafının kurulumundan sonra ise atlamamanız gereken önemli bir detay var; UDP 60000:61000 arası portları açmamız gerekli. Bu işlemi **iptables** ve **ufw** için aşağıdaki şekillerde yapabilir ya da test için kısa süreliğine **firewall**'ı devre dışı bırakabilirsiniz.

iptables için;

- sudo iptables -I INPUT 1 -p udp –dport 60000:61000 -j ACCEPT

ufw için;

- sudo ufw allow 60000:61000/udp

Uygulamanın kullanımı oldukça basit ve hatta standart ssh erişiminden pek bir farkı yok diyebiliriz. Bağlantı noktasında altta birkaç örnek paylaşmak istiyorum.

SSH portu standart 22 olan bir servera bağlanmak için;

- mosh root@alanadi.com ya da mosh ipadresi (mosh x.x.x.x)

SSH portu farklı olan (örneğin 9998) bir servera bağlanmak için;

- mosh –ssh="ssh -p 9998" root@alanadi.com

şeklinde bağlantı sağlayabilirsiniz. Özetle her Linux kullanıcısının mutlaka deneyimlemesi gerektiğini düşünüyor ve öneriyoruz.

İçerik Pazarlama Teknikleriyle E-Ticaret Satışlarınızı Artırın



Sevgi Ufaker

Her gün 1 milyondan fazla yeni kullanıcının online olmasıyla birlikte dijital pazarlama ve satış, firmalar için inovatif satış kanallarını beraberinde getiriyor. Bugün 4 milyarı aşan internet kullanıcısının yüzde 84'ü almak istedikleri bir ürün veya hizmeti internetten arıyor.



Müşteri davranışlarını değiştiren dijital dönüşüm, e-ticaretin büyümesine ve firmalar için bir zorunluluk haline gelmesine sebep oluyor. Veri analitiği ve yeni teknolojiler, e-ticaret endüstirisi daha iyi müşteri deneyimleri sunmasına olanak sağlıyor.

Bugün online varlık gösteren herkes yeni trendlerden yararlanarak işlerini büyütmeye devam ediyorlar. Bu gelişmeler dijital reklamcılığın bir gereği olarak içerik pazarlamayı da beraberinde getiriyor. İçerik pazarlama, değer sağlayan ve ürün veya hizmetle ilgili içeriği oluşturmak ve yayınlamak anlamına gelir. Pazarlamacılar bunu hedef kitlenin dikkatini çekerek sadık müşteriye çevirmek ve çevrimiçi varlıklarını güçlendirmek için kullanıyor. Çünkü içerik pazarlama satışları arttırmanın yanı sıra arama motoru sonuç sayfalarında yükselmenize olanak sağlayarak, sitenize organik trafik çekiyor ve müşteriye güven veriyor. Satışlarınızı hızlı ve verimli şekilde artırmak için e-ticarette birçok farklı içerik tekniği kullanılıyor.

> Markanız için bir blog oluşturmak, web sitenize daha fazla trafik ve satış oluşturmanın en önemli yollarından biridir.

Ürün İncelemelerini Web Sitenizin Bir Parçası Yapın

İnternet üzerinde satışı gerçekleştirilen her ürün için iyi veya kötü birçok müşteri yorumu bulunuyor. Çevrimiçi yorumlar internetin her yerinde bulunuyor.

Bu yorumları sitenizin bir parçası haline getirerek müşterilerin satın alma eğilimlerine olumlu etkide bulunabilirsiniz. Tüketicilerin yüzde 73'ü olumlu müşteri incelemelerinin markanın imajına katkı sağladığını gösteriyor. İncelemeler olumsuz bile olsa, kendinize güvendiğinizi gösteren bu yorumlar müşterinin markaya güvenini artırıyor.

Tüm bunların yanında ürün incelemeleri, arama motorları tarafından taranabilen ve sıralanabilen anahtar kelimeler barındırdığı için içeriğinizin görünür olmasına ve sitenizin SEO'suna katkı sağlıyor.

E-Posta Pazarlaması ile Müşterilerinizle Etkileşin

Dünya çapında yapılan araştırmalara göre e-posta pazarlaması için kullanılan her 1 TL ortalama 32 TL'lik bir dönüşüm getiriyor.

Tüketicilerle iletişim kurma ve sizi tercih etmeleri için en kolay ve pratik yollardan biri olan e-posta pazarlaması online satışların artmasına olanak sağlıyor.

E-posta pazarlamasını hayata geçirmek için e-posta listenizi güncel tutmayı ihmal etmeyin. Abonelerinize promosyon kodları veya ücretsiz ürünler sunarak onları satın alma işlemlerini sizin sitenizden yapmaya teşvik edebilirsiniz.

Yeni ürünler ve fırsatlar hakkında haftalık veya aylık bültenlerle markanızı canlı tutabilrisiniz. Yeni bir müşteri satın alma yaptığında tanıtıcı ve yaratıcı bir e-posta göndererek kendinizi tanıtabilirsiniz. Satın alma davranışlarını izleyerek müşterilerinize özel e-postalar oluşturarak markanızı güçlendirebiliriniz.

Müşterilerinizle etkileşiminize olumlu yansıyacak bu strateji, web sitenizin trafiğini artıracak ve marka bilinirliğinize de olumlu etkilecektir.

Markanızın Bir Blogu Olsun

Markanız için bir blog oluşturma, web sitenize daha fazla trafik ve satış oluşturmanın en önemli yollarından biridir. Bloğunuzda ne kadar çok içerik olursa sitenize yeni trafik getirir ve SEO'nuzu geliştirir.

Blogunuzda yer alan yazılar, kendi hikâyenizi anlatarak ziyaretçiyi müşteriye dönüştürmenize yardımcı olur. Size daha fazla sayfa, daha fazla dâhili bağlantı ve daha fazla anahtar kelime sağlayan bloglar, sosyal medyadan daha etkili bir pazarlama aracı olarak kullanılabilir.

Ürünlerinizi tanıtmak ve markanızı anlatmak için çok önemli bir fırsat olan bloğunuzla internet dünyasında tüketiciler tarafından fark edilir olabilirsiniz.

İnsanlarla etkileşiminizi de artıran bu yöntem, sizi sektörde bir otorite olarak konumlandırarak müşteri güveninin de artmasına yardımcı olur.

Markanızla ilgili haberlerin dışında, sektörel gelişmeler, ilginç haberler, etkinlikler gibi içeriklerle bloğunuzu genişleterek daha fazla insana ulaşabilirsiniz.

İçeriğin Gücü ile Satışlarınız Artsın

E-ticaret satışlarını arttırmak ve internette var olmak için firmaların iyi bir içerik pazarlama stratejisine sahip olmaları gerekiyor. Stratejiniz müşterinizi web sitenize davet ederek satın almaya teşvik etmelidir.

Ürün incelemeleri, e-posta pazarlama, marka bloğu gibi içerik pazarlama yöntemlerini kullanarak markanızın çevrimiçi ve çevrimdışı değerini artırarak satışlarınıza katkı sağlayabilirsiniz.

NEDİM MİTRANİ

NATRO CEO

İşimiz sadece bir sunucuyu barındırmak değil, sunucunun altyapısını yönetmek, bu altyapının üzerinden sağlanacak servisleri geliştirmek ve bu sayede de sektörümüzü geleceğe taşımak.

Öncelikle sizi tanıyabilir miyiz. Nedim Mitrani kimdir ve iş hayatında neler yapmıştır?

1999 yılında İstanbul Üniversitesi Elektronik mühendisliğinden mezun olduktan sonra, yüksek lisans eğitimi için Amerika'ya taşındım. Yüksek Lisansımı 2001 yılında Southern Illinois Üniversitesi'nde tamamladım ve Amerika'da Bilgisayar Sistem Mühendisi ve Proje Müdürü olarak üç yıl çalıştım. Türkiye'ye döndükten sonra IP telefon sitemleri üzerine hizmet veren firmamı açtım ve 7 yıl boyunca yönetici ortak olarak çalıştım. 2012 yılından sonra ikişer yıl Millenicom ve Vodafone firmalarının pazarlama departmanlarında yönetici olarak görev aldım. Mart 2016 yılından beri ise Natro Hosting firmasında genel müdür olarak çalışmaktayım. 3 yıldır devam eden Natro yolculuğumda ekibimin ve markanın bana çok şey kattığını ve yenilikçi bir yaklaşımla karşılıklı olarak birbirimizi ileriye taşıdığımıza inanıyorum.

Bize Natro'dan ve Natro'nun bugüne nasıl geldiğinden kısaca bahseder misiniz?

Natro, 1999 yılında bir yazılım firması olarak Tolga Kabakcı ve Hüseyin Caymaz tarafından kuruldu. Kısa süre içerisinde sektördeki ihtiyacı görüp hosting ve sunucu hizmetlerine yöneldiler. Sundukları hizmetin aynı zamanda müşterisi oldukları için bu alandaki ihtiyacı, talepleri iyi anlamış ve bu yönde ürettikleri çözümlerle bugünkü Natro markasının temelleri atılmış. 20 yıl önce iki kişiyle sektöre adım atan Natro, kendini yenileyen yapısıyla, dijital, cesur ve büyük bir aileye dönüşerek Türkiye'nin lider hosting firması olarak hizmet vermektedir.

Natro'nun deneyimini göz önüne alarak, hosting sektörü ile ilgili bize neler söyleyebilirsiniz? Yıllar içinde neler değişti, bugün sektör nereye geldi ve ne yöne doğru gidiyor?

Sektördeki eğilim gün geçtikçe altyapıdan, çözüm odaklı hizmetlere doğru ilerliyor.



Müşteriler internete erişimleri sayesinde dünyadaki birçok servis sağlayıcısının sunduğu hizmetleri karşılaştırarak kendi ihtiyacına uygun çözümleri bulabiliyor. Özellikle WordPress ve hazır web sitesi çözümleri gibi kolay kullanılan servislerin oldukça yaygınlaştığını görüyoruz.

Şirketlerin de desteklediği toplulukların ortak çabaları ve açık kaynak kodlu yazılımlar bugün teknolojinin gelişimine katkıda bulunuyor ve geleceğine yön veriyor. Natro bu noktada sadece bir hosting firması olarak değil, güncel teknolojileri de takip eden, inovatif ve dinamik bir çözüm merkezi olarak müşterilerinin karşısına çıkıyor.

Ekosistemle iletişimimizi sürdürerek toplulukları bir araya getiren etkinlikler düzenliyor, geliştiricilerin işini kolaylaştıracak ürünlerle bu dönüşüme hız kazandırmak istiyoruz.

Bugün kullanıcıların Web Hosting'de aradığı en önemli özellikler nelerdir?

Günümüzde kullanıcıların beklentisi, yüksek performanslı, güvenilir ve istikrarlı bir altyapı. Hizmetleri kullandıkları süre boyunca sürprizlerle karşılaşmak istemiyor ve ürünün arkasında duracak, 7/24 destek veren, deneyimli ve güçlü markalarla çalışmak istiyorlar. Kullanıcılar özellikle e-posta gibi aktif olarak kullandıkları servislerde süreklilik bekliyorlar. Bugün tüm web sitesi sahipleri, kullandıkları altyapının, hızlı kurulmasını, kolay kullanılmasını, yüksek güvenlikli olmasını ve ziyaretçilerinin web sitelerine hızlı erişim sağlayabilmesini talep ediyor.

Bunu sağlamak için bir hosting firmasının kullanıcılarına, alışık oldukları panelleri sunması, ürün aktivasyonlarını hızlı gerçekleştirmesi ve altyapı güvenliğini de sürekli iyileştirmesi gerekiyor. Natro olarak bu ihtiyaçları iyi tespit ederek kendimizi sürekli geliştiriyor, çalışmalarımızı yenilikçi yaklaşımlarla sürdürüyoruz. Güçlü bir destek operasyonu ve kalifiye ekibimizle, ürün ve hizmetlerimizin arkasında duruyoruz.

Bize biraz Natro'nun sunduğu hizmetlerden ve tekliflerden bahseder misiniz? En çok ilgi gören hizmetleriniz nelerdir?

Uzun yıllardır Natro, bir hosting firması olarak anılıyor. Ancak Natro uçtan uca internette yer almak isteyen birey veya kurumların ihtiyacını karşılayabilecek tüm çözümlere sahip.

Natro'da, yüzlerce farklı alan adından başlayan, karmaşık özel uygulamalar ve büyük kurumların ihtiyacına göre yapılandırılabilir fiziksel ve bulut sunuculara kadar, geniş ve kapsamlı hizmetler mevcut.

Hosting, e-posta ve alan adı gibi yüksek talep gören ana hizmetlerimizin yanı sıra, daha yenilikçi ve daha kullanıma hazır çözümleri de önümüzdeki dönemde pozisyonlamayı hedefliyoruz. Böylece kullanıcıların tüm ihtiyaçlarını tek bir noktadan karşılamayı amaçlıyoruz.

Bugün sektörde yerli ve yabancı pek çok firma hosting hizmetleri sunuyor. Bize Natro'nun rakiplerinden nasıl ayrıştığını anlatabilir misiniz? Müşteriler neden Natro'yu tercih etmeli?

Natro, profesyonelliği ve kalitesiyle her zaman müşterilerinin güvenebileceği, ihtiyaç duymaları halinde 7/24 destek alabileceği deneyimli bir marka. En iyi altyapıyı sunmak için her zaman en son teknolojileri takip eden, Ar-Ge'ye sürekli yatırım yapan firmamız, ürün kalitesinde ve çeşitliliğinde rakiplerinden farklılaşmaktadır.

Son olarak lansmanını yaptığımız, Ar-Ge projelerimizden biri olan NatroSite, bir web sitesi tasarım aracı olarak tamamen kendi mühendislerimiz tarafından geliştirilmiştir.

Bu konuda oldukça hassasız. Ürün ve servislerimizin alt yapıdan başlayarak müşteriye ulaşırken geçirdiği yolculuğu da çok iyi biliyoruz.

İşimiz sadece bir sunucuyu barındırmak değil, sunucunun altyapısını yönetmek, bu altyapının üzerinden sağlanacak servisleri geliştirmek, bu sayede de sektörümüzü geleceğe taşımak.

Teknolojinin sürekli geliştiği ve kullanıcı ihtiyaçlarının sürekli arttığı günümüzde, gerekli servis kalite standartlarını korumak için nasıl bir strateji izliyorsunuz? Servis sürekliliğine sahip, güvenli bir altyapının sırrı nedir?

Servis kalite standartlarımızı korumak için, altyapımızı sürekli güncel ve yedekli tutuyoruz. Altyapımızı yüksek erişilebilirliğe sahip teknolojiler ve donanımlar ile modelliyor, canlı sistemlerin yanı sıra soğuk yedek "cold spare" diye tabir edilen donanımları acil durumlara karşı daima stoklarımızda bulunduruyoruz.



Bu yedek sunucuları, konfigürasyonları hazır ve gerektiği zaman anında kullanıma uygun olacak şekilde konumlandırıyoruz. Ayrıca olası veri kaybı durumlarında uygulanacak kurtarma senaryolarımız mevcut. Belirli periyotlarla çeşitli senaryoları pratiğe döküyor ve işlevselliğini test ediyoruz.

Diğer yandan, altyapımızın kaynak verimliliğini hiçbir koşulda riske etmiyoruz. Sadece maliyetleri düşürmek adına tüm kaynakları zorlayan bir anlayışa sahip değiliz. Ek olarak depolama bileşenlerinin tümünü sadece garanti ve ekonomik ömrü ile değil kullanım yoğunluğunu da göz önünde bulundurarak sürekli kontrol ediyor, garanti süresi dolmasa bile gerektiğinde bu donanımları değiştiriyoruz.Bu kalite politikamız sonucunda verdiğimiz sunucu hizmetlerinin hiçbirinde yaşam döngü normlarımıza uymayan donanımlar, müşterilerimize pozisyonlanmıyor. Sırrımıza gelince, sektördeki deneyimimiz ile birlikte en üst kalitede insan kaynağına sahip olmamız ve müşteri odaklı yaklaşımımız 20 yıllık başarımızın arkasındaki en önemli unsurdur diye düşünüyorum.

Natro son yıllarda bir yenilenme sürecine girdi, pek çok yeni ürün lansmanı yaptı. Bize bu dönüşüm sürecinden bahseder misiniz?

Daha önce de bahsettiğim gibi teknolojik olarak müşteri ihtiyaçları açısından sürekli değişen ve gelişen pazarda Natro'nun bu değişime kayıtsız kalması düşünülemezdi. Kullanıcıların internette var olmak için ihtiyaç duyabilecekleri tüm alanlarda hizmet verebilir nitelikte olmak bizim birinci önceliğimiz.

Bu kapsamda ürün ve servis yelpazemizde boşluk bırakmamak için birçok önemli yatırım ve geliştirme yaptık. Bu vizyonu önümüzdeki dönemde de sürdürmeye devam edeceğiz.

Sunduğumuz hizmetleri daha kullanıcı dostu, daha güvenli ve güvenilir kılmak için sürekli geliştiriyoruz. Böylece ürünlerin kapsamını genişleterek, sektör ekosistemine katkıda bulunuyoruz.

Natro'yu başarıya götüren formül nedir?

Müşteri odaklılık, sürekli inovasyon ve iyi bir takıma sahip olmak diyebilirim. Eğer bu üç başlıktan herhangi birini eksik bırakırsanız, başarıdan söz etmek mümkün olmaz.

Biraz açmam gerekirse teknoloji işimizin temelinde yer alıyor ancak merkezde her zaman müşteri olduğunu aklımızdan çıkarmıyoruz.

Müşteriyi iyi anlayarak, ihtiyaca yönelik ve çözüm odaklı servisler geliştirme konusundaki kararlılığımız, Natro'yu 20 yıldır başarıya taşıyan en önemli motivasyon.

Dolayısıyla bunun için ürünleri segmente ediyor, kullanıcı profiline özel, kullanımı daha kolay ve özel ihtiyaçları karşılayan geliştirmeler yapıyoruz. Altyapımız, ürünlerimiz ve web sitemizi daima bu hedefle tasarlıyoruz.

Web dünyasına yeni başlayanlar için önerileriniz var mı? Özellikle teknik bilgisi olmayan kişiler internet ve dijital ortamda var olabilmek için nasıl bir yol izlemeli?

Natro'nun vizyonu birey ve kurumların dijitalleşmesine aracılık etmek. Bu bağlamda henüz dijitalleşmeyenlerin işini kolaylaştırmak ve dönüşümlerine destek olmak bizim için oldukça önemli.

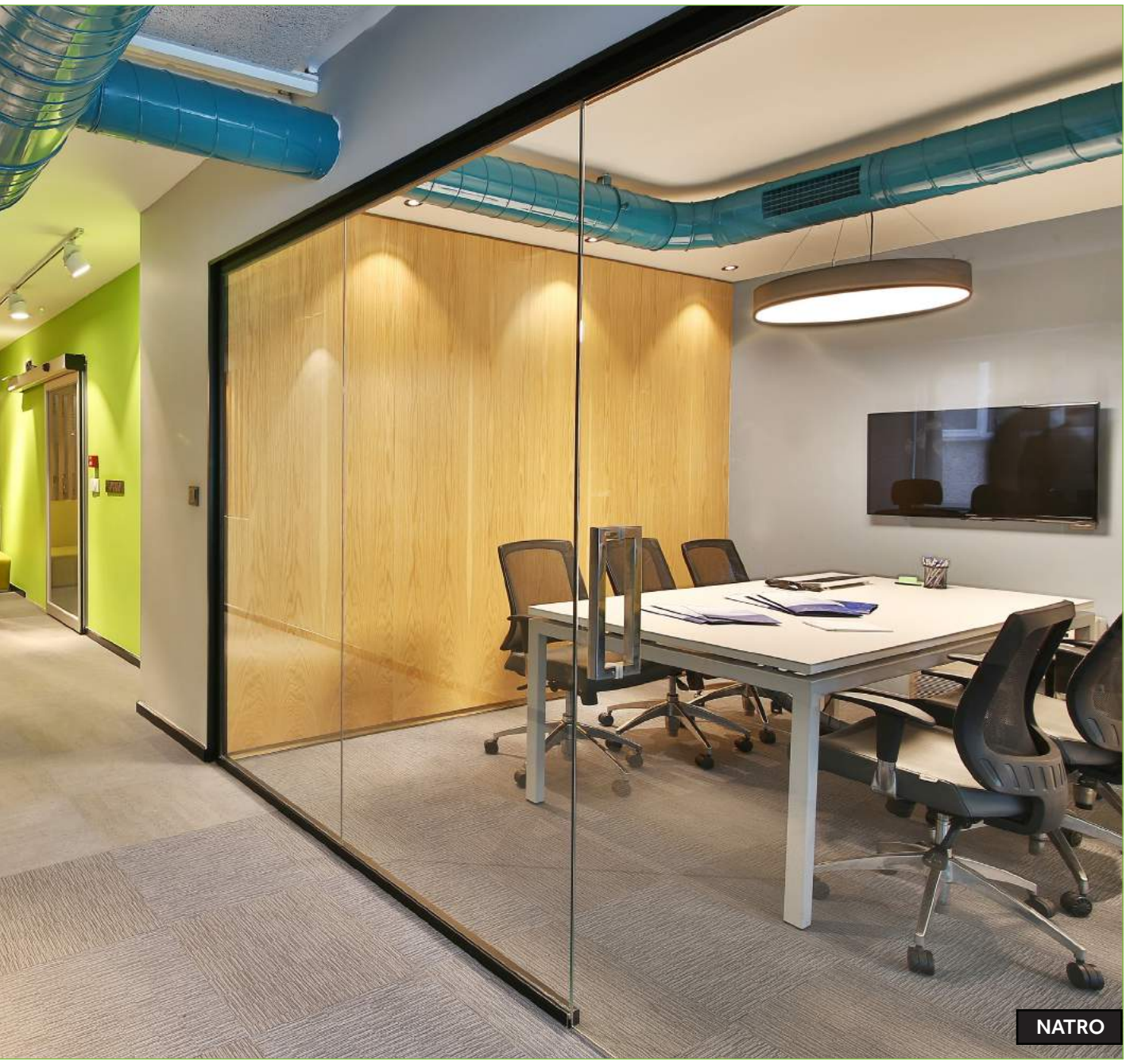
Bu amaçla kullanıcıların geliştirdiğimiz ürünleri ücretsiz veya çok düşük maliyetli olarak kullanabilmelerini sağlıyor, deneyimleri hakkında bize geri bildirim vermelerine de oldukça önemsiyoruz. Böylece kendimizi ve ürünlerimizi geliştiri



yor, servis kalitemizi artırıyoruz. Örneğin teknik ve yazılım bilgisine sahip olmaksızın kolayca web sitesi kurabileceğiniz NatroSite ile bu işe nereden başlayacağına karar veremeyenler için harika bir çözüm sunuyoruz.

Son olarak, Natro'nun 20. yılında ulaştığı yer ve başarılarıyla ilgili neler anlatmak istersiniz?

Türkiye'de en çok yeni domain kayıt eden ve en çok web sayfasını barındıran, kendi alanında öncü bir firmayız.



Türkiye'de yaklaşık yüzde 30'a varan pazar payıyla en çok tercih edilen hosting firması olarak kaliteli, sürdürülebilir ve müşteri odaklı hizmet anlayışımız bizi lider konumda tutuyor. Natro çatısı altında veri merkezimiz, platformlarımız ve kendini yenileyen teknolojimizle operasyonumuzu sürdürüyoruz.

Yarım milyonun üzerinde alan adına 7/24 hizmet verebilen kurumsal bir yapıya sahibiz. 20 yıllık deneyimimiz ve belli bir seviyede koruduğumuz kalitemizle fiyat rekabeti değil, müşteri memnuniyetini ön planda tutuyoruz. İnovatif çalışmalarla sektöre yön veren iyi bir ekibe sahibiz. Dünyadaki trendleri yakından takip ederek kendimizi ve ekosistemi geliştiriyoruz.

Buna en güzel örnek Sektör lideri konumunda bulunan Natro, rol model alınarak önemli bir sorumluluğu taşıyor.

Bizim de hedefimiz geliştirdiğimiz projeler ve yeni ürünlerle markamızı güçlendirirken ülke ekonomimize de katkı sağlamak.

Linux Sunucular için Güvenlik Kontrol Listesi



Mertcan Gökgöz

Linux sunucularınız üzerinde güvenlik önlemlerinin alınması hakkında yapılması gereken olmazsa olmazları paylaşacağım. Bu işlemleri yapıp yapmadığınızı bu liste aracılığı ile kontrol edebilirsiniz.



Linux sunucularınız için yapmanız gereken güvenlik kontrollerini içeren tam 54 maddelik liste, rehberiniz olacak.

1. Mümkün olan en güncel sürüm işletim sistemi kullanın
2. Minimal bir temel kurulum kullanmayı tercih edin
3. /home /tmp /var /root /opt /usr /boot için ayrılmış dosya sistemleri oluşturun
4. Mümkünse disk şifrelemesi kullanın
5. BIOS üzerinde parola korumalarını aktif edin
6. Boot dizinini kitleyin
7. GRUB bootloader üzerinde şifreleme uygulayın
8. Sunucu üzerinde USB kullanımını devre dışı bırakın
9. Genele açık dizinler için sticky bit kullanın
10. Dump alınabilmesinin önüne geçin
11. Şifrelenmemiş kimlik doğrulama kullanan uygulamalardan kurtulun (FTP, telnet vb)
12. Kullanılmayacak servisleri devre dışı bırakın(DNS, LDAP, DHCP, NFS vb)

13. Loglar için rsyslog kullanımına özen gösterin, bir kopyasını uzak sunucuda saklayın
14. NTP kullanımına özen gösterin
15. Cron ve servislerine kısıtlama getirin, kullanılmıyorsa kapatın
16. Servisler için root kullanıcısını kullanmayı bırakın mümkünse her bir servise ayrı ayrı kullanıcı oluşturun
17. Güçlü parola kullanımına özen gösterin
18. root kullanıcı izinlerini kısıtlamak için sudo işlevselliğini kullanın(eğer sistemi birden fazla operatör kontrol ediyor ise)
19. Network bağlantılarını optimize edin
20. IP yönlendirmelerini kalıcı olarak kernel üzerinden kapatın
21. SSH servislerinde mutlaka güncel sürümü ve güncel protokolleri kullanın
22. SSH servislerinde parolalı girişleri kapatın, mümkünse ssh key aracılığı ile girişe zorlayın
23. SSH üzerinde asla root kullanıcısı kullanımına izin vermeyin. Yetkilendirilmiş normal kullanıcılar kullanın
24. IPS kullanımına özen gösterin mümkünse fail-2ban kullanın
25. Web sunucusu üzerinde root kullanıcısını kullanmayın
26. Web sunucusun'da mümkünse TLS kullanımına özen gösterin
27. HTTP Trace metodunu kalıcı olarak kapatın
28. Web sunucusunda kullanılmayan eklentileri kaldırın
29. Web sunucusu üzerinde halka açık dizinlerde 777 izinlerini vermeyin
30. Web sunucusunu bilgi sızdırmayacak şekilde yapılandırın(sürüm bilgilerinin gizlenmesi vb)
31. SSH'dan giriş yapacak kullanıcılar için banner tanımlaması yaparak üzerinde işlem yapılan sunucu hakkında kısaca bilgi verin
32. Sunucu üzerinde açık olan portları kontrol edin
33. Iptables gibi güvenlik duvarı uygulamaları kullanmaya özen gösterin
34. Sunucu üzerinde belirli aralıklarla malware taraması gerçekleştirin(-ClamAV, rootkit vb)
35. Sistemde kullanılmayan kullanıcı hesaplarını kalıcı olarak kaldırın
36. sysrq tuş kombinasyonunun kullanılmasına izin vermeyin
37. Kullanılmayan yazılımları kaldırın
38. Otomatik güncelleştirmeleri aktif edin
39. Kernel güncelleştirmelerini mutlaka yapın
40. Kernel sıkılaştırmalarını yapın
41. Kullanıcıların sistemde kalıcı olarak oturum açmalarına izin vermeyin, timeout sürelerini düzenleyin
42. SFTP kullanımına özen gösterin
43. Uygulamaların sıkılaştırma işlemleri için AppArmor vb uygulamaları sisteminize dahil edin
44. Mümkünse uygulamaları sandbox olarak çalıştırın
45. Sunucunun kullanılan verimerkezi hakkında bilgileri paylaşmayın(mümkünse ip bilgilerini temizletin)
46. Sistemde kullanılan tüm komutları kayıt altına alın
47. Kullanılmıyorsa IPv6 kapatın(sadece IPv4 üzerinden iletişim sağlanacaksa)
48. Kullanılmıyorsa IPv4 kapatın(sadece IPv6 üzerinden iletişim sağlanacaksa)
49. Kullanıcı dizinlerini 3 ve 6 aylık aralıklar ile gözden geçirin, mümkünse virüs taraması yapın
50. Desktop ekipmanlarını sunuculardan kalıcı olarak kaldırın
51. Uzaktan erişim için kullanılan uygulamaların servislerini kalıcı olarak kapatın(VNC, Teamviewer vb)
52. Düzenli olarak yedeklerinizi alın
53. Yedeklerinizde bulunan kişisel verileri korumak için GPG şifrelemesi kullanımına özen gösterin
54. Fiziksel sunucu güvenliğinizi mutlaka tamamlayın(kabin ve sistem odası güvenliği)

Alan Adlarının Satış Değeri Nasıl Hesaplanır?



Sinem İçten

Alan adlarının değerleri ve dolayısı ile fiyatları milyonlarca TL'ye kadar çıkabilmektedir. Bu makale, elinizdeki alan adlarına değer biçebilmeniz için size yardımcı olacak.



Günümüzde alan adları dijital dünyada sahip olunan en ilginç mal varlıklardan biri haline gelmiş durumdadır. Uygun fiyatlar ile satın alınabilen, hatta hosting paketleri içinde ücretsiz olarak da kayıt edilebilen alan adlarının yatırıma dönüşmesi sanıldığından çok daha kolaydır.

Bazı alan adları bazen milyonlar edebilmektedir. Domain yatırımcısı olup domain alım-satımı yapanların sayısı da bir hayli fazladır. Henüz bir domain sahibi değilseniz ve prestijli domainlere sahip olmak istiyorsanız buradan uygun fiyatlar ile kolayca satın alma işlemini gerçekleştirebilirsiniz. (https://www.natro.com/domain-sorgulama)

Bir domainin değerinin yüksek olması için ilk akla gelen unsur kısa ve çok kullanılan kelime olmasıdır. Fakat ürün isimleri ve akıllıca kurgulanmış kelime oyunları içeren alan adları da çok değerli olabiliyor.

Ayrıca, alan adlarının değerleri zaman içerisinde değişiklik gösterebiliyor. Değeri yıllardır aşağı yukarı değişmemiş olan bir alan adı, kendisi ile ilgili bir marka, ürün veya bir buluş/gelişme olması durumunda birdenbire yükselebiliyor.

> Domain uzunluğu, yaşı ve kelime sayısı alan adının değerini belirleyen öncül faktörlerdir.



Şimdiye kadar en yüksek fiyat ile satılan alan adlarının satış rakamları milyar dolarlar seviyesindedir. Bu domainlerin ortak özellikleri genelde bir marka adı veya bir markanın kısaltması olmasından kaynaklanmaktadır.

Tek kelime örneklerin dışında 2-3 harfli herhangi bir anlamı olmayan domainler milyon dolarlara satılabilmiştir. Sadece 2-3 doğru harfin yan yana gelmesinden dolayı önemli bir markanın kısaltması olmuş alan adlarının değerinin bu kadar yüksek olacağı satın alınırken tahmin edilebilir miydi?

Peki bir alan adının değerini belirleyen unsurlar nelerdir?

Domain uzunluğu, yaşı ve kelime sayısı alan adının değerini belirleyen öncül faktörlerdendir. Bunların yanı sıra, alan adının değerini bu domainde bulunan web sitesindeki içerikler ve aldığı trafik de etkilemektedir. Eğer bir domainde barınan site içerik yönünden güçlü ve yüksek oranda trafik alıyorsa, bu durum alan adının değerini ve dolayısıyla fiyatını da artıracaktır. Bir alan adının değerini öğrenmek artık çok kolay. Domain değerleme aracını kullanarak dilediğiniz bir alan adının değerini öğrenebilirsiniz. **(https://www.natro.com/domain-degerleme-araci)** Yukarıda belirttiğim faktörleri kullanarak alan adının değerini belirleyen bu araç, domain sahiplerine alan adlarının değeri ile ilgili yaklaşık bir bilgi sunar.

Alan adını satmak isteyen biri alan adı değerleme aracı sayesinde domainin değerini öğrenerek en ideal satış değerini belirleyebilir. Bu araç domain yatırımcılarına alan adlarının değerini öğrenip, yaklaşık bir baz fiyat çıkarmalarında kolaylık sağlamaktadır.

Kişisel Verilerin Korunması Hakkında Değerlendirme



Av.Aksu Teke

Günümüzde internetin yaygınlaşması ile birlikte kişisel veri gizliliği ve ortaya çıkan ihlaller için kabul edilen 6698 sayılı Kişisel Verilerin Korunması Hakkında Kanun'un sağladıklarını, veri sorumlusu ve veri işleyenlere getirdiği yükümlülükleri değerlendiriyoruz.



6698 sayılı Kişisel Verilerin Korunması Hakkında Kanun neler sağlıyor ve nasıl uygulanıyor?

Kişisel Veri Nedir?

Kişisel veri, 24/03/2016 tarihinde kabul edilen 6698 sayılı Kişisel Verilerin Korunması Hakkında Kanun kapsamında kimliği belirli veya belirlenebilir gerçek kişiye ilişkin her türlü bilgiyi ifade olarak tanımlanmıştır.

Hangi Tür Kişisel Veriler İşlenebilir?

6698 sayılı kanun özellikle kişilerin açık rızası olmaksızın veri işlenemeyeceği belirtmiş olup, bu kapsamda gerçek veyahut tüzelkişiler tarafından herhangi bir şekilde veri işlenirse buna ilişkin olarak idari para cezalarının gündeme geleceğini belirtmiştir.

Lakin bu kanun ilgili kişilerin rızası aranmaksızın belirli hallerde verilerin işlenebileceği istisnai olarak sayma suretiyle belirtmiş olup, bu haller dışında kişilere ilişkin verilerin açık rızaları olmaksızın işlenemeyeceğini hüküm altına almıştır.

Kişisel Verileri İşlenen İlgili Kişilerin Verilerinin Silinmesi

6698 Sayılı Kanun kapsamında bu durum; Madde 7 kapsamında düzenlenmiştir. Buna göre; Kişisel verilerin silinmesi, yok edilmesi veya anonim hâle getirilmesi,

MADDE 7- (1) Bu Kanun ve ilgili diğer kanun hükümlerine uygun olarak işlenmiş olmasına rağmen, işlenmesini gerektiren sebeplerin ortadan kalkması hâlinde kişisel veriler resen veya ilgili kişinin talebi üzerine veri sorumlusu tarafından silinir, yok edilir veya anonim hâle getirilir..” şeklinde tanzim edilmiş olup bu kapsamda 28/10/2017 tarihinde Kişisel Verilerin Silinmesi ve Yok Edilmesi veya Anonim Hale Getirilmesi Hakkında Yönetmelik Resmi Gazetede yayınlanmıştır.

İşlenmesini gerektiren sebeplerin ortadan kalktığı hallerde kişisel verileri silmek, yok etmek veya anonim hale getirmek veri sorumlusunun yükümlülüklerindendir. Bunun için ilgili kişinin başvurusu şart değildir.

Bununla birlikte, veri sorumlusunun ihmali durumunda ilgili kişinin kişisel verilerinin yok edilmesini veya silinmesini talep etme hakkı bulunmaktadır.

Kişisel verilerin yok edilmesi, kişisel verilerin hiç kimse tarafından hiçbir şekilde erişilemez, geri getirilemez ve tekrar kullanılamaz hale getirilmesi işlemidir. Veri sorumlusu, kişisel verilerin yok edilmesiyle ilgili gerekli her türlü teknik ve idari tedbirleri almakla yükümlüdür.

Veri Sorumlusu ve Veri İşleyenler, Genel Olarak Kimlerden Oluşmaktadır?

Veri sorumlusu ve veri işleyenin tanımı 6698 sayılı kanunun 3. Maddesinin (ğ) ve (ı) bentlerinde;

“ğ) Veri işleyen: Veri sorumlusunun verdiği yetkiye dayanarak onun adına kişisel verileri işleyen gerçek veya tüzel kişiyi,”



"ı) Veri sorumlusu: Kişisel verilerin işleme amaçlarını ve vasıtalarını belirleyen, veri kayıt sisteminin kurulmasından ve yönetilmesinden sorumlu olan gerçek veya tüzel kişiyi," şeklinde ifade edilmektedir.

Kanunda belirtilen bu tanımlara göre, veri sorumlusu ve veri işleyen gerçek veya tüzel kişilik olabilmektedir. Veri sorumlusu veri kayıt sisteminin yöneticisi iken, veri işleyen, veri sorumlusunun kararlarını uygulayan kişidir. Veri sorumlusu ile veri işleyen müştereken sorumludurlar. Bir tüzel ya da gerçek kişinin aynı anda hem veri sorumlusu, hem de veri işleyen olabileceğini söylemek mümkündür. Örneğin, bir bulut bilişim hizmeti sunan şirket kendi çalışanlarının verileri bakımından "veri sorumlusu" iken, müşterilerinin verileri bakımından "veri işleyen" sıfatıyla hareket etmektedir.

Veri Sorumlusu ve Veri İşleyenin Yükümlülükleri Nelerdir?

6698 sayılı kanun hükümleri göz önüne alındığında veri sorumlusunun daha çok yönetim ile ilgili, veri işleyenin ise daha çok bu kararları uygulayan kişi yönünden yükümlülükleri olduğunu görmekteyiz. Ancak, hem veri sorumlusu hem de veri işleyen, kişisel verilerin hukuka aykırı olarak işlenmesini, erişilmesini önleme ve kişisel verilerin muhafazasını sağlama yükümlülüğü altındadır.

05/12/2018 tarihli Kişisel Verileri Koruma Kurulu'nun Sağlık Verilerinin Kanunun 6. Maddesinde yer alan işleme şartlarından birine dayanmadan üçüncü kişilere aktarımı hakkında verilen 2018/143 sayılı kararı bu hususa örnek teşkil etmektedir. Anılan karar uyarınca; "Bu kapsamda, doktor kontrolünde ilaç kullanan ilgili kişinin sağlığı ile ilgili özel nitelikli kişisel verilerinin, ilaçları temin ettiği eczane tarafından 6698 sayılı Kişisel Verilerin Korunması Kanununun 8 inci maddesinde sayılan şartlar sağlanmadan üçüncü kişiyle paylaşılmasının Kanunun 12 nci maddesinin (4) numaralı fıkrasına aykırılık teşkil etmesi nedeniyle veri



sorumlusu eczane hakkında Kanunun 18 inci maddesi uyarınca idari para cezası uygulanmıştır."

Yukarıda paylaşmış olduğumuz karar ile, 6899 sayılı kanunun 12. Maddesinin (4) numaralı fıkrası gereği veri sorumlusu ve veri işleyenin müşterek sorumluluğu ortaya koyulmaktadır. Yine Türk Ceza Kanunu kapsamında hukuka aykırı olarak kişisel verilerin kaydedilmesi suçunun cezası, 1 yıldan 3 yıla kadar hapis cezası olarak belirlenmiştir.

Yukarıda yer verdiğimiz açıklamalar çerçevesinde, veri sahibine karşı veri sorumlusunun veri işleyenin tespiti ve bu tespite göre üstlenilen yükümlülükler büyük önem arz etmektedir. Bu nedenle, uzun zamandır beklenen bu düzenlemeden kaynaklanan sorumluluklar bakımından hem hukuki hem de teknik yönden destek alınmasını faydalı gördüğümüzü belirtmemiz gereklidir.

KISA

KISA

Litespeed Teknolojisi Nedir?

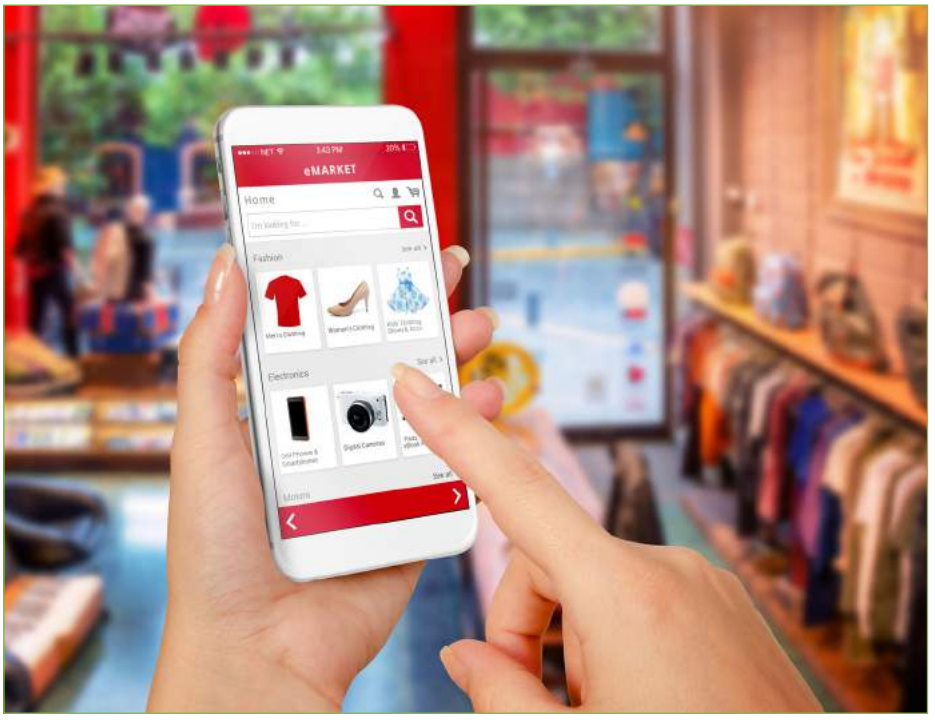
Hosting ya da fiziksel sunucular üzerinde kullanılan Litespeed web server yazılımı, yüksek kaynak tüketimi ya da yüksek ziyaretçi trafiği olan sunucular için yüksek performans ile ölçeklendirilen bir sunucu türüdür.Günümüzde kullanılan en sağlıklı web server türü olan bu yazılım ücretli bir yazılımdır.

Mobil E-Ticaret Trendi ve Devam Eden Uygulama Hataları



Hasan Yasin Türkyılmaz

Eticaret alışverişi deneyimi ve kullanım oranları gitgide artıyor. Mobil cihaz kullanımı da aynı şekilde artışta. Bazı insanların masaüstü bilgisayarı olmamasına rağmen telefon ve tablete sahip olduğu, araştırmalarda görülebiliyor.



Bunun gibi veriler için Google Consumer Barometer'a bakmanız gerekli. Mobil eticaret ise bir trend haline geliyor bu nedenlerden dolayı. SEO gibi bir pazarlama çalışmasının nedeninden dolayı değil, markaların da mobil deneyime ve müşteri etkileşimine ağırlık vermesiyle git gide güçlenmekte. 2019 mobil eticaretin yükselişte olması gerektiği yıl diyebiliriz bu nedenlerle.

Benim ve ekibimin odaklandığı iş alanı; büyüme pazarlaması, iş ve ürün geliştirme çalışmaları. İnternet girişimleri ve eticaret girişimleriyle bayağı haşır neşiriz. Bundan dolayı da mobil eticaret trendinin gerekliliklerinden bahsetme ihtiyacı hissediyorum. En önemlisi de ülkenin neredeyse tamamının sürekli tekrarladığı hatalardan bahsetmek istiyorum.

Çarklar; müşteri etrafında dönen bir süreçtir. İlgisini çek, bağımlı hale getir ve memnun et!

Bu ihtiyaçların ortak noktası sizlerin daha iyi kazanç sağlamasına yönelik aslında. Benim hedefimde, bu yazının sizlere, girişimlerinizi büyütebilecek azıcık da olsa bir ipucu vermesi var.

Sırasıyla anlatmaya başlayayım. Ne yaparsak bu trend'ten yararlanabiliriz ve hangi hatalarımızı gidermeliyiz?



Dönüşüm Oranı Optimizasyonu

Dönüşüm diye adlandırdıklarımız bizim istediğimiz sonuçları hedef kitlemizin / müşterilerimizin / potansiyel müşterilerimizin gerçekleştirmesi. Mikro dönüşümler gibi mesela; sepete ürün atma, ürünü inceleme, yorum yazma, ürünün detaylarına bakma gibi olaylar. Makro dönüşümler gibi mesela; teklif al formunu doldurmaları, canlı sohbete katılıp satın alma veya teklif talebinde bulunmaları, eticaret için de direkt olarak ürünü satın alma, internet girişimleri için de aylık, 3 aylık, 6 aylık, yıllık abonelik, üst pakete geçme gibi işlemler.

Dönüşüm oranı optimizasyonu ise bu mikro ve makro dönüşümleri elde edebileceğimiz dijital süreçlerin detaylı bir şekilde incelenip, hataların tespit edilip veya eksikliklerin giderilmesi şeklinde bir iyileştirme sürecini içeriyor. En basitinden dönüşüm oranı optimizasyonu, sorun tespit edip gidererek dönüşüm oranı dediğimiz veriyi artırmayı sağlıyor. Testler yaparak da bu oranı artırabiliyoruz. A/B testler, çoklu değişken testleri, kullanıcılardan veri toplayarak, talep veya şikayet toplayarak da iyileştirmeler yapıyoruz ve dönüşüm oranı artıyor. Tabii burada bir de hunileri veya çarkları bilmek gerekiyor.

Pazarlama süreçlerinde huniler veya çarklar olarak bilinen satış ve pazarlama sürecinin kesin olarak belirlendiği ve bu doğrultuda bir kurgunun/planın izlendiği çalışma düzenini ifade ediyor. Çarklar; müşteri etrafında dönen bir süreç mesela. İlgisini çek, bağımlı hale getir, memnun et, dolayısıyla olabildiğince çok satış elde et.

Huniler de benzer mantıkta ama daha detaylı. farkındalık oluştur, kullanıcıyı kazan, kullanıcıyı aktif et, kullanıcıyı bağla, kullanıcıdan rica et arkadaşlarını getirsin, gelir elde et. Bu şekilde bir süreç içerir. Bunlar gibi çok fazla model var, girişiminizin yeganeliği doğrultusunda bu süreçleri kendinize has bir şekilde yontabilirsiniz bile. Mesela Motorola Philip Kotler'in anlatmış olduğu pazarlamanın 4P'sini kullanmayıp SAVE metodu geliştiriyor. Sollution, Access, Value, Education yani Çözüm, Erişim, Değer, Eğitim şeklinde bir süreç geliştiriyor. Satışlarını artırıyor B2B alanında.

Eticaret mobile kaydıkça, mobilin önemi arttıkça bu satış yaptığımız girişimin bize daha çok kazandırması için doğru bir model/huni/çark belirleyip, bu modeldeki eksikleri, kusurları belirleyip, sorunları gidermek üzerine dayalı bir iyileştirme sürecine ihtiyacımız var. Dönüşüm oranı optimizasyonu temelleri bu ihtiyaçtan doğuyor, üsttekileri de bu yüzden anlattım. Çoğu yerde değinilmediğinden dolayı...

Şimdi konunun özüne gelirsek ve teorik bilgileri geçersek; deneyimlediğim, danışmanlık verdiğimiz girişimlerin çoğunda ciddi hatalar tespit ediyoruz. Hepsi de birbirinin aynısı. Giderilebilecek çok basit sorunlar. Bazen tabii kompleks de çıkıyor. Ama daha temeli kurtaramamışken kapsamlısına odaklanmak mantıklı değil. Yazılımcı ve teknik arkadaşlarla yaptığımız çalışmalarda da sorunların düzeltilmesi kısmında bizler sorun yaşıyoruz. Çalışmalar haftalar ve aylar sürüyor. Girişim batma noktasına yaklaşıyor bu sorunlardan dolayı. Şimdi bu konularla ilgili analizlerimizi ve önerilerimizi paylaşayım:



Analizlerimiz

Öncelikle 50'nin üzerinde girişimi, 136'dan fazla hedef ülkeyi, 70'ten fazla da hedef kitleyi ele alan bir analiz bu bunu belirtmek gerekir.

Girişimlerin içinde bir satışında 50 milyon dolar gelir elde eden de var. 50 kuruş gelir elde eden de var. Tabii ki verileri gizlilik sözleşmeleri ve etik koşullar nedeniyle bu yazıda paylaşmam mümkün değil.

Yalnız hali hazırda sektörün içinde yer alıyorsanız aynılarını ya yaşamışsınızdır ya da işin başından sonuna kadar bir süreci takip ettiğinizde siz de en azından %80'ini yaşayacaksınız. Dolayısıyla verilerin sohbet havasında ve genel hataların paylaşımından ibaret olduğunu belirtmem gerekiyor.

Nasıl ele aldık ve neleri ele aldık?

1. Tasarım ve arayüz bağlamında kullanıcı deneyimi ve müşteri deneyimi
2. Genel itibariyle hataların benzerlikleri yani sürekli karşımıza çıkanlar
3. A/B testi yapabildiklerimiz ve giderebildiklerimiz
4. Yazılımcılarla yaşadığımız sorunlar
5. Müşterilerden gelen hep aynı şikayetler/talepler
6. Nicel ve nitel topladığımız veriler
7. Analitik verilerinde gözüken hatalar
8. Reklam kampanyalarının neden verimsiz olduğuna dair elde ettiğimiz sonuçlar

Elde ettiğimiz hataların da toplandığı yerler

- Sepet öncesi ürün araştırma ve seçme, özelleştirme
- Sepete ürün atma, sepet ve sepetteki veri sunumundaki deneyim
- Ödeme öncesi işlemler
- Kargolama ve bilgiler
- Ödeme sayfası
- Hatta teşekkürler sayfası

Bu yerler aslına bakarsanız; eticaret sitesinin en önemli kısımları. Asıl kısımlar bunlar; üründen sonra...

Ürünü bir şekilde tasarımcılar, arayüz geliştiricileri, arka yüz geliştiricileri halledebiliyorlar, düzgünce sunabiliyorlar. Ama hazır sistem bir yazılımı veya eticaret CMS'i kullandığınızda sorun yaşamazken, özel tasarım ve yazılıma sahip eticaret işlemi içeren girişimlerde bu üstteki kısımlarda ciddi sorunlar var. Bu sorunlar aynı zamanda ajanslardan özel tasarım, arayüz geliştirme ve yazılım talebinin de azalmasına neden oluyor. Kısaca işi ehline vermek gibi bir durum söz konusu dahi olamıyor. Çünkü dönüşüm mantığı yazılım şirketlerinde çoğunlukla yok. Pazarlama ve reklama uygunluğu dahi söyleyemiyoruz bu yüzden de.

Şimdi bu tespitleri masaüstünde yaptıktan sonra mobili de inceleyelim istediğimizde durumun daha vahim olduğuna kanaat getirdik. Ülkemizde bu sorun inanılmaz derecede işlerin baltalanmasına neden oluyor diye düşünüyorum.

Dev gibi bir proje hayata geçirilmiş, her ay ciddi miktarlarda yazılım şirketlerine, yazılımcılara para ödeniyor. Aynı şekilde bunun tasarımcısı da var. Pazarlama ve reklam bütçeleri de var ve bu paralar da boşa gidiyor. Neden? Mobilde kullanıcı istediği seçimi yapamıyor. Yaptıktan sonra sonraki sayfayı 2-3 saniye içinde geçemiyor. Geçtikten sonra dev gibi formlar çıkıyor karşısına, daha pop up çıkmadığını varsayıyoruz. En sonunda da sepette hesap edilmeyen ücretler çıkıyor. Ücretlendirme hatalı oluyor. Dolayısıyla müşteri kayıpları ciddi boyutlarda oluyor. Yatırım da boşa gidiyor.



Öneriler

Sorunlardan bahsettikten sonra direkt çözüme odaklı bir şekilde yapabileceklerimizden bahsedelim ki dönüşüm oranı iyileştirmelerinden başarı elde edebilelim. Neler yapmamız gerekli ki bu hatalardan kurtulalım? 100 bin elde edilen trafik / potansiyel müşteriden gelen 40-50 müşteri yerine en azından 2000 müşterilik kadar bir iyileşme elde edelim.

Ama nasıl?

1. Yazılımın mobil kısmına ciddi derecede ağırlık vermek gerekiyor. Mobile uyumlu web sitesi, mobil web sitesi, mobil uygulama, masaüstü uygulaması, bildirimler, hızlı yanıt veren bir uygulama, süreçleri sinir bozucu olmayan, kullanıcı ve müşteri deneyimi iyi olan bir uygulamaya ihtiyaç var. Ofisinizin mimarisinin, iç tasarımının mükemmelliği mağaza ziyaretlerini nasıl etkilerse bu da dijitalde öyle etki edecektir.

2. Sepete ekle düğmesinin hareketi de önemli. Müşteri ona tıkladığında tepkisi ne oluyor? Sepete mi gidiyor, alışveriş etmeye devam mı ediyor kullanıcı, bir baloncukla yönlendirme mi yapılıyor yoksa? Kullanıcının alışveriş deneyimini bu buton etkilememeli. Birkaç test yapın. Sepete ekle butonundan sonra alışverişe devam etmesi mi iyi? Yoksa bir baloncukla yönlendirme mi? Yoksa sepete yönlendirmesi mi? Cevap bence belli alışverişe devam etmesi. Ama sektörlere göre değişebilir bu durum. O yüzden test yapıp en iyi dönüşüm oranı neredeyse onunla devam etmek gerek.

3. Sepette yukarı satış, çapraz satış yapmak da önemli. Gelirinizi ciddi derecede artıracak. Yapmamak bir hata. Aşırı derecede veya alakasız bir şekilde sunmak da bir hata. Testlerinizi yapmanız gerekiyor. Kaç tane sunmak ideal, çapraz satışın mı önde olması, yukarı satışın mı önde olması önemli ve değerli? Araştırma sonucuna göre hangisi daha iyi dönüşüm sağladıysa o sonuçla mobil eticaretinizi de iyileştirmeniz gerek.

4. Ödeme butonunun yeri önemli. Görünmeyen bir yerde mi olması yoksa katlama noktası üzerinde mi olması daha iyi satış getirir? Bakın bu da kullanıcı ve müşteri deneyimiyle ilgili. Eğer satın al / öde gibi bir buton görünürde yoksa, insanlar uzaklaşacaktır. Ödeme işlemi sonuçlanmayacaktır. Geliriniz yerine kaybınız var demek bu da…

5. A/B test yaparken küçük detaylara emek/zaman harcayıp markaya gereksiz yük olmamak lazım. Renk, koku, buton boyu, metin , font gibi şeyler tabii ki etkili olabilirler. Ama çok ciddi ve genel bir yapıyı sekteye uğratan şeylerle sürece devam etmemek daha önemli. Sepetin çalışmadığı bir site işe yaramayacak, sepetten sonraki tüm sürecin tek bir link üzerinden yürüdüğü sayfalar işe yaramayacaktır, butonların üzerinde herkesin kullandığının dışında bir şey varsa kullanıcı anlamayacaktır. En basit örnek; ödemeye devam et demek yerine direkt butona "Hemen al" yazın. Ülkemizde çoğu girişim "Hemen al" diye yazmakta butona.

6. Mobil eticarette de masaüstünde olduğu gibi insanların güvene ihtiyacı var. Güvenli ödeme, SSL bilgisi, Müşteri görüşleri ve yorumları, Derecelendirme ve Yıldızlar, Armalar ciddi önem arz etmekte.

7. Sepette veya ödeme ekranında kullanıcının nasıl bir avantaj kazandığını göstermek. İndirim yaptığınız için üstü kapalı bir övünme ama psikolojik açıdan dönüşüme katkı sağlayan önemli bir kriter. İndirimlerden yararlanarak 1465 TL ödemekten kurtuldun. Nasıl ferahladı bilemezsin…

8. Bir sorun var, müşterilerin deli olduğunu haritalandırma ve nitel veri toplayan analitik araçlarından görebiliyoruz. Bu soruna göre kullanıcı özelleştirdiği bir dijital ürünü veya fiziksel bir ürün de olabilir. Mesela SoChick'in sattığı kolyeler özelleştirilebilir. Sonradan satın almak için kaydet özelliği olmadığında, marka ciddi kayıp yaşıyor. Çünkü insanların artık çok kısıtlı zamanları var. Eğer emek verip bir çalışma yaptılarsa ve kaybolduysa daha da uğramayacaklardır girişiminizin adresine. Yani kayıp müşterileriniz çoğalacak. İnsanlara koleksiyon oluşturma, sonrası için kaydetme, kütüphane veya arşivleme, istek listesi oluşturma özgürlüğü verin. Bakın bu da yazılımla ilgili bir sorun…

9. Sepette, Sepeti Kaydet ve Alışverişe devam et buton veya linklerini test edin. Hangisi yok olması veya vurgulu bir şekilde olması daha iyi dönüşüm sunuyorsa onunla devam etmeniz gerekli. Büyük sitelerde; alışverişe devam et düşük vurguda, sepeti kaydetmeleri ise büyük vurguda veya otomatik olarak yapıyor.

10. Sitenizde özellikle de mobilde misafir olarak ödeme yapıp çıkma özelliği olması gerekli. Çünkü kimse bu dünyada kalıcı değil…

Şaka bir yana, asıl neden, eğer yeterince tanınmıyorsanız bu şekilde bir özellik sunmak avantaj. İnsanlar bilgi vermek istemiyor tanımadıklarına. Ama marka bilinirliğiniz hatırı sayılır derecede arttıysa başka…

11. Ödeme süreci için tıklamaları azaltmak gerek ki sonuca biz de müşteriler de ulaşabilsin.

12. Mobilde olanakların fazla olması önemli. Ama test yapmadan da emin olamayız yine. Mobil kolaylıklar dünyası olmalı. Ödeme adımına veya giriş sayfasına gelindiğinde; kayıt ol, sosyal medya ile giriş yap, misafir olarak giriş yap, geri dönen müşterimizsen giriş yap gibi bir sayfaya ulaşırsa bir insan daha avantajlı olabilir. Birden fazla farklı sayfaya girmek kötü sonuç doğurabilir. Sektöre göre değişeceğinden test etmek gerek bunu da.

13. Eticaret sitelerinde ve mobilde ödeme sayfasına geçişte sektör ortalaması 4 sayfadan oluşuyor. Ürün, sepet, bilgi girişi, ödeme sayfası gibi… Azaltabilirseniz gereksiz sayfaları avantajınıza olacaktır.

14. Mobilde formları siz müşterinize doldurtmayın, tarayıcı otomatik doldurtsun. Kullanıcı mobilde vakit kazanmayı sever. İnce tuşlara basıp 10 bin karakter girmek istemez. Karakterler girdikten sonra doğrulama yapmayı da sonraki sayfaya bırakmasın. Aynı sayfada, anında yapsın…

15. Tarih ve sayı seçicilerde slayt kullanmak yerine telefonun numaratörünü kullansın insanlar, girişi daha kolay…

16. Dün incelediğim bir sitede gördüm ki ürünü özelleştirdikten sonra sepete ve ödeme sayfasına girince dönemiyoruz geriye. Neden? Çünkü menüyü yemişler. Yok ortada… İnsan sinirleniyor. Almak istediği ürünü almadan çıkıyor. Ve siz değerli potansiyel müşterilere anlatıyor. Yanlış bir durum olmasın diye markayı paylaşmıyorum. Üstte söylediğim sepetten geriye dönme, alışverişe devam etme butonu iyileşmesinde olduğu gibi burada da iyi bir yönlendirmeye ihtiyaç var. Menünün kendisinin gitmesi iyi değil.

17. İnsanlar aldıkları ürünün ne kadar sürede geldiğini takip etmek istiyor. Süreci takip ettikçe içi rahatlıyor. Müşterinin içi rahatlayınca bizim de rahatlıyor. Çünkü siparişler iptal edilmiyor, iadeler olmuyor. Kızgın müşteri de olmuyor.

18. Mobilde ödeme; uygulamalar aracılığıyla rahatça olabilir, bir hesaba giriş yaparak kayıtlı cüzdan kullanılabilir. Masterpass, Bonusflaş, Paypal, Bkmekspress gibi sistemler çok uygun bu mobil eticaret için mesela. Google Wallet'ı da unutmamak gerek.

19. Site kredi kartı türünü otomatik tespit etmeli…

20. En son ödeme butonunda siparişi ver veya hemen al gibi bir ifadeyi kullanmak yeterli olacaktır. Başka ifadeler kafa karışıklığına neden oluyor. Ama test etmenizde yarar var bunu.

21. Ödeme aşamasında ve sonraki süreçte sorun yaşamak istemiyorsanız, müşteri de yaşamasın istiyorsanız test edebileceğiniz çok güzel bir özellik var; siparişi gözden geçirme. Olur da testi yaparsanız sonuçlarını paylaşınız bizlerle lütfen.

22. Kayıt veya alışveriş sürecinde insanların pazarlama çalışmalarınıza katılmasını isteyin. İzinli pazarlama yapmak için önemli. Alışveriş sürecinde yaparsanız bunu, büyük bir şeyi kabul ettirdiğinizden küçük bir şeyin de kabul edilme olasılığı artacaktır. Psikolojiye oynamak gerek…

Daha fazla test daha fazla dönüşüm oranı iyileştirmesi elbette vardır, yapılabilir. Ama bunlar en genel sorunların ve eksikliklerin giderilmesi için gerekenler. Umarım işinize yarar. Okuduğunuz için teşekkürler!

HAYATIN HER ANINDA ÖĞRENMEK MÜMKÜN!



Çok yönlü ve rekabetçi olmak için neler yapıyoruz?

Başarıya ulaşma oranımız artarken, çok yönlü ve rekabetçi olmak için ne yapıyoruz ve neler yapabiliriz?

Öncelikle geleneksel eğitimin çok önemli olduğunu belirtmek gerekli. Alınan geleneksel eğitim sonrası kendini, hayat boyu öğrenme kavramına adamış olan kişilerin daha başarılı olması da yüksek orana sahiptir. Bu kişiler yeni kavramlar, yeni fikirler edinmek ve kendilerini eğitmek için her gün çeşitli çalışmalara zaman ayırırlar. İşinizin arkasında ne kadar duruyorsanız, o kadar güçlüsünüz demektir. Kişisel yaşamlarında büyüme için çaba gösterenler ile mesleki yaşamlarında başarılı olanlar arasında her zaman bir bağ vardır. Çünkü bu başarı, yaşam boyu öğrenme kavramını benimsemekle gerçekleştirilebilir. Sürekli değişen pazar ve günümüz dünyasında, rekabetçi ve güncel kalmak her zaman çok önemlidir.Ancak öncelikle yeni fikirler ve gelişimlere açık olmanız ve yeni bilgiler için alıcı olmanız gerekmektedir. Eski tarz düşünce yapısı sizin modern dünyadaki gelişimine önemli bir engeldir. Bir çok kişi için, günlük hayatın sıradan yoğunluğu içerisinde zaman ayırarak, daha fazla öğrenmek ve araştırma yapmak yorucu bir iş gibi görülse de, bunu heyecan verici olarak görenler aradan sıyrılarak farklılaşanlardır.

Öğrenmek için fırsatlar oluşturmak aslında çok basit ve bunlar hayatınızda rahatsızlık ve sıkıcılık yaratacak türden değiller. Hareket halindeyken de öğrenebilirsiniz! Bunlara birkaç örnek verecek olursam;

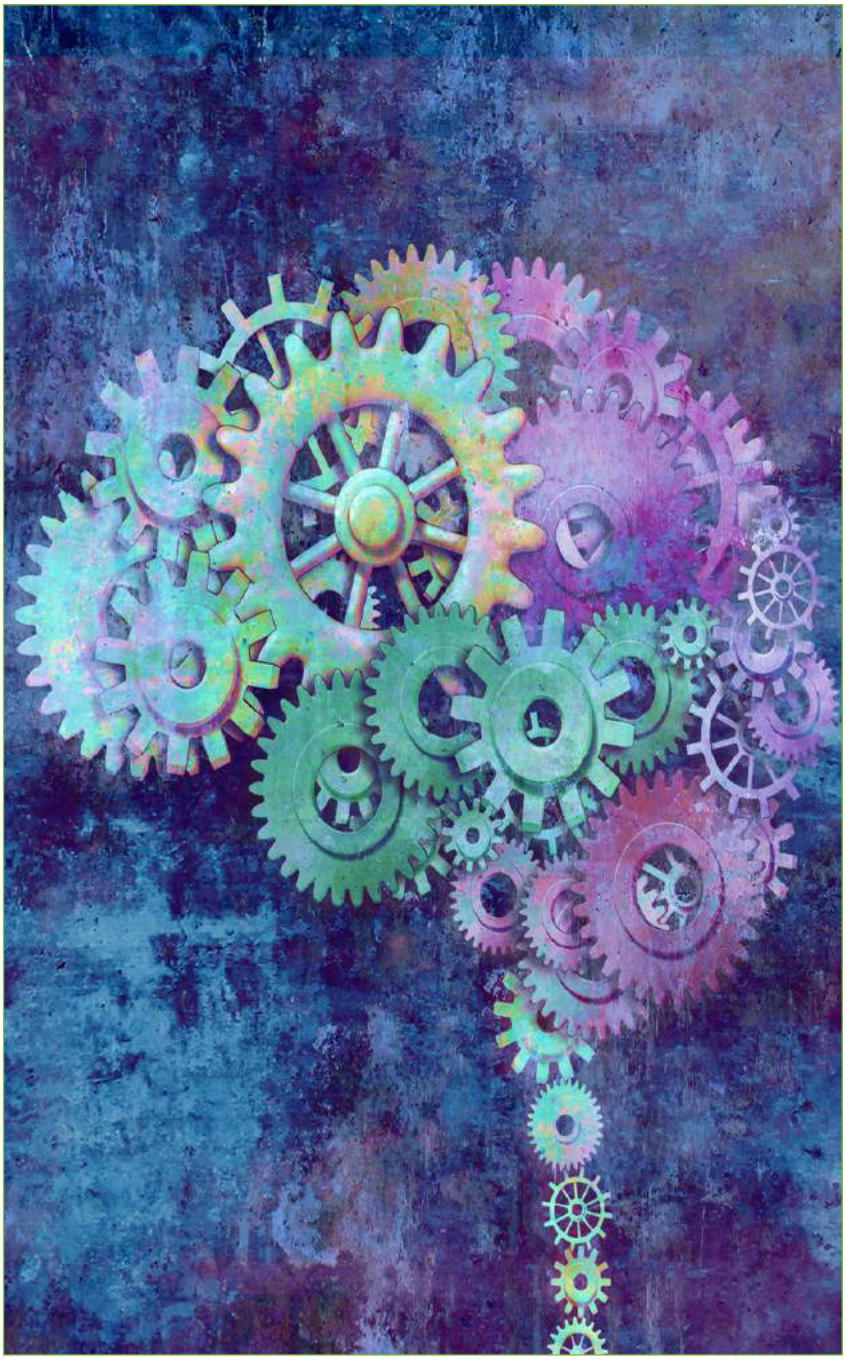
- Trafikte sıkışıklığında beklerken sesli ve eğitim içerikli dokümanlar dinlemek

- Otobüs'te yolculuk yaparken, birkaç sayfa kitap okumak (Özellikle İstanbul trafiğinde bayağı sayfa okuyabilirsiniz ve bu şekilde haftada 1 kitap bile bitirebilirsiniz)

- Artık neredeyse herkeste bulunan akıllı telefonlar aracılığı ile çeşitli kaynak siteleri ziyaret ederek yeni şeyler okumak, bilgi edinmek

- Tablet veya akıllı telefonlarınız ile dijital dokümanlar okumak
- Online dergi'leri takip etmek ve akıllı telefon & tablet gibi cihazlarınız yardımı ile okumak

- İnternet paketiniz var ise, akıllı telefon veya tablet cihazınız ile soru-cevap platformlarını ziyaret ederek, okumak, cevaplamak, çeşitli ve ilgi çekici yeni bilgiler edinmek mümkün olabilir.



//içerik notu

Kişisel yaşamlarında büyüme ve gelişme için çaba gösterenler ile mesleki yaşamlarında başarılı olanlar arasında her zaman bir bağ vardır.



gibi daha bir çok madde sıralayabilirim ancak siz bu örneklerden yola çıkarak gerisini kafanızda canlandırabilir, benzer ve farklı yöntemleri kurgulayabilirsiniz.

Üstelik verdiğim örnekler, sadece yolculuk esnasında yapabileceğiniz şeyler.

Yani hiçbir şey yapmadan geçirdiğiniz ve heba olan boş zamanlar.

Bu zamanlarınızda sadece Facebook'ta gezinmeyin!

Şöyle bir düşünün, gün içerisinde bu ve bunun gibi onlarca boş zamanınız oluyor ve bu zamanları yeteri kadar verimli değerlendiremiyorsunuz. Değerlendiremiyorsunuz dedim, çünkü yüksek ihtimalle değerlendiremiyorsunuz.

Değerlendiren azınlıkta iseniz söyleyecek bir şey yok, tebrik ediyorum.

Kendi kendinize öğrenebileceğiniz şeylerin yanında, daha geniş boş zamanlarınızda veya hafta sonu tatillerinizde, sanat ve beceri ile ilgili çeşitli kurslara katılabilir, dans gibi çeşitli etkinliklere katılabilirsiniz.

Bu etkinlikler ayrıca sosyalleşmeniz konusunda da size fırsatlar sunacaktır.

Durun! Düşünün! Ve kendinize bir sorun; zihninizi açan, yaşam boyu örenme kavramını destekleyen bir öğrenci olma yolunda ne aşamadasınız?

Hayatın standart ve rutin uygulamaları dışında, farklı etkinliklere zaman ayırıyor musunuz ve ne kadar zaman ayırıyorsunuz?

Bu gibi çalışmalar yaptığınızda, daha fazla detay fark etmeye, daha fazla detay öğrenmek için isteğe sahip bir görüşe sahip olacak, hayatı ve olayları daha farklı yorumlamaya ve değerlendirmeye başlayacaksınız.

Kendinizi geliştirmekten asla sıkılmayın, en büyük yatırım sizsiniz!

KISA

KISA

Sanallaştırma Nedir?

Sanallaştırma (virtualization) genel itibari ile bilgisayar kaynaklarının (resource) kullanıcılardan soyutlanması anlamına gelir. Bunu yapmak için kullanılan metodlar bilgisayar kaynaklarının paylaştırılmasını veya birleştirilmesini sağlar.

Copy/Paste Programcılığın Yazılım Güvenliğine Etkisi



Mehmet İnce

Bir çok insan yazdığı kod bloğunu paylaşıyor, yaşadıkları problemleri çözmeye çalışıyordu. Ardından benzer bir sorun yaşayan kişi doğrudan problemi ve çözüm üreten kodu görebiliyordu...



> Herkes copy/paste yapar! Hemde herkes. Paylaşılan her bilgi güvenilir değildir...

Geçtiğimiz günlerde netsec mail listesine Mert Sarıca tarafından bir mail gönderilmişti. Mail şu şekilde başlamaktaydı,

2009 yılında "Bilgi güçtür ve paylaşıldıkça artar" mottosuyla oluşturduğum...

Bu cümle bireysel bilgi gelişimi adına çok önemli bir ifade. Benim de 2005 yılında başlayan siber güvenlik alanına olan ilgim bu motta üzerine kurulmuştu.

Bilgi güçtü, ve paylaştıkça artıyordu. Sadece siber güvenlik alanı değil, özellikle bilgisayar programcılığı üzerinde de son derece etkisi olan bu motto, günümüzün belkide en önemli platformu olan stackoverflow.com sitesini kurdu.

Özellikle son bir yıldır hem kendimi, hemde ekibimizde ki stajyer arkadaşları kapsayan bir kural koydum. Bu kuralı zaman içerisinde kural olmaktan çıkıp, kültür olmasına inanarak koydum.

Kural şuydu,

"Mesai saati içinde ve ya dışında, iş süreçlerini aksatmaya engel olmadan, stackoverflow.com adresinde ki security tag'in de sorulan sorulara cevap vermek"

Bu her ne kadar basit bir kural olsada, son derece emek ve zaman isteyen bir iş. Sorulan sorulara cevap vermek istenildiği zaman aslında onlarca başka sorunun doğduğuna, bu sorular bir arada ele alındığında ise insanı başka alt konuları araştırmaya ittiğini gördüm/yaşadım.

Bir çok insan yazdığı kod bloğunu paylaşıyor, yaşadıkları problemleri çözmeye çalışıyordu. Ardından benzer bir sorun yaşayan kişi doğrudan problemi ve çözüm üreten kodu görebiliyordu... Böylece "Bilgi güç oluyor ve paylaştıkça çoğalıyordu".

Bir soru, bir dünya problem

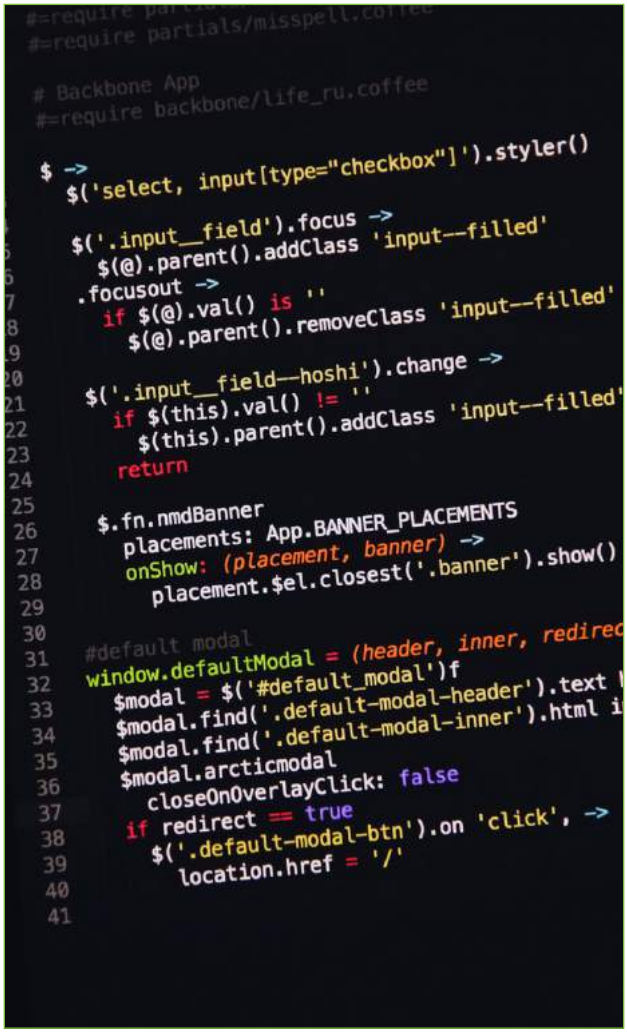
Dün akşam kişisel bir projem için kod geliştirirken Django isimli framework'ün dosya yükleme süreçlerinde herhangi bir validator sınıfı sunmadığını fark ettim.

Bir diğer deyişle, dosya yüklerken dosyanın boyutunu, content-type'ını ve uzantısını kontrol etme imkanı sunan bir sınıfın Django tarafından by default sunulmadığını gördüm. Bunun üzerine google'e gidip FileField olarak tanımladığım model alanı için aşağıdaki soruyu sordum.

"Only accept a certain file type in FileField"

İlk sırada her zaman ki beklediğim bir stackoverflow linki çıktı http://stackoverflow.com/questions/6460848/in-django-how-does-one-limit-file-types-on-file-uploads-for-modelforms-with-fil . Soru tam olarak benim yaşadığım şeyi anlatıyordu;

"In Django, how does one limit file types on file uploads for ModelForms with FileFields?"



Ve tam olarak 4 yıl önce sorulmuştu. Bu süre zarfında ise 5.500 kere bu konu internet kullanıcı tarafından görüntülenmişti!

Aslında cevap veren kullanıcı, dosya isimleri üzerinde yapılacak değiştirmeler ile olası kuralların atlatılabileceğinin farkında. Lakin farkında olmadığı şey Burp ile request'i durdurarak Content-Type değerininde değiştirilebildiği. Bu cevabı görüp doğrudan kod bloğuna ekleyen yazılım geliştirici arkadaşlar için malesef yapacak bir şey yok.

Özellikle son bir yıldır yazılım geliştirici ekipler ile yakından çalışma imkanı bulmuş biri olarak şunu rahatlıkla söyleyebilirim ki, herkes copy/paste yapar! Hemde herkes.

Paylaşılan her bilgi güvenilir değildir...

5 Madde ile Kodlama ve Uygulama Geliştirme Üzerine



Gencebay Demir

İlk tıklamayla başlar serüven, planlanmış bir tasarımın harika işler yapmasını umduğunuz bir başlangıçtır bu. Teknoloji devlerinin rekabetlerinden nasibini almış, hırs ve tutkuyu peşinden getiren kazançların (beklentilerin) ilk adımıdır... Seviye ve yeteneklerin sınırlarının zorlandığı, zirveye yürüyüşün, hayallere atılan adımların geri sayımıdır!



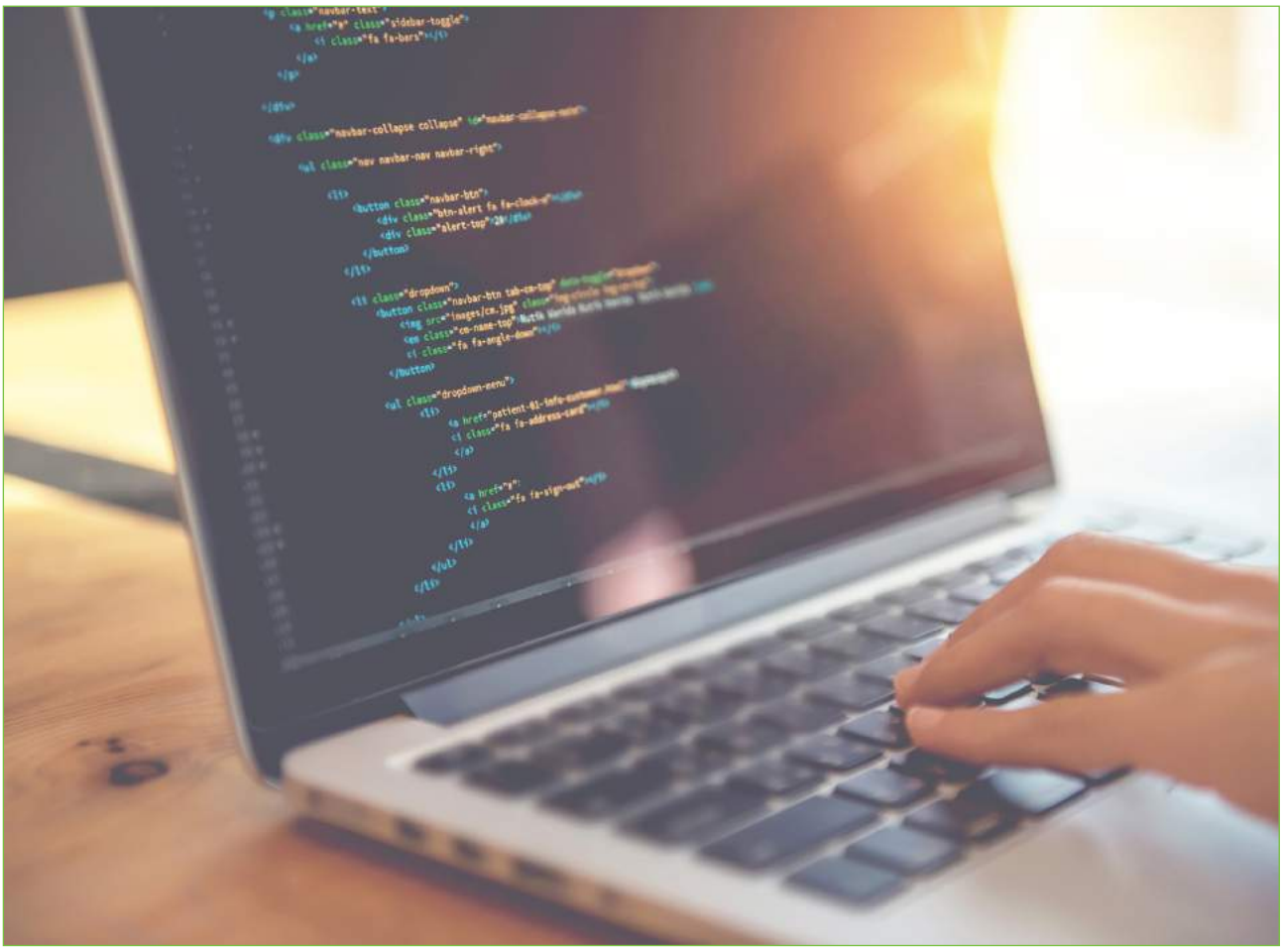
Doğru teknolojileri ve programlama dillerini kullanıp kullanmadığınızdan bir türlü emin olamayıp, bin parçaya bölünüşünüzün hüznüdür bu! Ayrıca buna neden gerek kaldığınızı sorgularken yaşadığınız ikilemler mesleğinizin devrinin yaşandığı bir dönemde belki de en önemli çıkmazınız!

Evet geliştirme ve kod yazmak. Bu kavramları irdeliyoruz!

Geliştiriciler için kodlama ve kişisel yetenekler, istediği işi elde etmek veya bir girişime yelken açmak için en kuvvetli referanslar arasında yer almaktadır.

Özellikle bulut ve mobil çağında öğrenilmesi gereken programlama dilleri ve altyapı çeşitliliği, rekabete ayrı bir boyut kazandırdığı gibi geliştiricilerden beklentileride arttırmaktadır. Bu kapsamda; dağıtık - çoklu platformlar (Cross Platform), geliştirme operasyonları (DevOps), versiyonlama ve devamlı entegrasyon (CI, ALM) vb. süreçler yeni dilleri, teknolojik altyapıları beraberinde getirip yetenek silsileri bağı oluşturmaktadırlar.

> Yeteneklerin sınırlarının zorlandığı zirveye yürüyüş, hayallere atılan adımın geri sayımıdır!



Teknolojinin yaygınlaşması, girişimlerin getirileri, mobil platformlar, ağ erişim hızları ve aktif kullanıcı sayılarının artmasıyla birlikte internet üzerinden sunulan hizmetler ve bu hizmetleri bir araya getiren öğeler büyük önem kazanmıştır. Bu öğelerin başta gelen iki üyesi, kod ve geliştirme süreçleri için birkaç konu başlığını derleyelim.

1. Açık Kaynak (Open Source - Topluluğun Gücü)

Bir gün geçmiyor ki teknoloji devlerinden her hangi biri yeni bir platformu topluluk ile paylaşmasın! Son dönemlerde devasa ve popüler kod deposu Github ı değerlendirdiğimizde karşımıza net bir tablo çıkmaktadır.

Microsoft .NET platformu, Apple Swift programlama dili, Google' ın ve Facebook' un web, mobile ve UI konulu geliştirmeleri açık kaynak kodlu projeler olarak paylaşılmış durumda.

Topluluk desteğini arkasına almış bir çok açık kaynak kodlu proje aktif süreçlerine hızla devam etmekte ve her geçen gün yeni özellikler kazanmaktadır.

Böylece paydaşların, destekçi ve son kullanıcıların ihtiyaçlarını karşılayabilen, esnek, verimli ve hızlı geliştirme ortamları, kütüphaneler ve dokümanlar oluşturulabilmektedir.

2. Kalite

Evet herkes kod yazabilir ancak iyi bir geliştirici tarafından yazılan kod herkes tarafından okunabilir.

Geliştirme sürecinde bir şeye dikkat çekmek gerek; kodu okumanın yazmadan daha fazla yapılıyor olması. Farklı kaynaklardan derlenen (Referanslar, Kütüphaneler) programlar, takım arkadaşlarınız tarafından yazılan kodlar ve entegre çalıştığınız her bir kaynak (API) incelenmek ve keşfedilmek üzere sizleri beklemektedir.

İlk değişikligi belirgin olarak kendinizde yapar ve uygularsanız, beraberinde yorum satırına dahi ihtiyaç duymayan ortak bir dil meydana getirmiş olursunuz! Fakat göreceli değerlendirme ve yorumları göz ardı etmeden!

3. Standardizasyon

Prensiplere uyan ve gereksinimleri karşılayan kodlar yazmak! Evet ama tam bu noktada ince bir husus sizi bir üst seviyeye taşıyacaktır.

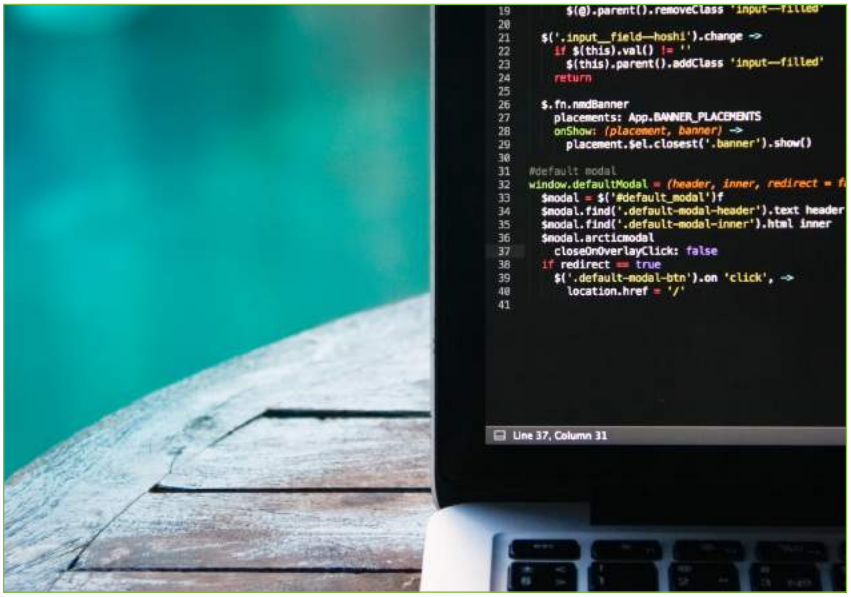
Sürdürülebilir, bakımı kolay ve hızla anlaşılabilen bir kod! Bunun içinde her ne olursa olsun sadık kaldığınız bir yapı her hangi bir serbestlikten çok daha iyi olacaktır. (Coding Conventions)

4. Odaklanma

Tam zamanlı olarak yeni bir proje için bir araya gelen bir ekibin, etkin ve hedef odaklı yönetilmesi, emeklerin boşa harcanmaması ve nihai son açısından büyük önem taşımaktadır.

Ekibin beklenen çıktıları üretebilmesi için yeteneklerin doğru katmanlarda iş paylaşımı yaptığından emin olunmalıdır.

Herkes her işi yapabilir tarzı makul gelebilir fakat bu seçenek teoride iki tam zamanlı işi aynı anda yapmanızla eşdeğer! Sizce böyle bir durumda her hangi birinden fed



akarlık yapmadan iş kalitenizi koruyabilir misiniz?

Hiçbir şeyin tam zamanlı işinizdeki performansınızı etkilemesine müsade etmeyin! Böylelikle her bir gününüz size katkı sağlamaya devam edecektir. O an için öğrendiğiniz ve geliştirdiğiniz ne ise o yolda ilerleyin ve bunu en iyi şekilde yapmaya gayret edin.

5. Destek

Bu zamana kadar üzerinde çalıştığınız altyapı, sistem ve kodlama; analiz, geliştirme ve test süreçlerini tamamlayıp kullanıcıların hizmetine sunulduğunda artık bir proje olarak adlandırılmış ve yepyeni bir dünyada görücüye çıkmıştır.

Her şey bugünler için yapılmış bir yatırım gibidir. Dogru mimari her anlamda etkin ve hızlı destek saglayabilmenize olanak sağlayacaktır.

Bu noktada; sadık kaldığınız prensipler (SOLID), uyguladığınız yöntemler ve standartlar bu süreçte sırdaşınız ve en etkin yardımcınız olarak safınızda yer alacaktır.

Sonuç:

Elbette elinizden geleni yaptınız! Çok çalıştınız ve güzel bir projenin üyesi olarak sektörde yerinizi aldınız.

Öyle bir an ile karşılaştınız ki; kendinizden, ailenizden ve dostlarınızdan çaldığınız zamanı ve emeklerinizi, oynadığınız bu masada kaybetmek üzeresiniz!

İşler istediginiz gibi gitmedi ve elinizde olmayan bir sebeple projeyi hayata geçiremediniz!

Bunun bu işin bir parçası olduğunu unutmazsanız her zaman size bir çıkış kapısı verecek, size daha iyisini yapma şansı tanıyacaktır...

Yeni Akıllı

E-Ticaret Hosting

Hazır Ödeme Sistemi ve WooCommerce ile Bugün Satışa Başlayın!

Ücretsiz E-Ticaret Temaları

Ömür Boyu Ücretsiz Comodo SSL

WooCommerce Altyapısı

Kredi Kartlarına **12 TAKSİT**

iyzico easy checkout

Ücretsiz ve Anında Kurulum **SANAL POS**

3,99$/Ay

'dan başlayan fiyatlarla

Hemen Keşfet



natro

Bulut Bilişim Altyapısının Siber Güvenlik ile İlişkisi



Bahtiyar Bircan

Günümüzde bulut bilişim teknolojisi giderek daha fazla yaygınlık kazanmakta ve diğer birçok teknoloji ile iç içe geçmektedir. Her yeni teknoloji gibi bulut bilişim de bilgi güvenliği açısından yeni sorunlar ve yeni fırsatlar oluşturmaktadır. Bu yazıda bulut bilişimin getirdiği yenlikler ve siber güvenlik ile ilişkisini inceliyoruz.



Bulut bilişim (Cloud computing) farklı kaynaklar tarafından faklı şekilde tanımlanmıştır.

NIST Bulut bilişimi, "düşük yönetim çabası veya servis sağlayıcı etkileşimi ile hızlı alınıp geri verilebilen, ayarlanabilir bilişim kaynaklarının paylaşılan havuzuna, istendiğinde ve uygun bir şekilde ağ erişimi sağlayan model" olarak tarif etmiştir.

Bir diğer tanıma göre ise bulut bilişim, bilişim kaynaklarının (veri, altyapı, y azılım, donanım vs.) ihtiyaç duyulduğunda ve belirli süre için ağ üzerinden erişilmesidir. Bulut bilişimin son yıllarda yaygınlaşmasında önce çıkan bazı özellikleri etkili olmuştur. Bu özellikler şu şekildedir:

Self servis: Bu özellik sayesinde bulut bilişimi kullanmak isteyen herkes bu kaynağın servis sağlayıcı tarafından uzun hazırlanma sürelerini beklemek zorunda kalmadan, ihtiyaç duyduğu kaynakları belirli yönetim arayüzleri kullanarak kendisi ayarlayabilmektedir.

Bu özellik sayesinde bulut bilişim kaynaklarının kullanım için gereken hazırlık süreleri günler ve haftalardan dakika ve saniye seviyesine inmiştir.

> Her yeni teknoloji gibi bulut bilişim de bilgi güvenliği açısından yeni fırsatlar ve sorunlar oluşturuyor.

Her zaman çevrim içi: Bulut bilişimin tüm servisleri sürekli çevrim-içi (online) olarak kullanılmaktadır. Bunun sayesinde bu servislere internet erişimi olan her yerden zaman ve mekân bağımsız olarak erişilebilmektedir.

Dinamik kaynak kullanımı: Bulut bilişimin sunmuş olduğu kaynaklar ihtiyaca göre arttırılıp azaltılabilmektedir. Bu özellik sayesinde kurumlar ve kullanıcılar sadece ihtiyaç duydukları bilişim kaynaklarını sadece ihtiyaç duydukları miktarda kullanabilmektedirler. Zamanla bu ihtiyaçların artması durumunda çok kısa sürelerde yeni kapasite kullanıcılara ayırılabilmektedir.

Örn. Bulut üzerinden depolama alanı kiralamış olan bir kullanıcı, bu hizmeti kullanımı sırasında depolama alanı ihtiyacı 2 katına çıktığında bu ihtiyacını çok kısa süre içinde bulut üzerinde karşılayabilmektedir. Yine zaman içerisinde depolama alanı ihtiyacı azaldığında bu alanı azaltabilmektedir. Bu kaynak değişimleri dinamik olarak ve çok kısa sürelerde yapılabilmektedir.

Kullandığın kadar öde: Dinamik olarak arttırılıp azaltılabilen bulut bilişim kaynakları yine dinamik olarak ücretlendirilmektedir. Bu sayede kullanıcılar sadece kullanmış oldukları kaynakların, kullandıkları süreler için ücretlerini ödemektedirler. Bu sayede kaynak kullanımı daha efektif yapılmakta ve daha düşük ücret ödenmektedir.

Bulut bilişim; Son kullanıcılar ve kurumlara ihtiyaç duydukları yüksek işlemci gücü, sanal veya fiziksel sunucuları, yüksek depolama kapasitesi ve yüksek hızlı internet bant genişliğini yukarıda anlatılan özellikler ile sunmaktadır. Sunulan bu hizmetler dağıtık bir mimari içinde dünyanın farklı fiziksel lokasyonlarında bulunan veri merkezleri üzerinden verilmektedir.
Bulut bilişim hizmetleri kullanıcılara farklı modellerde sunulabilmektedir.

- Servis olarak Altyapı (SoA – Infrastructure as a Service/ IaaS) :Kullanıcılara doğrudan bilişim altyapısı (sunucu, ağ cihazları, güvenlik cihazları v.s.) tahsis edilerek uzaktan kullanımı sağlanmaktadır.
- Servis olarak Platform (SoP – Platform as a Service/PaaS): Kullanıcılara kendi uygulamalarını geliştirebilecekleri platformlar tahsis edilmektedir.
- Servis Olarak Yazılım (SoY – Software as a Service/SaaS): Kullanıcılara ihtiyaç duydukları yazılımlar bulut ortamında tahsis edilerek ağ üzerinden kullanımına izin verilmektedir.

Her yeni teknoloji gibi bulut bilişim de bilgi güvenliği açısından yeni fırsatlar ve yeni riskler ortaya çıkarmaktadır.

Bulut bilişimin yaygınlaşması ile hem bilişim suçlarının işlenmesinde ve çeşitli siber saldırıların gerçekleştirilmesinde, hem de bu saldırıların ve suçların tespit edilmesi ve engellenmesi için çeşitli fırsatlar sunmaktadır.

Bulut Bilişim ve Siber Savunma

Bulut bilişimin sağlamış olduğu özellikler, özellikle de düşük maliyet ve dinamik kaynak kullanımı sayesinde birçok güvenlik ürünü ve hizmeti bulut üzerinde kullanıcılara hizmet vermeye başlamıştır. Bulut tabanlı güvenlik ürünleri sayesinde güvenlik çözümleri kurumların altyapısına çok daha kısa sürede hayata geçirilebilmektedir.

Dağıtık Servis Dışı Bırakma (DDoS) Saldırılarına Karşı Koruma:

Bulut Bilişim'in sunmuş olduğu yüksek bant genişliği ve yüksek işlemci gücü kaynakları ve bu kaynaklar kullanılarak oluşturulan DDoS önleme ürün ve hizmetleri sayesinde dağıtık hizmet dışı bırakma saldırıları (DDoS) etkili ve hızlı bir şekilde önlenebilmektedir. Bu hizmet doğrudan bulut üzerinden kullanıldığında kurumların mevcut bilişim altyapısında herhangi bir değişiklik yapmadan koruma sağlanabilmektedir.

DDoS koruma hizmetini veren firmalar kendi ürünlerini kuruma ait tüm internet trafiğinin önüne konumlandırarak tüm ağ trafiğinin kendi sunucuları üzerinden geçmesini sağlamakta ve bu geçiş esnasında saldırı trafiği filtrelenerek sadece normal kullanıcıların kurum web sitesine gitmesine izin verilmektedir.

Ağ Tabanlı Saldırı Tespit ve Önleme (IDS/IPS):

Bilişim suçları ile siber saldırıların izlenmesi ve önlenmesinde en etkili yöntemlerden biri ağ tabanlı saldırı tespit ve engelleme sistemlerinin (IDS/IPS) kullanılmasıdır. Doğru şekilde kurulan ve kurum servislerine göre optimize edilen bir IPS ile birçok saldırı önlenebilmektedir. IDS/IPS ürünlerinin etkili olabilmesi için söz konusu ürünler konusunda uzman kişiler tarafından doğru şekilde kurulmalı ve optimize edilmelidir. Birçok kurumda bu seviyede uzman personel bulunmadığından IDS/IPS sistemleri etkili bir şekilde kullanılamamaktadır. IDS/IPS sistemlerinin bulut üzerinden kullanımı sayesinde kurumlar konusunda uzman kişiler tarafından kurulmuş ve optimize edilmiş IPS ürünlerini kullanarak bilişim altyapılarını etkili ve daha ekonomik bir şekilde koruyabilmektedir. DDoS koruma ürünlerinde olduğu gibi IDS/IPS sistemleri de kurum ile internet trafiğinin arasına girerek olası saldırıları tespit edebilmekte ve önleyebilmektedir.

Log Yönetimi ve SIEM:

Bilişim suçlarının tespit edilmesinde en önemli veri kaynaklarından biri sistemler üzerindeki loglardır. Saldırganların yapmış oldukları saldırıların ve suçların tüm izleri bu log dosyalarının içinde bulunmakta ve bilişim suçlarının aydınlatılmasında çok önemli bir rol oynamaktadırlar. Bundan dolayı kritik bilişim sistemlerine ait tüm loglar merkezi ve güvenli bir yerde saklanmalı ve olay anında incelenebilmelidir. Bulut bilişim sayesinde kritik sistem logları bulut üzerindeki servislere online olarak gönderilebilmekte ve bulut log yönetim sistemleri üzerinde uzun süreli olarak saklanabilmekte ve incelenebilmektedir. Bulut bilişimin sağlamış olduğu yüksek depolama kapasitesi ile yüksek hızlı bant genişliği sayesinde loglama mekanizmaları kısa sürede ve etkili bir şekilde uygulanabilmektedir. Bir çok log yönetim firması ürünlerinin bulut üzerinden online olarak kullanılmasına imkan vermektedir. Bulut tabanlı kayıt yönetiminin bir diğer faydası ise, işlenecek bilişim suçları ve siber saldırılar ile ilgili olay kayıtlarının kurum dışında güvenli bir lokasyonda saklanması ve saldırgan tarafından silinme ihtimalinin olmamasıdır. Bunun sayesinde işlenen suçların aydınlatılması için kullanılacak dijital deliller de zarar görmemiş olacaktır. Buna ek olarak bulut bilişim üzerine gönderilen kayıtların anlık olarak zaman damgası ile imzalanması yapılabilmekte ve bunun sayesinde kurum bilgi işlem personelinin kayıtları değiştirme ihtimali ortadan kalmaktadır. Log yönetimi ile ilgili bir diğer ürün ailesi ve SIEM ürünleridir. SIEM ürünleri kuruma ait tüm logları ve kritik sistemleri izleyerek bilgi güvenliği bakış açısı ile kurumun tüm IT altyapısına bütüncül bir bakış sağlamaktadır. SIEM sayesinde farklı sunucu ve cihazlardan gelen loglar ve uyarılar birleştirilebilmekte ve yapılan saldırılara ait daha anlamlı sonuçlar verebilmektedir. SIEM ürünleri de bulut bilişim üzerinden kullanılarak kısa sürede ve etkili bir şekilde kurulabilmekte ve kurumun güvenlik seviyesi hakkında bilgi verebilmektedir.

Web Uygulama Güvenliği Ürünleri:

Günümüzde kurumsal ağlara karşı en çok yapılan siber saldırı türlerinden birisi web uygulamalarına yönelik yapılan saldırılardır. Bu saldırıların etkili olmasında en önemli unsurlardan biri kurum bünyesinde geliştirilen ve büyük oranda güvenlik açıklığı barındıran web uygulamalarıdır. Web tabanlı saldırıların önlenmesinde kullanılan yöntemlerden biri de web uygulamalarının önüne özelleştirilmiş web uygulama güvenlik duvarlarının (Web Application Firewall – WAF) konulmasıdır.

Web uygulama güvenlik duvarları web tabanlı uygulamalar ve protokoller için özelleştirilmiş IPS olarak düşünülebilir. IPS ürünlerinde olduğu gibi WAF ürünlerinde de etkili olabilmeleri için söz konusu ürünler doğru şekilde kurulmalı ve kurum uygulamalarına özel olarak optimize edilmelidir. Bulut tabanlı WAF ürünleri sayesinde kurum web uygulamaları kısa sürede ve fazla teknik bilgi gerektirmeden koruma altına alınabilmektedir.

Bulut tabanlı WAF ürünleri kurum web uygulamaları ile internet trafiği arasına girerek tüm web trafiğinin WAF üzerinden geçmesi sağlanmaktadır. Web trafiği içinde bulunan saldırılar WAF tarafından filtrelenmekte ve sadece normal web trafiği kurum web uygulamalarına gönderilmektedir.

Anti Virüs Sistemleri:

Bulut bilişim üzerinden kullanılabilen bir diğer hizmet türü de antivirüs ürünleridir. Bulut tabanlı antivirüs çözümleri hem kurumsal hem de kişisel kullanıma açıktır. Kurumsal antivirüs çözümlerinde kuruma giden ve kurumdan çıkan e-posta ve web trafiği incelenerek içindeki virüs ve zararlı yazılımlar temizlenebilmektedir. Kişisel çözümlerde ise bulut tabanlı antivirüs ürünü kişisel bilgisayara yüklenerek bilgisayar virüs ve zararlı kodlar için taranmakta ve tespit edilen virüsler anında temizlenebilmektedir.

Dijital Adli Analiz:

Bilişim suçlarının aydınlatılmasında önemli adımlardan biri elde edilen dijital delillerin adli analiz süreçlerinden geçirilmesi ve delillerden suça ait izlerin tespit edilmesidir. Delil inceleme aşamasında hem suç işlenmiş bilgisayardan elde edilen dosyalar, hem de ağ üzerinden bu bilgisayara ait ağ trafiği incelenmektedir. Bulut tabanlı adli analiz ürünleri sayesinde hem bilgisayardan elde edilen log dosyaları, hem de kaydedilen ağ trafiği incelenerek suça ait izler tespit edilebilmektedir.

Yedekleme Sistemleri:

Bilişim sistemlerine yapılan siber saldırılar sonucunda birçok kurum ciddi veri kayıplarına uğrayabilmekte ve kurum işleyişi aksayabilmekte veya tamamen durabilmektedir. Bunun yanında kuruma ait çalınan verilerin internet üzerinden yayımlanması kurum itibarına ciddi zararlar verebilmektedir.

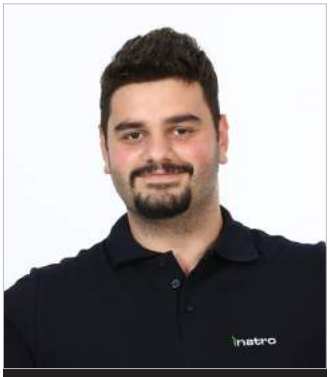
Saldırı sonucu veri kayıplarının olmaması veya kayıplarının minimuma indirilmesi için mutlaka yedekleme çözümlerininin kullanılması gerekmektedir. Bulut bilişim hizmetleri sayesinde yedekleme çözümleri doğrudan bulut üzerinden kullanılabilmekte ve yedekleme çözümü için kurum bünyesinde yüksek yazılım ve donanım ücretlerinin ödenmesi zorunluluğu ortadan kaldırılabilmektedir. Bulut bilişimin sağlamış olduğu geniş depolama kapasitesi ile yüksek bant genişliği sayesinde hassas veriler kısa sürelerde yedeklenebilmekte ve yedeklerden geri döndürülebilmektedir. Bulut tabanlı yedekleme çözümleri hem kurumsal hem de kişisel olarak kullanılabilmektedir.

İş Sürekliliği ve Felaket Kurtarım:

Bilişim sistemlerine karşı yapılan siber saldırılar sonucunda sistemler kısmen veya tamamen çalışamaz hale gelebilmektedir. Bunun yanında doğal afetler ve beklenmeyen felaket ve kazalar sonucunda da bilişim sistemleri çalışamaz hale gelebilmektedir. Örneğin bir deprem veya sel baskınında bilişim sistemlerinin bulunduğu veri merkezleri zarar görerek çalışamaz hale gelebilirler. Bu durumlarda kurumların hizmetlerini devam ettirebilmeleri için mutlaka iş sürekliği ve felaket kurtarım planları ve mekanizmaları olmalı ve bu mekanizmalar harekete geçirilmelidir.

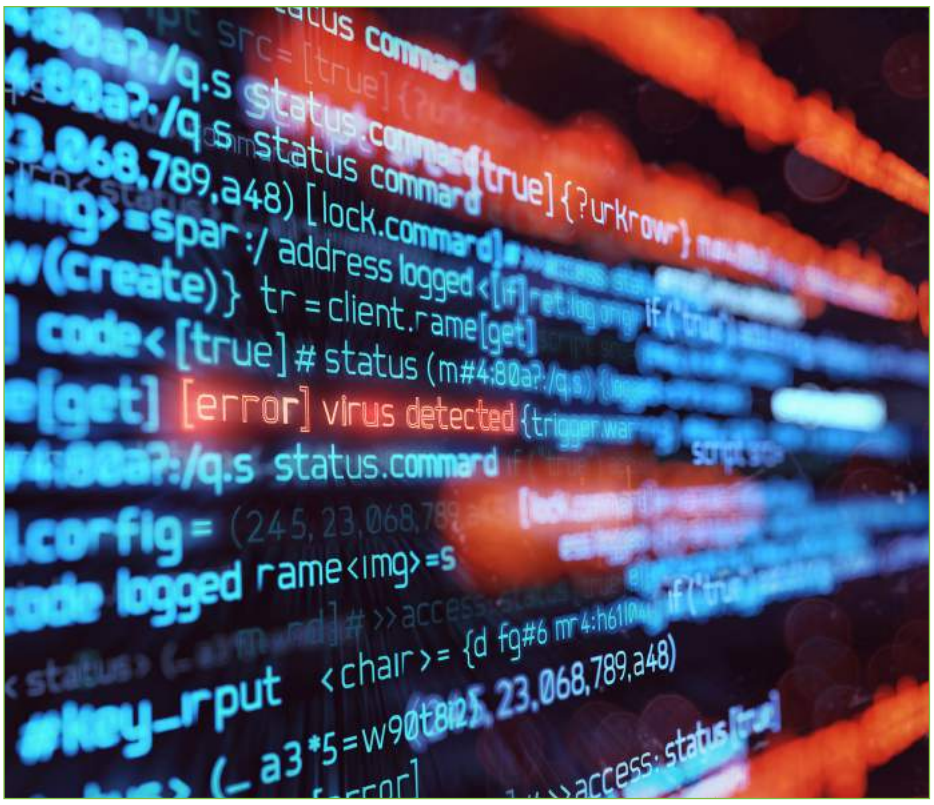
Bulut bilişim sayesinde iş sürekliliği ve felaket kurtarım mekanizmaları ister normal zamanlarda ek kapasite ihtiyacını gidermek, ister felaket anında kuruma ait tüm işlemlerin bulut üzerinden devam edebilmesi için kullanılabilmektedir.

Trojan Türleri, Etkileri ve Korunma Yöntemleri



Burak Mücahit Ok

Bir kez etkinleştirildiğinde, Truva atları siber suçluların sizi gözetlemelerine, hassas verilerinizi çalmalarına ve sisteminize backdoor erişimi elde etmelerini sağlayabilir.



Truva atları siber suçluların sizin hassas verilerinizi elde etmesine neden olabilir!

Trojan veya Truva atı, genellikle meşru yazılım olarak gizlenen bir tür kötü amaçlı yazılım türüdür. Trojanlar, kullanıcıların sistemlerine erişmeye çalışan siber hırsızlar veya bilgisayar korsanları tarafından kullanılabilir.

Kullanıcılar genellikle bir tür sosyal mühendislik tarafından sistemlerine Truva atlarını yüklemek ve uygulamak için kandırılıyorlar.

Bir kez etkinleştirildiğinde, Truva atları siber suçluların sizi gözetlemelerine, hassas verilerinizi çalmalarına ve sisteminize backdoor erişimi elde etmelerini sağlayabilir. Bu eylemler şunları içerebilir:

- Verileri silme
- Veri engelleme
- Verileri değiştirmek
- Veri kopyalama
- Bilgisayarların veya bilgisayar ağlarının performansını düşürmek...

Kısaca uzaktaki bir bilgisayarın bütün yönetimleri sizin elinizdeymiş gibi Bilgisayar virüsleri ve solucanlar aksine, Truva atları kendi kendini çoğaltamaz.

Kendi içlerinde yapmış oldukları eylemlere göre türleri vardır.

• Backdoor

Backdoor Truva atı, kötü niyetli kullanıcılara virüslü bilgisayarın uzaktan kontrolünü sağlar. Korsanın virüslü bilgisayarda yönetimin tamamen eline almasını sağlar; dosya gönderme, alma, başlatma ve silme, verileri görüntüleme ve bilgisayarı yeniden başlatma dahil. Backdoor Truva atları, bir grup kurban bilgisayarını suç amaçlarıyla kullanılabilecek bir botnet veya zombi ağı oluşturmak üzere birleştirmek için kullanılır.

• Trojan-Ransom

Bu tür bir Truva atı bilgisayarınızdaki verileri değiştirebilir böylece bilgisayarınız doğru şekilde çalışmaz veya artık belirli verileri kullanamazsınız.

Suçlu, talep ettikleri fidye parasını ödedikten sonra, yalnızca bilgisayarınızın performansını geri yükler veya verilerinizin engelini kaldırır. Son dönemlerde en çok yankı yapan ve sunucular içerisinde görebileceğimiz “ransomware” adında bir şifreleme virüsüdür.

• Exploit

Exploit, bilgisayarınızda çalışan uygulama yazılımındaki güvenlik açığından yararlanan veri veya kod içeren programlardır. Yani indirmiş olduğunuz bir crack dosyaları gibi ufak programcıklardır.

• RootKit

Kök setleri, sisteminizdeki belirli nesneleri veya etkinlikleri gizlemek için tasarlanmıştır. Çoğu zaman asıl amaçları, programların virüslü bir bilgisayarda çalışabileceği süreyi uzatmak amacıyla kötü amaçlı programların tespit edilmesini önlemektir.

• Trojan-Banker

Trojan-Banker programları, çevrimiçi bankacılık sistemleri, e-ödeme sistemleri ve kredi kartı veya banka kartları için hesap bilgilerinizi çalmak üzere tasarlanmıştır.

• Trojan-DDoS

Trojan-Banker, kişisel bilgilerinizi, çevrimiçi bankacılık sistemleri, e-ödeme sistemleri ve kredi kartı veya banka kartları için hesap bilgilerinizi çalmak üzere tasarlanmıştır.

• Trojan-Downloader

Trojan-Downloaders, Trojanlar ve reklam yazılımları dahil olmak üzere bilgisayarınıza yeni kötü amaçlı program sürümlerini indirebilen ve yükleyebilen türüdür.

• Trojan-Dropper

Virus Dropper; Bir virüsü bir sisteme yükleyen ve çalıştırabilen bir çeşit programdır. Yüklenen virüs yeni bir virüs veya mevcut bir virüsün yeni bir çeşidi olabilmektedir. Bir virüsü disk üzerinde herhangi bir programa bulaştırmadan sadece hafızaya yükleyen dropperlar genellikle injector olarak bilinir.

Bir sisteme trojan, worm, backdoor gibi malwareları yükleyen değişik bir çeşit yazılımdır. Tipik olarak bir trojan dropper içerisinde birden fazla dosyayı barındıran sıkıştırılmış bir yazılımdır. Trojan dropper çalıştırıldığı zaman, bu dosyalar bir klasöre açılır ve aynı zamanda çalıştırılır.

• Trojan-FakeAV

Trojan.FakeAV kasıtlı olarak bilgisayarın güvenlik durumunu yanlış gösteren Truva atı programları için bir algılamadır. Bu programlar, bilgisayarı var olmayan kötü amaçlı yazılım veya güvenlik risklerini ortadan kaldırmak için kullanıcıyı yazılım satın almaya ikna etmeye çalışır.

Kullanıcıdan sürekli olarak bir kredi kartı kullanarak yazılım için ödeme yapması istenir. Bazı programlar, yazılım satın alınana kadar kullanıcının faaliyetlerini sinirlendirmek veya rahatsız etmek için tasarlanmış taktikler kullanır.



• Trojan-GameThief

Bu tür kötü amaçlı programlar, çevrimiçi oyunlar için kullanıcı hesabı bilgilerini çalmak üzere tasarlanmıştır. Veriler daha sonra Trojan'ı kontrol eden kötü niyetli kullanıcıya iletilir. Çalınan verileri aktarmak için e-posta, FTP, web (bir istek içerisindeki veriler dahil) veya başka yöntemler kullanılabilir.

• Trojan-SMS

Adından da anlaşabileceği gibi SMS üzerinden mobil cihaz üzerine bulaşabilecek bir virüs çeşitlidir.

Genel olarak cihaz içerisinde işletim sistemine göre düzenlenmiş kod blokları bulunur ve SMS'i görmeniz ile birlikte telefonunuz kitlenebilir veya yazılım kendini arka planda gizleyerek sizi izler.

• Trojan-Spy

Genel olarak klavye yapılan işlemleri ve ekran görüntüsünü kayıt ederek karşı tarafa gönderir.

• Trojan-Mailfinder

Mail durumunuzu ve mail atmış olduğunuz kişileri kayıt ederek yine sizin mail adresiniz üzerinden kendi veritabanı içerisindeki mail adreslerine toplu bir şekilde mail çıkışı yapar.

- Trojan-ArcBomb
- Trojan-Clicker
- Trojan-Notifier
- Trojan-Proxy

• Trojan-PSW

Bunlar günlük olarak etrafımızda göre bileceğimiz. Trojan türleridir. Gelişen teknoloji ile virüsleri engellemek için her ne kadar çok önlem alınsa da aslında hem virüs programları hem de virüsler aynı orantıda gelişmektedir. Çünkü virüsleri temizlemek ne kadar virüs programlarının işi ise virüslerin de amacı güvenlik duvarları ve virüs programlarını geçmektir.

Kendimizi Nasıl Koruyabiliriz?

Trojanlar artık her platform üzerinde Linux, IOS, Windows, Android, Symbian...vb. Etkili anti-malware yazılımı yükleyerek, PC'niz, dizüstü bilgisayarlar, Mac'ler, tabletler ve akıllı telefonlar dahil cihazlarınızı Truva atlarına karşı koruyabilirsiniz ama sadece bu yeterli olmayacaktır. Cihazlar üzerinde yapmış olduğunuz işlemler yani program yüklemeleri gelen mail içerikleri A'dan Z'ye şüphelendiğiniz, bilmediğiniz, herhangi bir yazılım yüklemeyin, mail sms açmayın, güvenliğiniz de problem yaşatacak bir siteye girmemeliyiz.

KISA

KISA

Semantic Web Nedir?

Web içeriklerinin sadece doğal dillerde değil, aynı zamanda ilgili yazılımlar tarafından anlaşılabilir, yorumlanabilir ve kullanılabilir bir biçimde ifade edilebileceği, böylece bu yazılımların veriyi kolayca bulmasını, paylaşmasını ve bilgiyi birleştirmesini sağlamayı amaçlayan, bir internet teknolojisidir.



UYUMAMAK

Bilgisayar başında, uzun saatler uykusuz çalışmak!

Uyku! İnsan vücudunun dinlenmesi ve yenilenmesi için çok önemlidir. Çünkü uyku, konuşma, hafıza, ve esnek düşünmeyle ilgili yetilerimizin normal değerlerde seyretmesi için ihtiyaç duyulmaktadır. Bir başka deyişle uyku, beyin gelişiminde önemli bir role sahiptir. Uykusuz kaldığınızda halsiz bir yapıda olarak, sağlıklı karar veremeyen, doğru düşünemeyen, zihni bulanmış ve aklı karışmış bir durumda olabilirsiniz.

//içeriknotu

Bilgisayar başında uzun saatler uykusuz çalışmak, yeterli uyumamak ve uykusuz kalmanın vücudumuzda oluşturduğu etkileri inceliyoruz.

Çok yorgun ve uykusuz olduğunuzda yaptıklarınızı unutabilir hatta sanki sarhoşmuşsunuz gibi davranabilirsiniz. Uykusuzluk sadece bilişsel aktiviteleri değil aynı zamanda duygusal ve fiziksel halimizi de etkiler. Ayrıca uyku apnesi gibi aşırı uykusuzluktan kaynaklı hastalıklar başımıza bela olabilir. Bunlar arasında kalp, akciğer ve hormonal hastalıklar yer alıyor. Araştırmacılar uykusuzluğun kilo almayla da yakından ilişkili olduğunu belirtiyor. Çünkü kilomuzu korumak için gerekli olan kimyasal maddeler uyku esnasında salgılanıyor.Ayrıca uykusuz olmak, hayatın birçok alanında kişilere zarar verebilmektedir. İşte, yolda, trafikte, evde, sosyal ortamlarda... Uykusuz olduğunuz için dikkatsizlik sonucu kendinize veya başkalarına zarar verebilirsiniz. Herkesin uyuması gereken süre birbirinin eşdeğeri değildir. Ortalama uyku süresi 7,75 saat olsa da bazı insanlar 5, bazı insanlar ise 11 saat uykuyla kendini dinlenmiş hissedebilir. Yeteri kadar uyumayarak dinlenmediğinizde beyninizde neler olduğuna bakalım;

Kayıp Anılar, Unutkanlık

Hipokampus, beynin temporal lobunda ay şeklinde bir yapıdır. Bu bölgenin hafıza ve yön bulma yetilerinde önemli bir rolü vardır. Uzun vadeli uyku eksikliğinde, bazı anılarınızı hatırlamamanız veya unutmanız söz konusu olabilir.

Yanlış Hatırlanan Anılar

Uykusuz kalmış ve yorgun beyinde hipokampus 'un işlevleri değişir ve gün içerisinde yaşanan anıları doğru bir şekilde aklınızda tutamayabilirsiniz. Yapılan bir çalışmada, uykusuz geçen bir geceden sonra insanların bir gün önce yaşadıkları anıları anlatırken içerisine yanlış bilgiler dahil etme olasılıklarının yüksek olduğu ortaya çıkmıştır.

Öfke Hali, Stres

Uyku kaybı, olumsuz şeylere odaklanmanıza, yüz ifadenizin asık olmasına ve bununla birlikte insanlarla tartışmaya ve kavgaya hazır bir ruh haline sebep olabilir. Dinlenmiş bir beyinde duyguları düzenleme yardımcı olan Amygdala, duygusal işlemlerde limbik sistem yapısı ve medial prefrontal korteks arasında sağlıklı bir bağlantı kurabilir. Ancak uykusuzluk durumu, ruh halinizin bozuk olmasına sebep olur.

Cerebral Küçülme

Uykusuzluk ve kötü uyku düzeni, sağlıklı bir yetişkinin frontal, temporal ve pariental lob'larının hacim kaybetmesine neden olur. Yapılan incelemelerde uyku eksikliğinin büzülme ve küçülmelere neden olduğu belirlenmiştir.

Konuşma Bozukluğu

Temporal lob, beynin dil işleme ve konuşma ile ilgili bölgesidir. Yorgun ve uykusuz insanlar akıcı ve düzgün konuşamayabilir ve konuşma bozukluğu yaşayabilir. Dinlenmiş kişiler ise daha düzgün ve akıcı konuşabilirler.

Bozulan Zeka

Uyku eksikliği yaşayan insanlar, olayları sağlıklı yorumlayamazlar. Konuşma sırasında çevik düşünmek, konu değişikliği ve akıcı konuşma, farklı düşünme gibi konulardaki bilinçsel işlevler etkilenir ve düzgün olmaz. Bu insanlar aynı zamanda anlama zorluğu da çekerler.

Halüsinasyonlar

İyi dinlenmemiş bir beyin ses, ışık, koku vb. şeylere duygusal ve aşırı tepkiler verebilir. Beyin bilgileri doğru filtre edemez ve zaman içerisinde bir kaos ortaya çıkarak insanlar veya nesneler ile ilgili, orada olmayan şeyler görmeye veya tahmin etmeye başlar.

Riskli Kararlar

Uykusuz ve dinlenmemiş kişiler, ekonomik kararlar verirken sağlıklı düşünemez ve kazançlı olacağını düşündüğü bir karar sonrası, maddi kayıplar yaşayabilir. Uykusuzken verilen kararlar sonucu hüsran yaşanma ihtimali çok daha yüksektir.

Peki bu sorunları yaşamamak için neler yapılması gerekiyor? Sağlıklı bir uyku, dinlenmiş ve zinde bir vücut için nelere dikkat edilmesi gerekli?

İnsan vücudu, biyolojik saat dediğimiz 24 saatlik periyoda göre adapte olmuştur. İnsanların uyku ihtiyacı kişilere göre değişken olmakla birlikte genetik olarak belirlenmiştir.

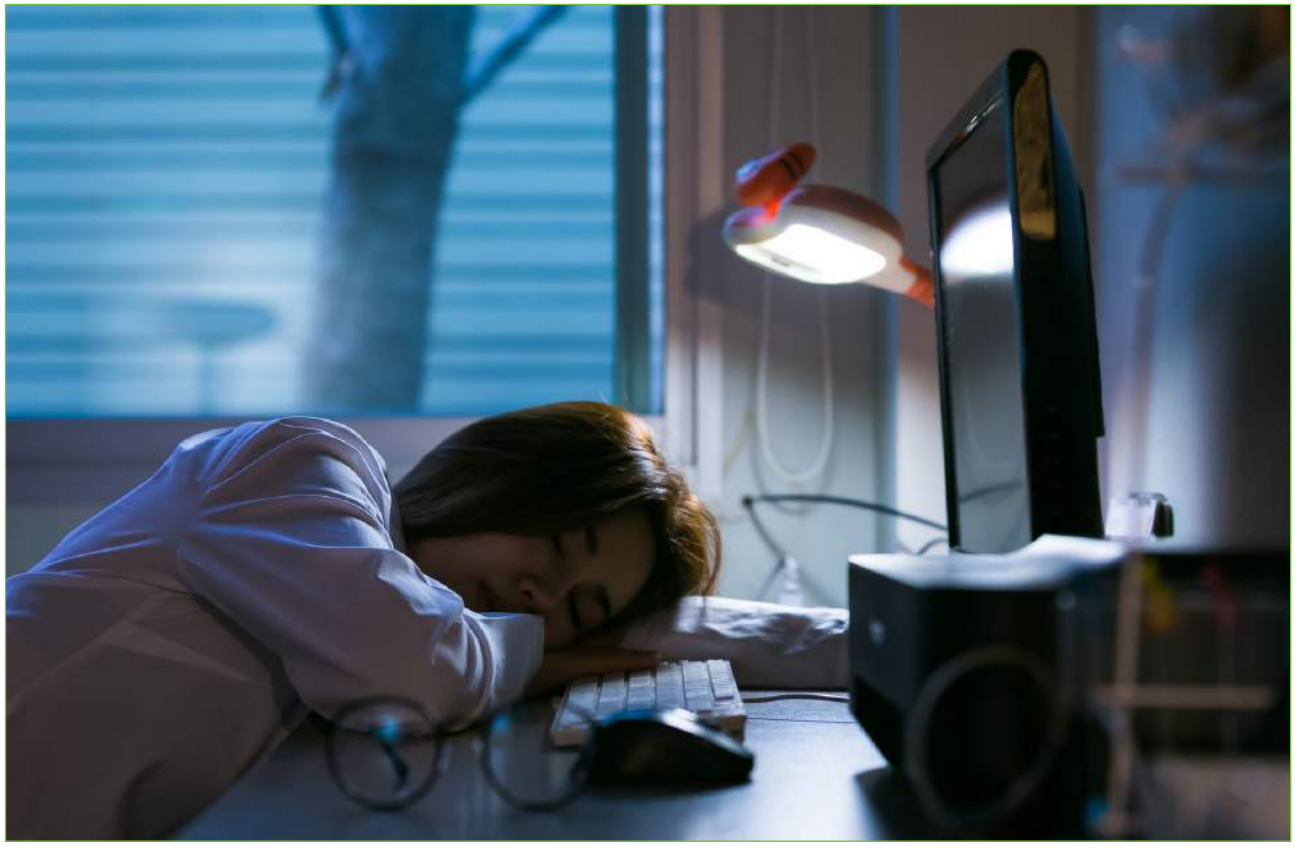
Buna göre her gece 6 ile 9 saat arasında, ortalama 8 saatlik uyku periyodu bulunmaktadır. İnsanların %90'ı 7,5 – 8 saat kadar uyumaktadır. Yüzde 5'lik bir kitle 6 saatin altında uyurken geriye kalan %5'lik kitle 12 saat ve üzerinde uykuya ihtiyaç duymaktadır.

Kendiniz için ideal uyku süresini, sabah kalktığınızda dinlenmiş olmanızdan, zinde hissetmenizden ve gün içerisindeki performansınızdan anlayabilirsiniz. Bir insan için sağlıklı olan, normal gece uykusudur.

Uyku sırasında ve özellikle karanlık ortamda salgılanan melatonin hormonu, vücudunuza tepeden tırnağa fayda sağlamaktadır.

Melatonin, geceleri saat 23:00'te salgılanmaya başlar ve 02:00'ye kadar maksimum seviyeye ulaşır. Bu saatten sonra sabaha karşı yavaş yavaş azalmaya başlar.





Normal gece uykusu nedir?

Sağlıklı bir yetişkin insan, yattıktan 5 ila 20 dakika sonra uyuyabilir. Uykuya dalarken düşünceler aklınızda gezmeye başlar ve çevrenizle olan etkileşiminiz azalır.

Gece yattığınızda uykuya dalmanız 4 dakikadan kısa sürüyorsa, uykusuzluk çekiyorsunuz demektir.

İnsanların yaşları ilerledikçe uyku süreleri kısalabilir ve ortalama 6 saate düşebilir. Bununla birlikte uyku sırasında derin uykuda geçen süre de kısalır.

Gece uyku sırasında uyanıklıkların sayılarında da artmalar olur ve buna bağlı olarak gündüzleri kişilerde uyuklama belirtileri yaşanabilir.

Bu nedenle özellikle bu saatler arasındaki uykuyu kaçırmamak gereklidir. Ayrıca melatonin hormonunun salgılanması için uyuduğunuz alanın karanlık olması ve gece lambası kullanmıyor olmanız da önemli bir detaydır.

Peki iyi bir uyku için nelere dikkat edilmesi gerekmektedir?

- Sadece uykunuz geldiğinde yatmaya gidin
- Uyku için rahat bir ortam oluşturun (ses, ışık gibi etkenler)
- Uyarıcı madde içeriği bulunan gıdalardan (Kahve, kola, çikolata vb.) akşam saat 17:00'den sonra uzak durmaya dikkat edin
- Uyumadan önce sigara ve alkol kullanmayın
- Gün ortasında ve akşamüstü düzenli olarak egzersiz yapın. Bu egzersizleri yoğun yapmamaya özen gösterin
- Yatmadan önce ağır yemek ve sıvı tüketiminden kaçının
- Kendinizi zihinsel ve fiziksel olarak rahatlatmanın yöntemlerini bulun ve kullanmaya özen gösterin
- Öğleden sonra ve akşam saatlerinde şekerleme yapmayın
- Yatağınızı sadece uyumak için kullanın. Yemek yemek, televizyon izlemek, kitap okumak gibi aktiviteleri yatakta kesinlikle yapmayın.
- Kendinize düzenli bir uyku programı oluşturun.

Hosting Sözlüğü

natro.com/hosting-sozlugu



-1-

Debian

Debian sistemleri Linux çekirdeğini kullanmaktadır. Linux, Linus Torvalds tarafından başlatılan ve Dünya çapında binlerce destekleyicisi bulunan bir parça yazılımdır. Bunun yanında Debian, başta Hurd çekirdeği olmak üzere diğer kernellerle çalışması için yapılan çalışmalar sürmektedir.



-2-

Nginx

Nginx, yüksek eş zamanlı çalışma kabiliyeti, yüksek performans ve düşük hafıza kullanımına odaklanılarak tasarlanmış bir web sunucusudur.

Aynı zamanda ters vekil sunucusu, yük dengeleyici ve HTTP önbelleği olarak da kullanılabilir.



-3-

Safe Mode

Safe Mode, sunucular için geliştirilmiş bir güvenlik önlemidir ve sunucuda otomatik yüklemeyi engellemek için kullanılır. Bu sayede sunucuya zararlı yazılımların yüklenmesi engellenmiş olmaktadır. Bazı hazır scriptlerin çalışması için safe mode özelliğinin kapalı olması

Performansta Sınır Yok!

Dedicated Server!

Kurulum Ücreti Yok

%100 Garanti Bant Genişliği

Yüksek Performans Donanımlar



natro

Mükemmellik Precision'ı hak eder.

YENİ DELL PRECISION İŞ İSTASYONLARI

Muhteşem vizyonunuzu Dell Precision iş istasyonları ile inşa edin. Endüstrinin en zorlu uygulamalarının üstesinden gelmek için kabin tipi iş istasyonu da dahil olmak üzere geniş ürün portföyü. Hızlı bellek, yeni nesil grafik kartları ve en üst düzey performans ile fikirleriniz artık özgür!

DELL.COM/PRECISION

YENİLİKÇİ TASARIM | GÜÇLÜ PERFORMANS | EŞSİZ GÜVENİLİRLİK



Ultrabook, Celeron, Celeron Inside, Core Inside, Intel, Intel Logo, Intel Atom, Intel Atom Inside, Intel Core, Intel Inside, Intel Inside Logo, Intel vPro, Itanium, Itanium Inside, Pentium, Pentium Inside, vPro Inside, Xeon, Xeon Phi, Xeon Inside, and Intel Optane are trademarks of Intel Corporation or its subsidiaries in the U.S. and/or other countries.